

Krystalicznie czysty dźwięk, mocne i głębokie basy, ekrany LCD, odtwarzacze DVD, procesory dźwięku i połączane kable najwyższej jakości – to nie opis wyposażenia profesjonalnie urządzonej domowej sali kinowej audiofila, lecz zestaw, który może znaleźć się na pokładzie praktycznie każdego auta. By móc podczas podróży autem cieszyć się idealnie zestrojonym sprzętem grającym najwyższej klasy, należy uprzednio odwiedzić jeden z wyspecjalizowanych warsztatów car audio. My sprawdzimy, czy wysokie i niskie tony potrafią zabrzmieć tak jak przepis na udany biznes.

Sprawdzimy, na jakie zamówienia będziemy mogli liczyć, prowadząc taką działalność, jak wyposażyć warsztat, by móc wywiązywać się ze zleceń na czas, oraz jakie umiejętności powinni mieć nasi pracownicy. Policzymy także wszelkie koszty i możliwe do osiągnięcia zyski.

Charakterystyka rynku

Jeszcze kilka lat temu seryjne wyposażenie aut obejmowało fabryczną instalację audio o dość słabej jakości. Producenci samochodów zaczęli jednak dostrzegać preferencje klientów i oferują coraz częściej zestawy fabryczne z urządzeniami i instalacjami czołowych producentów audio. Choć ich jakość jest coraz lepsza, to jednak wciąż istnieje duża grupa klientów, dla których oferta fabryki samochodów jest niewystarczająca. Wśród nich są pasjonaci tuningu, dla których najważniejsza będzie duża moc zestawu

oraz bardzo głębokie basy i atrakcyjne wizualnie, często też podświetlane zabudowy komponujące się z pozostałymi elementami tuningu optycznego czy mechanicznego. Bardzo ważną grupę stanowią także audiofile. Są to bardzo wymagający klienci o bardzo dużej tzw. świadomości muzycznej, dla których najważniejsza będzie krystaliczna czystość dźwięku, najwyższa jakość zainstalowanego w aucie sprzętu oraz dyskretnie zamontowane urządzenia. Choć jest to grupa niewielka, to jej przedstawiciele są skłonni jednorazowo wydać znaczne sumy na sprzęt grający i akcesoria z najwyższej półki. Poza tym warsztaty car audio mogą liczyć na standardowe zamówienia instalacji radioodtwarzaczy, głośników, ich napraw czy montażu zestawów głośnomówiących.

Rynek warsztatów car audio jest dość stabilny i podzielony pomiędzy firmy, które zdążyły wyrobić sobie renomę. Dlatego też by na nim zaistnieć, trzeba mieć odpowiednie zaplecze w postaci doświadczonych pracowników i podjąć skuteczne działania marketingowe.

Konkurencja

W Polsce działa kilkadziesiąt specjalistycznych warsztatów car audio. Z reguły zlokalizowane są one w większych miastach – a więc tam, gdzie największa jest zarówno konkurencja, jak i liczba potencjalnych klientów.

Niezależne warsztaty car audio pojawiły się w odpowiedzi na ubogą ofertę producentów i dilerów samochodowych. Ich oferta w tym zakresie jest w dalszym ciągu uboga, dlatego też nie będą one stanowić konkurencji dla nas i dla firm podobnych do naszej.