

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka
Projekt okładki: ULABUKA

Fotografie na okładce i w książce zostały wykorzystane za zgodą właścicieli praw do nich.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/10mie>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-246-7324-7

Copyright © Grzegorz Marynowicz, Helion 2015

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Wstęp	7
1. Lody dla psów	10
2. Nakrętki LEGO	12
3. Przekąski z owadów	14
4. Napój relaksujący	16
5. Powietrze w puszcze	18
6. Zdrowa żywność z automatu	20
7. Imperium majonezu	22
8. Samopodgrzewające się dania gotowe	24
9. Kubek dla chorych i starszych	26
10. Ekologiczne trumny	28
11. Sztuczna krew do filmów	30
12. Fałszywe okna	32
13. Inteligentny kubek	34
14. Chipsy ze świerszczy	36
15. Konsola dla psa	38
16. Waga licząca kalorie	40
17. Załataj przebitą oponę w 60 sekund	42
18. Koszulka imitująca mięśnie	44
19. Wystrzałowa biżuteria	46
20. Farba w sprayu dla psów	48
21. Kubek, który parzy kawę	50
22. „Najmocniejsza kawa na świecie”	52
23. Napój energetyczny „Żądza krwi”	54
24. Kurczaki do wynajęcia	56
25. Robot malujący akwarelami	58
26. Interaktywna poduszka dla dziecka	60
27. Woda pudełkowa zamiast butelkowej	62
28. Kreatywne trumny	64
29. Kombinezon, który chroni przed rekinem	66
30. Ekoładowarka do sprzętu elektronicznego	68

31. Złoto z automatu vendingowego	70
32. Meble robione na drutach	72
33. Tosty z selfie	74
34. Świece o męskich zapachach	76
35. Silikonowe kapsle do piwa	78
36. Pierścienie przypominające o ważnych sprawach	80
37. Stos kubków z piwem w jednej ręce	82
38. Lody o smaku wina	84
39. Opakowanie wielokrotnego użytku dla e-sklepów	86
40. Kieszonkowe gadżety do higieny osobistej	88
41. Napój na kłopoty z lataniem	90
42. Olejek przeciwsłoneczny z automatu	92
43. Portal randkowy dla nosicieli wirusa HIV	94
44. Reklama na papierze toaletowym	96
45. Parasolka do zadań specjalnych	98
46. Jaja z automatu	100
47. Długopis 3D	102
48. „Konfliktowa” restauracja	104
49. Sandały na każdą okazję	106
50. Nostalgiczne świece	108
51. Serwis dla szukających romansu	110
52. Reklama na twarzach	112
53. Domowe grzyby	114
54. Personalizowane telefony dla dzieci i starszych	116
55. Reklama na wieszakach	118
56. Naczynia ze spadających liści	120
57. Kieszonkowy skaner	122
58. Wykrywacz glutenu	124
59. Czujnik rzeczy zagubionych	126
60. Sztuczny dym w kroplach	128
61. Koszulka wodoodporna	130
62. Sztuka z automatu	132
63. Wystrzałowe pogrzeby	134
64. Kajak origami	136
65. Kubek dla diabetyków	138
66. Personalizowane wałki	140

67. Organizier na klucze	142
68. Pidżama, która monitoruje zachowanie niemowląt	144
69. Restauracja ze szkodnikami	146
70. Podwodna restauracja	148
71. Kieszonkowa chłodziarka	150
72. Zwijane kalosze	152
73. Zastrzyk energii w sprayu	154
74. Zaczarowane pióro	156
75. Aby nie zostawić dziecka w rozgrzanym aucie	158
76. Ochroniacze na obcasy	160
77. Lody piwne	162
78. Krem do golenia z „kopnięciem”	164
79. Telefon na tabletki	166
80. Zegarek z projektorem	168
81. Zamek do sznurowanych butów	170
82. Największe bańki na świecie	172
83. Zrób sobie komputer	174
84. Magiczne ziarenka do kawy	176
85. Spinacze do skarpet	178
86. Z papieru na komputer	180
87. Chroń but w aucie	182
88. Załóż parking na własnym podwórku	184
89. Prześwietlacz posiłków	186
90. Antybutelka	188
91. Wszystko dla domu inne niż wszystko	190
92. Pomocnik w walce ze stresem	192
93. Najcieńszy zegarek na świecie	194
94. Kuźnia pomysłów dla domu	196
95. Klamka dezynfekująca	198
96. Koszulka, która wygrywa z potem	200
97. Papier z krowich placków	202
98. Elektroniczny detektyw	204
99. Elektryczny antyperspirant wielokrotnego użytku	206
100. Zegar liczący fanów na Facebooku	208
101. Reklama z piasku i mchu	210

18. Koszulka imitująca mięśnie

Niektórzy mężczyźni wylewają na siłowni siódme poty, żeby poprawić sylwetkę. Praca nad własnym ciałem wymaga czasu, dyscypliny i samozaparcia. Dla osób ze słomianym zapałem do ćwiczeń interesującą alternatywę przygotował Arshad Bhunoo. Przedsiębiorca zaprojektował Funkybod – koszulkę, która imituje górne partie mięśni. Dzięki temu strojowi mężczyzna może zaprezentować rozbudowaną klatkę piersiową, szersze barki czy większy biceps bez przerzucania kilogramów żelaza na siłowni. Produkt daje efekt poprawy postawy, ale kształty są naturalne. – *Sam pomysł na koszulkę narodził się na sali gimnastycznej, kiedy rozmyślałem na temat prostszych sposobów na poprawę figury* – opowiada pomysłodawca.

Koszulka wyprodukowana jest ze specjalnego materiału, który dzięki mikrowłóknom pozwala ciału oddychać i daje poczucie komfortu. Zastosowane tworzywo powoduje, że sztuczne mięśnie Funkybod są realistyczne zarówno z wyglądu, jak i w dotyku. Zasada działania podobna jak w przypadku usztywnianego biustonosza dla kobiet. Niezależnie od tego, czy mężczyzna stoi, czy jest w ruchu – okrycie „zachowuje” się jak prawdziwe ciało. Koszulkę można prać w temperaturze nie wyższej niż 40°C, ale nie wolno jej prasować. Osoby zainteresowane zakupem Funkybod muszą się liczyć z wydatkiem 29,99 funtów. Przez pierwsze cztery miesiące działalności firmie udało się sprzedać 8 tys. koszulek. – *Naszymi największymi odbiorcami są Stany Zjednoczone. Prowadzimy także sprzedaż w całej Europie oraz w takich krajach, jak Chiny, Japonia, Australia, Indie, Rosja, Arabia Saudyjska, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Maroko, Izrael. Można powiedzieć, że jesteśmy obecni na całym świecie* – mówi Arshad Bhunoo.





” Najlepszy czas na działanie jest teraz.

Mark Fisher

[Kup książkę](#)

[Poleć książkę](#)

37. Stos kubków z piwem w jednej ręce

”*Ten, kto pracuje przez cały dzień, nie ma czasu na zarabianie pieniędzy.*

John D. Rockefeller

Kelnerzy, którzy potrafią przynieść kilka szklanek piwa za jednym razem, to skarb każdego pubu. Specyfika pracy w knajpie powoduje, że nawet najlepszym zdarza się jednak uronić złoty trunek z kufła. Don Idree postanowił ułatwić kelnerom przemierzanie drogi między barem a stolikiem klienta. Wynalazca stworzył kubek Stack-Cup ze specjalnym uchwytem, który pozwala dołączać do niego kolejne kubki na zasadzie spirali. Powstająca w ten sposób zrównoważona wieża z kubków jest dużo łatwiejsza do przeniesienia. Sprawna praca personelu przekłada się na zadowolenie klientów, ale przede wszystkim na wyższą sprzedaż oraz mniejsze straty (koszty). Zaletą pomysłowej rączki jest również fakt, że osoba podająca piwo nie ma kontaktu z kubkiem, dzięki czemu napój dłużej pozostaje schłodzony.

Stack-Cup produkowane z tworzywa sztucznego są przeznaczone do wielokrotnego użytku. Według pomysłodawcy naczynie może być myte maszynowo do 1000 razy. Odbiorcami produktu są puby, firmy cateringowe, a także areny sportowe. Z kubków Stack-Cup piwo spożywali już kibice na stadionach Belgii, Anglii, Francji, Irlandii, Portugalii. Pomysłodawca z dumą podkreśla, że firma od niedawna współpracuje z Realem Madryt. Z kolei węgierski oddział spółki podpisał duży kontrakt z marką Heineken. Kubek z wizerunkiem zawodnika lub innym nadrukiem stanowi atrakcyjny gadżet kolekcjonerski. Jest też wyróżniającym się nośnikiem reklamowym, który przyciąga klientów.





W Polsce za rozwój Stack-Cup odpowiada Krzysztof Pasaman. Założyciela firmy poznał podczas wizyty w Belgii, kiedy jego biznes dopiero raczkował. — *Po kilku miesiącach zaproponował mi współpracę i się zgodziłem. Pochwaliłem się, że jestem jedną z pierwszych osób na świecie, które wdrażały ten produkt do użytku* — mówi pan Krzysztof. Jedną z barier rozwoju w Polsce jest brak koncesji na sprzedaż piwa w obiektach sportowych. W odróżnieniu od innych krajów mamy w tej materii ogromny „alkoholowy krok” do zrobienia. To w zasadzie stanowi nasz największy problem. Na Zachodzie można spożywać piwo na arenach sportowych, a u nas nie — dodaje. Mimo trudności udaje się zdobywać nowych klientów.



Rekordowa wieża z piw

Teoretycznie konstrukcja uchwytu umożliwia dodawanie nowych kubków bez końca, ale do tej pory rekordzistę udało się dostarczyć jednorazowo 25 piw.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

ZNAJDŹ POMYSŁ I PRZEJDŹ NA SWOJE

Pomysł na biznes, który podbije rynek i przyniesie milionowe zyski, to marzenie każdej osoby rozpoczynającej własną działalność. Znalezienie takiej żyły złota nie jest jednak proste, o czym przekonali się ci, których biznesy nie wypaliły. Na początku każda idea wydaje się najlepsza, ale w trudnych realiach zbyt optymistyczne założenia są szybko weryfikowane. Jak uniknąć bolesnej porażki? Można realizować własne przedsięwzięcia, ale to najbardziej ryzykowny wariant. Innym rozwiązaniem jest skorzystanie z pomysłów, które zostały sprawdzone na świecie. Oczywiście nie zawsze warto kopiować pomysły od A do Z, czasami trzeba je zmodyfikować oraz dostosować do lokalnych warunków rynkowych. Często wystarczą inspiracja i drobny impuls, by w głowie zakiełkowała biznesowa idea.

Książka **101 niezwykłych pomysłów na biznes** jest katalogiem takich idei. Osoby z mniejszym zapasem gotówki mogą zastanowić się nad uprawą domowych grzybów czy produkcją pierścieni przypominających o ważnych sprawach. Biznesmeni ze smykałką do handlu mogą skontaktować się z producentami kajaka origami, czujnika rzeczy zagubionych czy kieszonkowej chłodziarki, by sprzedawać te produkty na polskim rynku. Kto wie, może przyjmą się u nas także koszulki imitujące mięśnie albo waga licząca kalorie? To tylko kilka propozycji wybranych z listy 101 idei opisanych w książce.

Trzeba podkreślić, że nie tylko przyszli przedsiębiorcy znajdują w tej książce coś dla siebie. Opowiedziane w niej historie wywołają uśmiech — a czasem podziw — każdego, kto je przeczyta. Obok poważnych biznesowych przedsięwzięć znaleźć tu można pomysły pełne humoru, o niebanalnym pochodzeniu i zastosowaniu. Wszystkie łączy kreatywność ludzi, którzy łamią stereotypy i idą pod prąd dotychczasowych schematów. Jedni dzięki temu zostali milionerami, inni zarabiają na godne życie, ale wszyscy są na swoim. Teraz czas na Ciebie!

Patron medialny: **Bankier.pl**

książki **klasybusiness**

Nr katalogowy: 32479



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

o n e
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:
● <http://onepress.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
● <http://onepress.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
● <http://onepress.pl/nowosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

cena 39,90 zł

ISBN 978-83-246-7324-7



9 788324 673247