

New York
Times
Bestseller

KRADNIJ JAK ARTYSTA DZIENNIK

NOTATNIK DLA
KREATYWNYCH KLEPTOMANÓW

AUSTIN KLEON

Tytuł oryginału: The Steal Like an Artist Journal:
A Notebook for Creative Kleptomaniacs

Tłumaczenie: Joanna Sugiero

ISBN: 978-83-283-1822-9

Copyright © 2015 by Austin Kleon

Illustration copyright © 2015 by Austin Kleon

Design by Becky Terhune

All rights reserved. No portion of this book may be reproduced – mechanically, electronically, or by any other means, including photocopying – without written permission of the publisher.

WORKMAN is a registered trademark of Workman Publishing Co., Inc.

Polish edition copyright © 2016 by Helion S.A.

All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą iStockPhoto Inc.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://sensus.pl/user/opinie/kradni>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: sensus@sensus.pl

WWW: <http://sensus.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

**„Myślę, że jesteśmy kreatywni przez
cały czas. Musimy umówić się na
spotkanie, żeby zrobić to, co mamy
do zrobienia, ponieważ kreatywna
część nas męczy się czekaniem –
albo po prostu się męczy”.**

— Mary Oliver



JAK BYĆ KREATYWNYM KLEPTOMANEM?

„Sztuka jest kradzieżą”.

— *Pablo Picasso*

Ten dziennik został zaprojektowany w taki sposób, abyś spojrzął na świat oczami artysty i wciąż „przeprowadzał rozeznanie”, gromadził pomysły i we wszystkim szukał inspiracji — jednym słowem: abyś został kreatywnym kleptomaniem.

Wielcy artyści, naukowcy, przedsiębiorcy, a także wszyscy inni ludzie, którzy wyróżniają się wysoką kreatywnością, rozumieją, że nic nie bierze się z niczego. Wszystko jest budowane na tym, co stworzono wcześniej, a każdy nowy pomysł jest tak naprawdę tylko mieszanką albo nową wersją jednego lub kilku wcześniejszych pomysłów. Nic nie jest całkowicie oryginalne.

DOBRA KRADZIEŻ	KONTRA	ZŁA KRADZIEŻ
ZASZCZYT		DEGRADACJA
NAUKA		POBIEŻNA ANALIZA
KRADZIEŻ OD WIELU		KRADZIEŻ OD JEDNEGO
PRZYPISANIE ZASŁUG INNYM		PLAGIAT
PRZEKSZTAŁCANIE		IMITACJA
STWORZENIE NOWEJ WERSJI		POWTÓRZENIE TEGO, CO JUŻ BYŁO

„Niedojrzali poeci naśladowają; dojrzały poeci kradną; źli poeci niszczą to, co zabrali, a dobrzy poeci zamieniają to w coś lepszego lub przynajmniej innego. Dobry poeta łączy ze sobą to, co ukradł, tworząc zupełnie nowe uczucie, które jest wyjątkowe i całkowicie inne niż to, z którego zaczerpnął”.

— T.S. Eliot

Jeśli nie spoczywa na nas ciężar obowiązku bycia całkowicie oryginalnym, możemy przestać próbować robić coś z niczego i zacząć korzystać z wpływów innych ludzi, zamiast od nich uciekać.

Dlatego też Twoim zadaniem jest gromadzenie pomysłów. Im więcej dobrych pomysłów zgromadzisz, tym więcej otrzymasz źródeł, z których będziesz mógł czerpać inspirację.

Niektóre z największych umysłów na tej planecie używały dzienników do zapisywania pomysłów. Należeli do nich: Karol Darwin, Pablo Picasso, Virginia Woolf, Ludwig van Beethoven, Maria Skłodowska-Curie, Thomas Edison, Leonardo da Vinci, Frida Kahlo... Ta lista ciągnie się w nieskończoność.

Pójdź za ich przykładem i postaraj się, aby ten notatnik stał się częścią Twojego codziennego życia.

Gdziekolwiek idziesz, zabieraj go ze sobą. Niech Twoim nawykiem stanie się wyciąganie go i notowanie swoich przemyśleń i obserwacji na pustych stronach. Każdego dnia przeznaczaj 15 minut na wykonanie jednego ćwiczenia (doskonałym pomysłem jest robienie tego w autobusie czy pociągu albo podczas przerwy na lunch). Uczyń ten dziennik swoim własnym — jeżeli jakieś zadanie Ci kompletnie nie odpowiada, skreśl jego treść i wymyśl coś nowego. Przeglądaj dziennik zawsze, gdy będziesz potrzebował nowych pomysłów.

Gdy zapełnisz już wszystkie strony tego dziennika, będziesz umiał patrzeć na wszystko, co Cię otacza, jak na surowy materiał do swojej pracy. Będziesz umiał wziąć to, co ukradłeś, zamienić to we własną pracę i oddać z powrotem światu, tak abyśmy my mogli ukraść to od Ciebie.

**„Wszyscy ciągle wpadamy
na nowe pomysły.
Ale ja ich świadomie
wypatruję. A ty nie”.**

— Philip Pullman

JAK UŻYWAĆ TEGO DZIENNIKA?

- ① ZABIERAJ GO WSZĘDZIE
ZE SOBĄ.
- ② WYKONUJ CO NAJMNIEJ JEDNO
ZADANIE KAŻDEGO DNIA.
- ③ POWTARZAJ PIERWSZE
DWA PUNKTY TAK DŁUGO,
AŻ WSZYSTKIE STRONY
ZOSTANĄ ZAPEŁNIONE.

10 RZECZY, KTÓRYCH CHCĘ SIĘ NAUCZYĆ:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



- 1. ZAREJESTRUJ SIĘ**
- 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI**
- 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ**

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

JEŚLI CHCESZ KRAŚĆ JAK ARTYSTA, POTRZEBUJESZ MIEJSCA NA SWOJE ZDOBYCZE!

Twórczy umysł to źródło nietuzinkowych rozwiązań, odkryć i inspiracji. To cenny klejnot, dzięki któremu łatwiej można osiągnąć wiele celów, a świat dookoła staje się ciekawszy i piękniejszy. Niezależnie od tego, kim jesteś, czym się zajmujesz i jak dużo masz w sobie talentów, na pewno możesz myśleć jeszcze bardziej kreatywnie i działać jeszcze skuteczniej.

Dziennik, który trzymasz w rękach, jest uzupełnieniem i kontynuacją bestsellerowej książki *Twórcza kradzież. 10 przykazań kreatywności*. Napisany w formie kultowego notatnika Moleskine, zawiera wyjątkowo intrygujące pomysły, sugestie, cytaty i ćwiczenia. Przekonaj się, jak skuteczny jest ten niezwykły kurs kreatywności, i odkryj w sobie duszę artysty!

JAK UŻYWAĆ TEGO DZIENNIKA?

- ① ZABIERAJ GO WSZĘDZIE ZE SOBĄ.
- ② RÓB CO NATMNIET JEDNO ZADANIE KAŻDEGO DNIA.
- ③ POWTARZAJ PIERWSZE DWA PUNKTY TAK DŁUGO, AŻ WSZYSTKIE STRONY ZOSTANĄ ZAPEŁNIONE.

AUSTIN KLEON

jest pisarzem i artystą. Stworzył zbiór „wierszy wykreślonych” (*Newspaper Blackout*), a jego dzieła pojawiły się w audycji *Morning Edition* NPR, programie *NewsHour* PBS, „*Wall Street Journal*” i na stronie o tematyce artystycznej 20X200.com. Obecnie mieszka w Austin w Teksasie. Więcej informacji znajdziesz pod adresem www.austinkleon.com.

OSOBOWOŚĆ ODNOWA

sensus



Księgarnia internetowa:
<http://sensus.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

Sprawdź najnowsze promocje:
● <http://sensus.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
● <http://sensus.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
● <http://sensus.pl/nowosci>

Hallon SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: sensus@sensus.pl
<http://sensus.pl>

cena: 29,00 zł

ISBN 978-83-283-1822-9



9 788328 318229