

FOTOGRAFOWANIE
Kobiet

500

KREATYWNYCH
UJEĆ



Michelle Perkins

Helion



Tytuł oryginału: 500 Poses for Photographing Women: A Visual Sourcebook for Portrait Photographers

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 978-83-246-3974-8

Copyright © 2009 by Michelle Perkins. All rights reserved.

Front cover photographs by Tim Schooler.

Back cover photograph by Dan Brouillette.

No part of this publication may be reproduced, stored, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopied, recorded or otherwise, without prior written consent from the publisher.

Polish edition copyright © 2012 by Helion S.A. All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/ opinie/fotkob>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

• Kup książkę
• Poleć książkę
• Oceń książkę

• Księgarnia internetowa
• [Lubię to!](#) » Nasza społeczność

Znalezienie najlepszego sposobu na upozowanie modelki — takiego, przy którym będzie wyglądała najkorzystniej, a zarazem odpowiedniego do sytuacji i atrakcyjnego pod względem estetycznym — może być jednym z najtrudniejszych zadań w aranżacji portretu. Odgrywa ono szczególną rolę w przypadku portretów kobiet, zwłaszcza że fotograf może być poproszony o zrealizowanie zdjęć w bardzo różnym stylu, począwszy od klasycznych, oficjalnych ujęć do ramion, na wystudiowanych aranżacjach obejmujących całą sylwetkę, naśladowanych fotograficznie z czasopism mody skończywszy. Możliwości jest niemal nieskończenie wiele.

Niniejszy album został opracowany z myślą o ułatwieniu rozwiązywania tego typu problemów. Znajdziesz w nim zdjęcia wykonane przez zawodowych, cenionych fotografów mody, portrecistów i fotografów reklamowych, które mogą być inspiracją dla ambitnych artystów, szukających ciekawych środków wyrazu do wykorzystania we własnej pracy. Nie wiesz, jak poprowadzić sesję z klientką, zastanawiasz się, jak zaaranżować ujęcie z konkretnym rekwizytem? Przejrzyj przykładowe fotografie, wybierz interesujące motywy i zaadaptuj je. Szukasz pomysłów na urozmaicenie prac nowymi pozami? Poszukaj takich, które przypadną Ci do gustu, i pomyśl nad ich zaaranżowaniem lub zaczerpnij z nich interesujące Cię elementy.

Dla wygody portrety zostały pogrupowane w zależności od tego, jak duża część sylwetki została ujęta w kadrze. I tak, album rozpoczyna się od ujęć do ramion, bezpośrednio po nich znajdziesz podobne fotografie, lecz z uwzględnieniem jednej lub dwóch dłoni. W dalszej kolejności zamieszczone są zdjęcia od pasa w górę, czyli takie, które obejmują głowę, ramiona, ręce i dłonie, a także przynajmniej część klatki piersiowej. Kolejną grupę stanowią portrety trzy czwarte, przedstawiające modela do wysokości połowy ud lub do łydek. Znaczną część książki zajmują portrety całych postaci — najtrudniejsze do poprawnej realizacji ze względu na konieczność zatroszczenia się o każdy detal sylwetki. Zarówno ujęcia trzy czwarte, jak i całej postaci zostały podzielone na pozy stojące, siedzące i leżące.

Trudno być pomysłowym i kreatywnym dzień po dniu, rok po roku, lecz niekiedy wystarczy drobna sugestia, iskra, by przełamać brak weny. W tej książce znajdziesz mnóstwo inspirujących przykładów, które powinny Ci w tym pomóc.

Spis treści

| | |
|--|-------------------|
| <i>O książce</i> | strona 3 |
| Ujęcia do ramion | zdjęcia 1 – 127 |
| Ujęcia od pasa w górę | zdjęcia 128 – 217 |
| Ujęcia trzy czwarte — pozy leżące | zdjęcia 218 – 236 |
| Ujęcia trzy czwarte — pozy siedzące | zdjęcia 237 – 270 |
| Ujęcia trzy czwarte — pozy stojące | zdjęcia 271 – 343 |
| Ujęcia całych postaci — pozy leżące | zdjęcia 344 – 371 |
| Ujęcia całych postaci — pozy siedzące | zdjęcia 372 – 440 |
| Ujęcia całych postaci — pozy stojące | zdjęcia 441 – 501 |
| <i>Dodatek.</i> <i>Najważniejsze informacje o pozowaniu</i> | strona 123 |
| <i>Fotografowie</i> | strona 125 |



1. AUTORKĄ ZDJĘCIA JEST CHERIE STEINBERG COTÉ



2. AUTOREM ZDJĘCIA JEST BILLY PEGRAM



3. AUTOREM ZDJĘCIA JEST BILLY PEGRAM



4. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



5. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



6. AUTORKĄ ZDJĘCIA JEST VICKI TAUFER



7. AUTORKĄ ZDJĘCIA JEST VICKI TAUFER



8. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



9. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



10. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



11. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



12. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



13. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEVEN BEGLEITER

14. AUTOREM ZDJĘCIA
JEST TIM SCHOOLER



15. AUTOREM ZDJĘCIA JEST TIM SCHOOLER



16. AUTOREM ZDJĘCIA JEST BILLY PEGRAM



17. AUTOREM ZDJĘCIA JEST BILLY PEGRAM



18 (PO LEWEJ). AUTOREM ZDJĘCIA JEST WES KRONINGER

19 (POWYŻEJ). AUTOREM ZDJĘCIA JEST WES KRONINGER



20. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG



21. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG



22. AUTOREM ZDJĘCIA JEST BILLY PEGRAM



23. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG



24. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG



25. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG



26. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG



27. AUTOREM ZDJĘCIA JEST STEPHEN DANTZIG

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>



WYJĄTKOWY ZBIÓR FOTOGRAFII KOBIET!

Czy są dni, kiedy cierpisz na brak weny? Nie masz pomysłu na zdjęcie, nie wiesz, od czego zacząć, a fotografowanie nie sprawia Ci przyjemności? Nie martw się. Zdarza się to każdemu! Trudno być pomysłowym i kreatywnym dzień po dniu, rok po roku, lecz czasem wystarczy drobna sugestia — jedna iskra, która pomoże przełamać brak weny. W tej książce znajdziesz mnóstwo przykładów, które pomogą Ci ją wykrzesać!

Ten album to jedyna w swoim rodzaju pozycja na polskim rynku wydawniczym. Znajdziesz w nim 500 niezwykłych zdjęć, które porwą Cię

swoim urokiem. Jego motywem przewodnim są zdjęcia kobiet. Ich fotografowanie jest niezwykle wyzwaniem. Wybór najlepszej aranżacji w zależności od przeznaczenia zdjęcia, a także właściwy dobór oświetlenia, aby modelka wypadła znakomicie, wymagają ogromnej wiedzy i doświadczenia. Dzięki zawartym tu wskazówkom Twoje zdjęcia staną się jeszcze lepsze! Zachęcamy Cię również do sięgnięcia po albumy poświęcone fotografii par (*Fotografowanie par. 500 kreatywnych ujęć*), mężczyzn (*Fotografowanie mężczyzn. 500 kreatywnych ujęć*) oraz panien młodych (*Fotografowanie panien młodych. 500 kreatywnych ujęć*).

PATRONAT MEDIALNY



Amherst Media
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

Cena:
39,90 zł



W katalogu 8456

Księgarnia Internetowa:
<http://helion.pl>

Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900
0 601 339900

helion.pl
księgarnia
internetowa

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/nowosci>



Helion SA
ul. Kosciuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

sięgnij po WIĘCEJ



KOD KORZYŚCI

Informatyka w najlepszym wydaniu