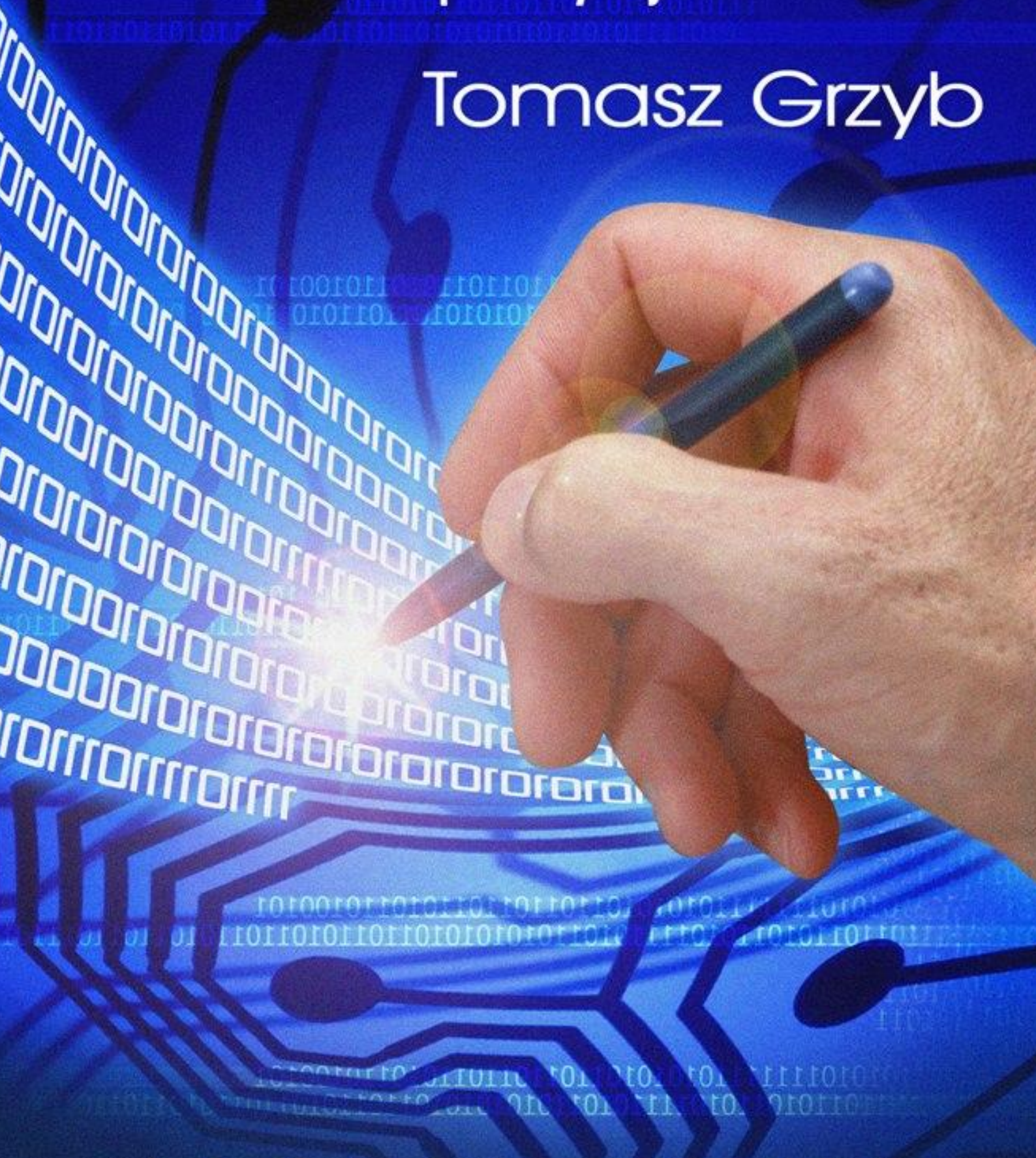


Skuteczne pozycjonowanie

Tomasz Grzyb



Numer 1 w wyszukiwarkach

Tomasz Grzyb

Skuteczne Pozycjonowanie
Numer 1 w wyszukiwarkach

© Copyright by Tomasz Grzyb & e-bookowo 2011

ISBN 978-83-62480-53-1

Wydawca: Wydawnictwo internetowe e-bookowo

www.e-bookowo.pl

Kontakt: wydawnictwo@e-bookowo.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie, rozpowszechnianie części lub całości
bez zgody wydawcy zabronione

Wydanie I 2011

Spis treści

Wstęp	5
1. POZYCJONOWANIE – co to takiego?	6
2. Wyszukiwarki internetowe	8
3. Słowa kluczowe - KEYWORDS	11
4. Tytuł strony – TITLE	17
6. Komendy wyszukiwarek	26
7. Page Rank	34
8. Prawidłowy kod strony	36
10. Opis obrazków – ALT	44
12. Katalogi stron internetowych.....	48
13. Systemy wymiany linków.....	53
14. Polecenia dla robota wyszukiwarek.....	59
15. Proste adresy	61
16. Mapa strony – SITEMAP.....	65
17. Monitorowanie Pozycji w Google	69
Zakończenie	74

Wstęp

Uzyskanie dobrej, najlepiej czołowej pozycji w rankingach wyszukiwarek internetowych ma niewątpliwy wpływ na sukces Twojej witryny. Dobra pozycja w wyszukiwarkach internetowych pozwala na większą oglądalność Twojego serwisu oraz większe zarobki, choćby z reklam oraz na większe zainteresowania Twoją ofertą przez potencjalnych klientów.

Jeśli więc Twoja witryna nie przynosi żadnych zysków, Twoja oferta dostrzegana jest tylko przez niewielkie grono ludzi lub w ogóle nikt jej nie dostrzega to trafiłeś we właściwe miejsce. Już wkrótce wszystko będzie wyglądać o wiele bardziej optymistycznie. Zdobędziesz nowych klientów lub kogokolwiek innego, kogo chcesz przyciągnąć na swoją stronę, będziesz mógł cieszyć się rosnącymi zyskami z reklam lub oferowanych usług, wartość Twojej strony wzrośnie i nie będziesz już skazany na odległą Pozycję wśród wyszukiwarek.

Praktyczna wiedza zawarta w tej publikacji pozwoli Ci na zdobycie wysokiej Pozycji w wyszukiwarkach internetowych w dość krótkim czasie bez żadnych nakładów finansowych. Oszczędzisz swój czas i pieniądze, gdyż zawarte tutaj narzędzia pozwolą Ci na **szybkie, darmowe** zwiększenie swojej Pozycji wśród wyników wyszukiwania.

Zawarte tutaj porady opierają się na mojej wiedzy oraz wiedzy innych doświadczonych Pozycjonerów stron internetowych. Możesz więc być pewien najwyższej jakości przekazywanej Ci wiedzy. Wszystko opisałem w prosty, przystępny sposób. Przystawianie wiedzy ułatwią Ci także zawarte tutaj grafiki, które obrazują korzystanie z różnych narzędzi, które już za chwilę poznasz.

Więc do dzieła.

Życzę ci miłej lektury i wysokiej Pozycji 😊

3. Słowa kluczowe - KEYWORDS

Co to są słowa kluczowe?

Pozwól, że dla wyjaśnienia znów posłużę się przykładem. Będę to robił wielokrotnie, abyś dobrze zrozumiał to, czego chcę Cię nauczyć.

Wykonaj więc poniższe czynności.

Otwórz jakąś stronę WWW, na przykład www.kursangielskiego.com

Rozejrzyj się trochę po witrynie i spróbuj znaleźć 5 słów opisujących jej zawartość.

Słowo 1:

Słowo 2:

Słowo 3:

Słowo 4:

Słowo 5:

Frazy, które znalazłeś są to właśnie **słowa kluczowe**. Może ich być oczywiście więcej lub mniej niż 5.

Zastanów się teraz , jakie słowa najlepiej pasowałyby do treści Twojej witryny.

Słowa kluczowe mają kluczowe znaczenie dla Pozycjonowania. To właśnie dzięki nim użytkownik sieci wpisując do wyszukiwarki jakieś wyrażenie może odnaleźć stronę, której poszukiwał. Dobór odpowiednich słów kluczowych dla naszej witryny jest więc bardzo ważny.

UWAGA!

Znacznik **KEYWORDS**, w którym umieszczone są słowa kluczowe właściwie w obecnych czasach nie jest już brany pod uwagę przez wyszukiwarkę firmy [Google](#). Jednak ten element jest wciąż ma znaczenie dla innych wyszukiwarek, takich jak [Onet.pl](#), czy [WP.pl](#). Jeśli więc chcesz Pozycjonować swoją witrynę również w tych wyszukiwarkach musisz zadbać o odpowiedni dobór słów kluczowych. Pod uwagę brane jest pierwsze 100 znaków, którymi opisujesz treść witryny. To tak na marginesie 😊

Możemy także sprawdzić słowa kluczowe każdej strony internetowej. Korzystamy w tym celu ze skrótu klawiaturowego **Ctrl+U**.

Wchodzimy więc na stronę, która nas interesuje. W moim przypadku jest to www.kursangielskiego.com. Gdy już znajdujemy się na witrynie wciskamy kombinację klawiszy **Ctrl+U**. Wyświetla się okno:



```
Źródło: http://www.kursangielskiego.com/ - Mozilla Firefox
Plik  Edycja  Widok  Pomoc
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd"/>
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>Kurs angielskiego - darmowy angielski online</title>
<meta name="description" content="Bezpłatny kurs języka angielskiego online." />
<meta name="keywords" content="kurs angielskiego, kurs języka angielskiego, kurs angielskiego online, />
<link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" />
```

Słowa kluczowe (Keywords) zazaczyłem kolorem żółtym. Widzimy, że autor strony świetnie dopasował kluczowe wyrażenia do treści swojej witryny. Zobaczmy więc efekty jego działań, na które składa się nie tylko dobre dopasowanie słów kluczowych, ale o tym później.

Teraz wpiszmy w Google: *kurs angielskiego* i sprawdźmy wyniki wyszukiwania.

Oto one:

The screenshot shows a Google search for "kurs angielskiego". The search bar contains the text "kurs angielskiego" and a "Szukaj" button. Below the search bar, it indicates "Okolo 923,000 wynikow (0,13 s)" and "Szukanie zaawansowane". The results are displayed in a list, with the first three items highlighted in pink, indicating they are sponsored links. The first sponsored result is from "www.Jezykopedia.pl/Angielski" with the text "Naucz Się Języka Razem z Nami. Nasze Ceny są Wyjątkowe. Sprawdź!". The second is from "www.Callan.Krakow.pl" with the text "Nauka Angielskiego Metodą Callana. Najszybsza metoda nauki. Sprawdź!". The third is from "www.SaySpeak.pl" with the text "Tak- 4 Lekcje Gratis! Szkoła Językowa OnLine". Below the sponsored results, there are two organic search results. The first is "Język angielski online - bezpłatny kurs angielskiego" with a magnifying glass icon, followed by a description: "Na początek zachęcamy Cię do nauki języka angielskiego od podstaw, a jeśli znasz podstawy, za pomocą kursów możesz szybko powtórzyć materiał. ... Lekcja 1 - Lekcja 4 - Lekcja 8 - Lekcja 2" and the URL "www.angielski-kursy.pl/ - Kopia - Podobne". The second organic result is "Kurs angielskiego - darmowy angielski online" with a magnifying glass icon, followed by a description: "Dlatego postanowiłam stworzyć ten kurs. Bezpłatny kurs języka angielskiego online przeznaczony jest zarówno dla osób dopiero rozpoczynających swoją przygodę ..." and the URL "www.kursangielskiego.com/ - Kopia".

Pierwsze 3 wyniki (zaznaczone na różowo) są sponsorowane. To znaczy, że autorzy tych stron zapłacili za to, aby się one tam znalazły.

Efekty Pozycjonowania można zauważyć poniżej tej listy, gdzie autorzy bardzo dobrze podeszli do tematu Pozycji swoich witryn.

Strona, o której mowa znajduje się na drugiej pozycji. Możemy więc pogratulować autorowi takiego wyniku.

Kolejnym narzędziem przydatnym przy doborze słów kluczowych są wyniki najczęściej wpisywanych słów do wyszukiwarki przez użytkowników Internetu.

Taką listę możemy znaleźć pod adresem:

<http://boksy.onet.pl/ranking.html> - lista najczęściej wpisywanych słów do wyszukiwarki Onet.pl

<http://szukaj.wp.pl/najpop.html> - lista najczęściej wpisywanych słów do wyszukiwarki [WP.pl](http://wp.pl), podzielona na kategorie.

Ostatnim narzędziem, które zaprezentuję jest **Google Trends** dostępne na stronie: <http://www.google.com/trends>

Służy ono do badania popularności słowa/słów kluczowych. Otwórzmy więc tą stronę i wpiszy, na przykład: *kurs angielskiego* i kliknijmy na Search Trends.

Zobaczmy wykres:



Na wykresie widzimy, że nasza fraza była wpisywana do wyszukiwarki Google najczęściej w 2006 roku. Możemy także zauważyć, że najwięcej osób wpisujących tę frazę pochodziło z Dzierżoniowa, a na drugim miejscu z Krakowa itd.

Możemy również ustawić to narzędzie tak, aby wyświetlało nam np. wyniki z ostatnich 30 dni. Wtedy możemy dokładniej przeanalizować wyniki dla naszej frazy.

Warto też wpisać kolejne słowa kluczowe (oddzielając je przecinkami), wtedy zostaną one kolejno dodane do naszego wykresu. Wpiszmy więc jeszcze: *nauka angielskiego, sita*.

I spójrzmy na wykres:



Analizując wykres zauważymy m.in., że:

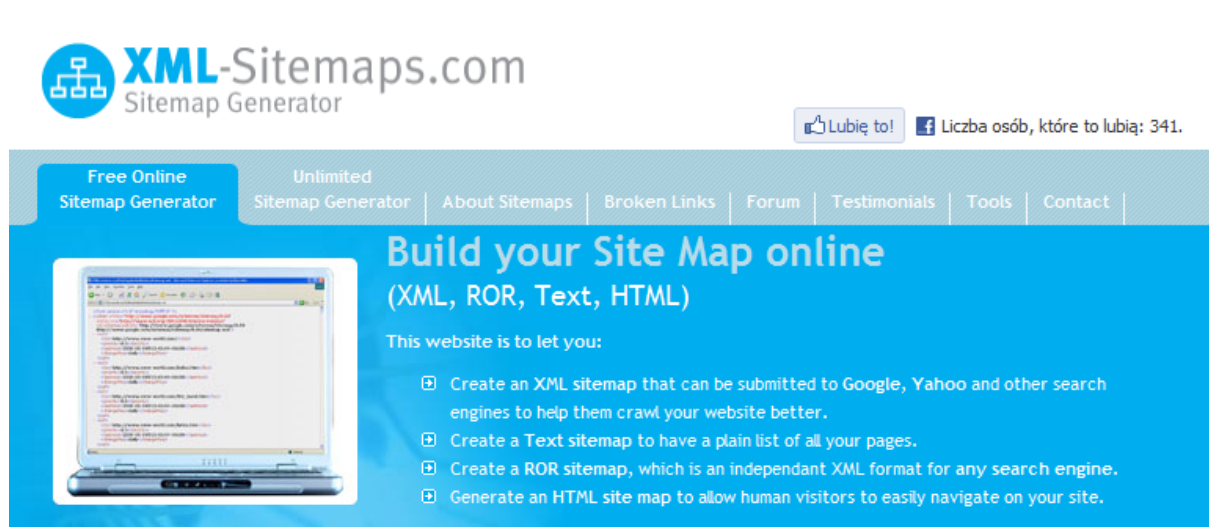
- z naszych trzech słów kluczowych, które wpisaliśmy największą popularnością cieszy się słowo: sita. Na drugim miejscu jest nauka angielskiego, choć z kolejnym rokiem równa się ono ze słowem: kurs angielskiego.
- słowo sita było najczęściej wpisywane pod koniec 2007 roku.

Jeśli chodzi o słowa kluczowe można by napisać wielostronicową książkę na temat ich doboru, długości, różnych narzędzi itp. Myślę, że wszystko co tutaj opisałem wystarczy Ci do jak najlepszego dopasowania ich do swojej witryny. Ułatwię Ci to na pewno narzędzia, które poznałeś. Polecam również link: <http://seo.malopolska.pl/kurs/jak-dobrac-slowa-kluczowe/>.

16. Mapa strony – SITEMAP

Mapa strony jest to plik zapisany w standardzie XML, w którym umieszczony jest wykaz wszystkich odnośników umieszczonych na naszej witrynie. Ułatwia to indeksowanie naszej strony przez robota wyszukiwarki. Oczywiście taka mapa umieszczona na naszej stronie **pozytywnie** wpływa na wyniki Pozycjonowania.

Mapę strony możemy stworzyć szybko i skutecznie korzystając z darmowego narzędzia dostępnego pod adresem: <http://www.xml-sitemaps.com>



The screenshot shows the homepage of XML-Sitemaps.com. The main heading is "Build your Site Map online (XML, ROR, Text, HTML)". Below this, it states "This website is to let you:" followed by a list of four capabilities:

- ☑ Create an XML sitemap that can be submitted to Google, Yahoo and other search engines to help them crawl your website better.
- ☑ Create a Text sitemap to have a plain list of all your pages.
- ☑ Create a ROR sitemap, which is an independant XML format for any search engine.
- ☑ Generate an HTML site map to allow human visitors to easily navigate on your site.

Narzędzie dostępne jest w języku angielskim, jednak jego obsługa nie powinna przysporzyć nam żadnych problemów. Stworzenie gotowej mapy naszej witryny jest dziecinnie proste.

Warto wspomnieć, że narzędzie to wygeneruje nam za darmo mapę strony, ale tylko dla serwisów nie zawierających więcej niż **500 podstron**. W przeciwnym wypadku będziemy musieli uiścić pewną sumę pieniędzy.

Myślę jednak, że Twoja witryna nie jest aż tak bardzo rozbudowana więc możesz korzystać z tego narzędzia **całkowicie za darmo**.

Zabierzmy się więc za tworzenie mapy strony.

Na stronie głównej widzimy pola, które musimy odpowiednio wypełnić.

Ja wypełniłem już formularz przykładowymi danymi:

Please enter details for sitemap generation +

Starting URL

Please enter the full http address for your site, only the links within the starting directory will be included. For instance, "domain.com" and "www.domain.com" are not the same.

Change frequency

Last modification

None

Use server's response

Use this date/time:

Priority

We have automatic priority calculation implemented for online sitemap generator now!

Check your settings and click button below

Maximum 500 pages will be indexed in sitemap

Need to index more? Check our [Standalone version of Google sitemap generator](#) with unlimited number of pages for crawler.

W pierwszym polu: wpisujesz adres swojej witryny

Change frequency: tutaj musisz wybrać jak często aktualizujesz swoją stronę. Ja wybrałem wartość - co miesiąc.

Last modification: tutaj wpisujesz datę ostatniej aktualizacji strony. Ja polecam pozostawić wartość domyślną, czyli po prostu nic tutaj nie zmieniać

Priority: w tym polu ustawiamy priorytet. Ustawmy na Automatic Priority

Następnie klikamy na przycisk **Start**.

Zostanie wygenerowana mapa naszej strony – zajmie to chwilkę czasu.

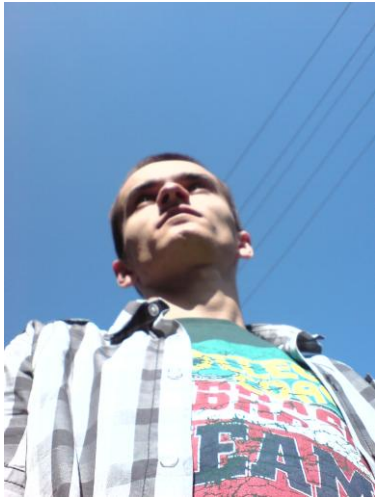


Naszą mapę możemy pobrać na dysk komputera klikając w link zaznaczony na żółto. Możemy ją także wysłać na naszą pocztę elektroniczną podając poniżej nasz adres email i klikając na Send.

Taką mapę strony, którą zapisaliśmy na naszym dysku w postaci pliku XML musimy teraz **umieścić na serwerze** w głównym katalogu, czyli tam gdzie wcześniej umieszczaliśmy plik .htaccess.

I mamy wszystko GOTOWE 😊

O autorze



Od dziecka interesuję się Informatyką i wszystkim, co z nią związane. Od kilku lat zajmuję się Tworzeniem stron internetowych oraz ich Skutecznym Pozycjonowaniem. Dlatego też postanowiłem swoją wiedzę przelać na papier (a raczej do Worda 😊) i tak oto powstała moja pierwsza publikacja na temat Skutecznego Pozycjonowania stron internetowych.

Pozdrawiam.