

Mark Anastasi

LAPTOPOWY MILIONER

Jak zerwać
z pracą na etacie
i zacząć zarabiać

W SIECI



Zostań internetowym rewolucjonistą!

Potęga produktów cyfrowych – jak znaleźć niszę i zacząć na niej zarabiać?

Media społecznościowe – jak wykorzystać ich zasięg do rozbudowania bazy klientów i strefy wpływów?

7 prostych sekretów milionera – czego koniecznie należy się trzymać przy realizacji planu?

one POWER
PIRATES

Tytuł oryginału: The Laptop Millionaire:
How Anyone Can Escape the 9 to 5 and Make Money Online

Tłumaczenie: Marta Najman

Projekt okładki: ULABUKA
Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock Images LLC.

ISBN: 978-83-283-1810-6

Copyright © 2012 by Mark Anastasi. All rights reserved.
Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

All Rights Reserved. This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

Translation copyright © 2016 by Helion S.A.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning, or otherwise without either the prior written permission of the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/lapmil>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzje.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

O autorze	7
Podziękowania	8
Wprowadzenie	9
1. E-booki	35
2. Tworzenie list i marketing e-mailowy	71
3. Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (SEO)	99
4. YouTube	117
5. Facebook	135
6. Twitter	159
7. Fiverr	183
8. Podwykonawcy	197
9. Marketing dla lokalnych biznesów	219
10. Strony członkowskie	249
11. Webinaria	269
12. Reklamy w internecie	303
Przemyślenia na zakończenie	325

4

YouTube

W 2008 roku sposób korzystania z internetu zaczął się zmieniać. Strony społecznościowe, takie jak YouTube, Facebook i Twitter, zaczęły cieszyć się coraz większą popularnością, rosła też liczba ludzi spędzających czas wolny od codziennych zajęć na interakcjach prowadzonych w mediach społecznościowych.

Serwis YouTube.com został uruchomiony 14 lutego 2005 roku, a w 2012 roku stał się trzecią najczęściej odwiedzaną stroną na świecie (po Facebooku i Google'u), z ponad 800 milionami unikalnych użytkowników miesięcznie. Przeciętny Amerykanin ogląda na YouTube 150 filmów każdego miesiąca. W listopadzie 2006 roku Google zapłacił oszałamiającą sumę 1,65 miliarda dolarów za przejęcie tej witryny.

Sprytni przedsiębiorcy szybko zorientowali się, jak duży potencjał ma ta strona, i zaczęli wykorzystywać YouTube, by zdobyć za jego pomocą darmowy ruch dla swoich witryn i zarabiać pieniądze w internecie.

Po raz pierwszy o tej rewolucji filmików internetowych usłyszałem od młodego gitarzysty o imieniu Ben, który był obecny na moim seminarium w Bristolu. W tamtym czasie udzielał on lekcji gry na gitarze, a gdy podzieliłem się swoją historią o sprzedawaniu e-booków poprzez

strony internetowe, pomyślał: „Hej, mógłbym dawać lekcje gry na gitarze w internecie!”.

Zaczął nagrywać filmy ze swoimi lekcjami, a cztery miesiące później uruchomił stronę <http://www.vguitarlessons.com>, gdzie sprzedawał wideo z instrukcjami w cenie 14,99 dolarów za sztukę. Kiedy w 2008 roku wrzucił 12 darmowych lekcji na YouTube, zaczął cieszyć się stałym przyływem darmowego ruchu na stronę i za darmo stworzył listę mailingową liczącą 140 tysięcy subskrybentów! Ruch z YouTube'a i informacje marketingowe wysyłane do subskrybentów przynosiły mu miesięczny dochód pasywny w wysokości nawet 20 tysięcy dolarów.

Czy wspominałem już, że każdy może założyć konto na YouTube całkowicie za darmo?

Gdy tylko usłyszałem historię Bena, wszedłem na stronę www.youtube.com i otworzyłem konto. Zacząłem wrzucać na nie fragmenty swoich seminariów i krótkie filmy, na których mówiłem wprost do kamery. Natychmiast zaczęły one generować ruch na moje strony.

Co więcej, filmy na YouTube okazały się świetnym sposobem na nawiązanie kontaktu z moimi odbiorcami, na przekazywanie im pomysłów i informacji i zachęcanie do robienia ze mną interesów. Filmy w internecie pozwalają Ci na komunikowanie się z klientami w taki sposób, jakiego nigdy nie zastąpią słowa pisane.

Kiedy przeprowadziłem wywiad z Benem na temat jego sukcesu na YouTube i udostępniłem go swoim subskrybentom, jednym z użytkowników, który go wysłuchał, był George, pracownik amerykańskiego supermarketu.

George pracował w supermarkecie w Austin w Teksasie, wykładał towar na półki i nienawidził swojej pracy.

Chciał dowiedzieć się więcej o marketingu internetowym, zapisał się do mojego newslettera, wysłuchał wywiadu, a następnie spędził kolejne trzy miesiące na wgrzywaniu 500 filmów na YouTube.

Za pomocą programu Camtasia (dostępnego pod adresem www.techsmith.com) tworzył proste, dwuminutowe filmiki — nagrywał ekran komputera i rejestrował swój głos, gdy opisywał różne produkty dostępne na ClickBank.com.

Pod każdym filmem umieszczał swój link partnerski, po którego kliknięciu można było kupić opisywany produkt. W ten sposób czerpał zyski z ruchu, który generowały filmy.

Rezultat? W ciągu 90 dni zarabiał 1500 dolarów tygodniowo, a w ciągu sześciu miesięcy osiągnął blisko 9 tysięcy dolarów pasywnego dochodu miesięcznie.

Chyba nie muszę Ci mówić, jak szybko rzucił pracę?

Każdy film przynosił mu średnio 14 dolarów zysku miesięcznie. Co ciekawe, George nie musiał wydać ani dolara na założenie swojego biznesu. Żadnej strony, żadnych reklam, żadnych list, żadnego produktu, żadnej obsługi klienta, żadnej wysyłki.

Koniec końców przez cztery lata zarobił blisko 300 tysięcy dolarów dzięki swojej metodzie napędzania ruchu.

Jedna z moich słuchaczek, Julia S., skopiowała tę strategię i wrzuciła na YouTube 70 filmów, z których każdy zawierał link partnerski do ClickBank.com.

Po trzech dniach od wzięcia udziału w moim seminarium odnotowała pierwszą sprzedaż i wkrótce potem zarabiała miesięcznie tysiąc dolarów pasywnego dochodu dzięki swoim filmom. Co ciekawe, osiągała także średnią 14 dolarów zysków miesięcznie za każdy film.

Wielu innych moich studentów, subskrybentów i uczestników seminarium zastosowało tę technikę, by zyskać więcej ruchu na swojej stronie.

Znalezienie odpowiedniej wiadomości

Kamieniem węgielnym silnego marketingu jest dostarczanie wiadomości, która wywoła odpowiednią reakcję odbiorcy. To ważna część korzystania z YouTube'a w celu zarabiania na nim pieniędzy. Kiedy będziesz podejmować decyzję w kwestii tego, co jest dla Ciebie odpowiednie, pomyśl o tym, co chcesz przekazać, jak chcesz to zaoferować i w jakim celu dodajesz konkretny materiał.

Pomyśl o tym, w czym jesteś dobry lub jaką informację pragniesz przekazać swoim klientom. Wgrywanie filmów jest proste i kiedy to zrobisz, będziesz na dobrej drodze do zarabiania pieniędzy online!

Dzięki filmikom na YouTube możesz osiągnąć kilka rezultatów. Możesz wykorzystać te filmiki, by zdobyć subskrybentów na listy mailingowe, zwiększyć ruch na stronie albo znaleźć klientów dla swojego biznesu.

Magnus Huckvale uzyskał 100 tysięcy dolarów dochodu pasywnego w cztery lata, sprzedając e-booka w cenie 39 dolarów i zdobywając darmowy ruch na YouTube.

Magnus uczy ludzi, jak korzystać z techniki emocjonalnego wyzwolenia (EFT, ang. *Emotional Freedom Technique*), by eliminować ograniczające myśli i przezwycięzać problemy emocjonalne. Dzięki zamieszczeniu 12 darmowych filmów na YouTube uzyskuje stały strumień użytkowników odwiedzających jego witrynę *Tapping.com*. Jak dotąd jego filmy obejrzano ponad 2 miliony razy.

Joe Hayhow poszedł na siłownię i przez kilka godzin nagrywał swój trening, prezentując różne ćwiczenia (pompki, brzuszki i tak dalej).

Następnie Joe wgrał na YouTube 50 filmików o tematyce fitness, a do każdego z nich dodał link prowadzący do jego strony *opt-in*. W ciągu roku zebrał listę mailingową liczącą ponad 10 tysięcy subskrybentów, a wszystko to dzięki YouTube'owi — za darmo!

Dawn Mendonca rzuciła swoją pracę, którą wykonywała każdego dnia od 9 do 17, aby realizować swoje marzenie — chciała zostać nauczycielką tańca. Wrzuciła na YouTube.com 90 filmów i rozwinęła międzynarodową szkołę tańca, która przyciąga ponad 1500 uczniów tygodniowo! Teraz Dawn zarabia 300 tysięcy dolarów rocznie dzięki YouTube'owi. Całą swoją karierę taneczną zbudowała w oparciu o YouTube, kontakty zdobywane w internecie i pozycjonowanie filmów — nigdy nie musiała wydać ani centa na reklamę.

Mark H. rzucił pracę menedżera w piekarni swojej matki i założył 10 blogów, z których każdy sprzedawał inny produkt. Następnie stworzył od 20 do 30 filmów dla każdego bloga. Filmiki wgrał na YouTube, a ruch przekierowywał na dziesięć blogów, każdy poświęcony innej niszy. Mark zarabia ponad 8 tysięcy dolarów pasywnego dochodu miesięcznie dzięki darmowemu ruchowi z filmów na YouTube.

Posłuchaj mojego wywiadu z Markiem H. na stronie <http://www.laptopmillionaire.tv/markh>.

Zawłaszczanie YouTube'a

Wybierz się na wirtualny spacer po YouTube i sprawdź, jakie filmy cieszą się wysoką oglądalnością oraz którzy użytkownicy gromadzą duże rzesze widzów. Możesz wykorzystać te informacje, aby zarobić pieniądze w internecie.

Sarah Staar, właścicielka firmy produkującej filmy w Wielkiej Brytanii, zaczęła od innej strategii: zamiast tworzyć filmy i wgrywać je na YouTube, zaferowała odkupienie lub wypożyczenie popularnych kont na YouTube, dzięki czemu zyskałaby wielu widzów i mogła umieszczać pod filmami linki partnerskie. Taka strategia „zawłaszczania YouTube'a” wymaga skontaktowania się z właścicielem filmów na YouTube, który uzyskuje ponad 30 tysięcy widzów miesięcznie, i odkupienia bądź wypożyczenia jego konta. Dzięki swoim działaniom Sarah zarabia ponad 3500 dolarów dochodu pasywnego miesięcznie. Aby dowiedzieć się więcej o tym, jak Sarah zarabia 400 dolarów dziennie dzięki YouTube'owi, obejrzyj jej krótką prezentację przedstawioną podczas moich warsztatów poświęconych szybkiemu zarabianiu pieniędzy, Rapid Income Generation, pod adresem <http://www.laptopmillionaire.tv/sarahstaar>.

Shaqir Hussyin wziął udział w wielu moich seminariach i także zdecydował się skorzystać ze strategii zawłaszczania YouTube'a, z której zyski czerpała Sarah. Kupił i przejął kilka popularnych kont na YouTube (czasami płacąc za ledwie 20 dolarów za konto) i zaczął zarabiać od 250 do 1000 dolarów dochodu pasywnego dziennie. Przez pierwszy rok działalności internetowej odnotował 200 tysięcy dolarów zysku.

Linki partnerskie

Jak opisywałem w poprzednim rozdziale, promowanie linków partnerskich jest szybkim i łatwym sposobem zarabiania pieniędzy w internecie. Możesz bez trudu zrobić to samo na YouTube'ie.

Amerykański sprzedawca internetowy Jason Moffatt jest uznawany za pioniera strategii „zawłaszczania YouTube'a” lub po prostu kupowania kont na YouTube'ie i przekierowywania ruchu na strony partnerskie. Zapłacił 250 dolarów za wideo poświęcone grze *World of Warcraft*, które obejrano 7 milionów razy. Po umieszczeniu pod filmem odnośnika do produktu związanego z *World of Warcraft* Jason zaczął odnotowywać kilka sprzedaży dziennie dzięki YouTube'owi.

Podczas seminarium Franka Kerna zatytułowanego *Kontrola thumu* Jason opowiedział o swoim uczniu, który kupił bardzo popularny film dotyczący grania na gitarze, mający prawie 27 milionów odsłon. Ta inwestycja za 2 tysiące dolarów szybko przyniosła mu od 300 do 500 dolarów dziennego dochodu pasywnego wyłącznie dzięki umieszczeniu w opisie filmu linku, który prowadził do popularnego kursu nauki gry na gitarze.

Wykorzystanie YouTube'a w strategii Laptopowego Milionera

Strona YouTube jest całkowicie unikalna pod względem możliwości uzyskiwania ruchu i generowania przychodów. Poniżej przedstawiam kilka taktyk. Pamiętaj, że każda z opisanych siedmiu strategii powinna pozwolić Ci na utrzymywanie się, gdy postanowisz zostać przedsiębiorcą z laptopem.

Siedem sposobów na zarabianie pieniędzy na YouTube'ie

Istnieje wiele sposobów, by czerpać zysk z ruchu na YouTube'ie:

1. Sprzedawaj własne produkty lub usługi i reklamuj się na YouTube.

To moja taktyka, gdy, przykładowo, promuję jedno ze swoich seminariów czy któryś ze swoich produktów. YouTube jest wspólnym narzędziem do budowania relacji i umacniania zaufania na swoim rynku docelowym, wśród potencjalnych i istniejących klientów.

2. Twórz listy *opt-in*.

Wykorzystaj filmy na YouTube, by napędzać ruch na swoje strony *opt-in*, dzięki którym zbudujesz listę mailingową. Oznacza to, że będziesz w stanie zarabiać pieniądze dzięki naciśnięciu jednego guzika, rozsyłając do swoich subskrybentów e-maile z pasującą ofertą. Uwaga: niektóre osoby korzystają z podstępnej taktyki, by rozwijać swoją listę mailingową za pomocą YouTube'a. Na przykład natkniesz się na wielu przedsiębiorców z laptopami, którzy zamieszczają linki prowadzące do ich stron w komentarzach pod filmami innych YouTuberów lub też wysyłają wiadomości prywatne do konkretnych użytkowników YouTube'a, aby się przywitać i podesłać link do swojej strony, albo zamieszczają odpowiedzi wideo pod popularnymi filmami.

Ogólnie rzecz biorąc, dobrze jest zasubskrybować kilka kanałów ze swojej niszy i zaprzyjaźnić się z innymi YouTuberami.

3. Generowanie leadów.

W ten sam sposób, w jaki możesz używać YouTube'a do tworzenia ruchu dla własnego biznesu i rozwijania listy mailingowej, możesz także generować leady dla innych biznesów i firm, wykorzystując swoje filmy z YouTube'a. Może się to okazać szczególnie lukratywne, ponieważ dzięki YouTube'owi otrzymujesz leady za darmo, a potem sprzedajesz je za cenę od 8 do 47 dolarów za sztukę biznesom tradycyjnym, które nie wiedzą, jak korzystać z marketingu internetowego czy mediów społecznościowych, takich jak YouTube.

Mój przyjaciel Mark V. zarabia ponad 700 tysięcy dolarów rocznie na sprzedaży leadów osobom zarządzającym nieruchomościami z całego świata, a Barry D. zarabia ponad milion dolarów w ciągu roku, sprzedając leady firmom myjącym okna w Wielkiej Brytanii.

4. Zarządzanie kontem na YouTube w imieniu lokalnego przedsiębiorstwa.

Możesz zaferować lokalnemu przedsiębiorstwu założenie konta na YouTube i zarządzanie nim w zamian za miesięczną opłatę. Znam dwudziestokilkuletnią kobietę, która pracując z domu i zajmując się wyłącznie tego typu pracą, z łatwością zarabia miesięcznie 7 tysięcy dolarów!

5. Zdominuj Google'a i napędzaj z niego ruch.

Ta strategia wymaga stosowania technik pozycjonowania zawartości z YouTube'a, tak aby Twoje filmy pojawiały się na pierwszej stronie wyników wyszukiwania w wyszukiwarkach takich jak Google.

6. Zarabiaj pieniądze, promując oferty partnerskie z ClickBank lub inne oferty z modelu CPA.

Możesz tworzyć na YouTube filmy promujące jeden z dziesiątek tysięcy produktów partnerskich ze stron ClickBank.com, CJ.com, Made.com czy tuzina innych stron partnerskich opartych na modelu CPA, które możesz znaleźć pod adresem *www.cpaoffers.com*.

7. Google AdSense.

YouTube może dodać reklamę Google'a do Twoich filmów i podzielić się z Tobą zyskami. Aby móc czerpać korzyści z takich działań, musisz dołączyć do programu partnerskiego.

Jeśli chcesz się do niego zgłosić, wejdź na stronę *www.youtube.com/partners*. Zanim jednak będziesz mógł aplikować, musisz spełnić konkretne kryteria: musisz posiadać wszystkie prawa do swoich filmów, Twoje filmy muszą mieć tysiące odsłon, a Ty musisz być w stanie pochwalić się dość sporą grupą subskrybentów.

Jeżeli zostaniesz włączony do programu partnerskiego YouTube'a, będziesz mógł dodawać reklamy do swoich filmików i dostawać część wygenerowanych dzięki nim przychodów.

Siedem prostych sposobów tworzenia filmów na YouTube

Istnieje wiele sposobów na tworzenie filmów na YouTube. Moim ulubionym jest użycie kamery cyfrowej Flip lub nagranie prezentacji w PowerPointcie za pomocą oprogramowania Camtasia, służącego do rejestrowania obrazu ekranu. Ale istnieje też mnóstwo innych metod.

1. Twórz filmy za pomocą kieszonkowej kamery cyfrowej.

Kamera Flip to prosta kamera cyfrowa, która od dnia swojego debiutu jest najlepiej sprzedającą się kamerą na Amazon.com i zgarnia około 13 procent sprzedaży całego rynku kamer. Filmuje w wysokiej rozdzielczości i posiada wyjście USB, które pozwala podłączyć ją bezpośrednio do laptopa i zgrać film prosto na YouTube. Jest niezwykle łatwa w użyciu i można ją kupić na Amazonie czy eBayu za około 70 dolarów.

Kamera Kodak Zi8 ma podobną specyfikację, ale dodatkowo posiada zewnętrzne wyjście na mikrofon, przez co dźwięk jest lepszy niż w przypadku Flipa, a do tego ma wyjście HDMI, dzięki czemu obejrysz swój film na telewizorze. Cena za tę kamerę waha się od około 130 do 249 dolarów.

2. Twórz filmy za pomocą kamery internetowej.

Większość laptopów ma wbudowaną kamerę internetową i mikrofon. Jeśli Twój sprzęt nie ma w standardzie kamery, możesz dokupić ją na Amazon.com lub eBay.com. Ja jednak uważam, że filmy, na których ktoś po prostu siedzi przez laptopem i mówi do kamery, są bardzo nudne!

3. Twórz filmy za pomocą telefonu komórkowego.

W dzisiejszych czasach większość telefonów komórkowych posiada wbudowane kamery cyfrowe, które pozwalają na kręcenie

filmów równie dobrych jakościowo, o ile nie lepszych, co kamery internetowe i kamery Flip.

Nagraj film, zgraj go na laptopa, a następnie wgraj na konto na YouTube.

4. Twórz filmy za pomocą Animoto.

Jeśli nie podoba Ci się wizja korzystania z programu do obróbki wideo, możesz zastosować inne proste rozwiązanie — użyj Animoto (<http://www.animoto.com>).

Dzięki Animoto możesz tworzyć teledyski o telewizyjnej jakości, wykorzystując swoje zdjęcia i klipy wideo. W zaledwie kilka minut stworzysz film gotowy do wgrania na YouTube. Program Animoto jest bardzo łatwy w użyciu. Po prostu wybierz piosenkę, która będzie ścieżką dźwiękową filmu, dodaj zdjęcia i grafiki, a Animoto za każdym razem wyprodukuje z nich unikalny film.

Możesz korzystać z tego serwisu, by tworzyć darmowe filmy trwające 30 sekund, albo wykupić wersję Plus w cenie 30 dolarów rocznie, która pozwoli przygotowywać filmy dowolnej długości.

5. Zatrudniaj aktorów, aby nagrywać filmy.

Jeśli chciałbyś, żeby ktoś wystąpił w Twoim filmie, na stronie www.mandy.com możesz zatrudnić bezrobotnego. Możesz nawet zlecić mu nagranie wideo — wielu bezrobotnych aktorów posiada też kamery Flip lub kamery cyfrowe, ponieważ tworzą nagrania potrzebne do przesłuchań oraz ulepszania swoich zdolności aktorskich.

6. Twórz filmy za pomocą oprogramowania rejestrującego widok ekranu.

To mój ulubiony sposób tworzenia filmów na YouTube. Korzystam z oprogramowania Camtasia Studio, by nagrywać prezentacje wykonane w PowerPoincie, wyświetlające się na ekranie komputera. Równocześnie rejestruję też swój głos.

Camtasia Studio to nieodzowna broń w arsenale każdego przedsiębiorcy z laptopem, gdyż pozwala na tworzenie filmów, które możesz wgrywać na YouTube, aby promować swój biznes,

na nagrywanie filmów szkoleniowych dla Twoich podwykonawców, a nawet tworzenie tuzinów wideoproduktów przeznaczonych do sprzedaży klientom.

Darmowe alternatywy to na przykład Jing (<https://www.techsmith.com/download/jing/>) oraz CamStudio (<http://camstudio.org>). Użytkownikom maców polecam darmowe oprogramowanie ScreenFlow.

7. Twórz filmy za pomocą programu Windows Movie Maker.

Możesz też tworzyć filmy za pomocą oprogramowania Windows Movie Maker (jest już zainstalowane na większości laptopów z systemem Windows). Program pozwoli Ci nie tylko edytować filmy, lecz także dodawać do nich efekty, takie jak tytuły, napisy, przejścia między scenami i ścieżka dźwiękowa, co pozwoli uczynić Twoje produkcje ekscytującym przeżyciem multimedialnym.

Nigdy nie używałem Windows Movie Makera do tworzenia filmów, ale czasami wykorzystuję go do edycji wideo (gdy muszę skrócić film, zmienić jego rozmiar albo dodać na dole ekranu swój adres URL).

Niektóre osoby wykorzystują nagrania MP3 z teleseminariów albo wywiady w formie audio, by za pomocą Windows Movie Makera dodawać do nich obrazy i tworzyć w ten sposób filmy.



Po kilku miesiącach zamieszczania filmów na YouTube otrzymywałem dziennie 30 czy 40 dodatkowych subskrybentów na liście mailingowej dzięki darmowemu ruchowi generowanemu z moich filmów umieszczanych w serwisie. Wyobraź sobie dodatkowy tysiąc potencjalnych klientów miesięcznie, pukający do Twoich drzwi i pragnący robić z Tobą interesy. Taka lista była warta dla mojego biznesu co najmniej tysiąc dolarów miesięcznie, czyli YouTube dokładał do moich zysków każdego miesiąca *dodatkowy* tysiąc dolarów.

Studia przypadków umieszczone w rozdziale 4. pokazują, jak można zarobić więcej lub mniej pieniędzy, wykorzystując opisane wyżej strategie związane z YouTube'em.

STUDIUM PRZYPADKU — DAWN MENDONCA

„Ta samotna matka porzuciła swoją stałą pracę, aby podążyć za pasją. Jako nauczycielka tańca zarabia teraz 300 tysięcy dolarów rocznie dzięki YouTube'owi!”

Dawn Mendonca porzuciła pracę wykonywaną codziennie od godziny 9 do 17, aby poświęcić się pasji uczenia tańca, i zaczęła dodawać filmy na YouTube, by przyciągnąć więcej uczniów do swojej szkoły tańca.

Obecnie na jej kursy uczęszcza każdego tygodnia ponad 1500 studentów z całego świata, co przynosi jej 300 tysięcy dolarów zysków rocznie. Wszystko to dzięki YouTube'owi.

Dawn przysłała mi poniższy e-mail, w którym wyjaśniła, jak do tego doszło:

Zaczęłam od trwającego 90 dni wyzwania, polegającego na robieniu każdego dnia jednego filmu promującego moją szkołę tańca. Chciałam poczuć się pewnie podczas tworzenia materiałów wideo.

Dzięki temu ćwiczeniu znani brytyjscy tancerze zobaczyli moje filmy na YouTube i nawiązali ze mną kontakt, prosząc o pomoc w prowadzeniu ich marketingu!

Poprzez tworzenie filmów dowiedziałam się także, jakie ludzie mają potrzeby, ponieważ tancerze i nauczyciele tańca zostawiali komentarze pod materiałami.

Dowiedziałam się, że poszukiwali głównie pomocy w prowadzeniu swojego tanecznego biznesu, zaczęłam więc udzielać porad, prowadzić szkolenia i treningi z zakresu „reklamowania własnej szkoły tańca” poprzez swoją stronę <http://danceteachertraining.net/blog/>.

Prowadzę szkołę tańca, na którą udzielam franszyzy innym tancerzom. Co tydzień na zajęcia uczęszcza do tych szkół w sumie 1500 uczniów. A klienci z całego świata przylatują do Wielkiej Brytanii, by brać udział w moich kursach, ponieważ znaleźli mnie na YouTube!

Zamierzam też nawiązać współpracę z niektórymi zagranicznymi studentami, aby uruchomić kursy taneczne w Kalifornii, Toronto, Irlandii i na Malcie.

Stworzyłam swoją markę biznesu tanecznego za pomocą YouTube'a, dzięki zdobytym tam kontaktom i pozycjonowaniu filmów wideo. Nigdy nie musiałam zapłacić ani centa za reklamę!

STUDIUM PRZYPADKU — SHAQIR HUSSYIN

„Zarabiam od 250 do 1000 dolarów dziennie dzięki YouTube'owi!”

Shaqir Hussyin wziął udział w wielu moich seminariach w ciągu ostatnich kilku lat. Ostatnio zdradził mi, że zarabia od 250 do 1000 dolarów dziennie dzięki metodzie „zawłaszczania” ruchu z YouTube'a.

Jak pisałem wcześniej, strategia *zawłaszczania YouTube'a* wymaga umieszczenia swojego odnośnika w filmach *innych* osób. Kontaktujesz się z właścicielem, by zaoferować wypożyczenie od niego pola „pokaż więcej”, umieszczonego pod jego popularnym filmem, lub od razu oferujesz możliwość odkupienia całego konta na YouTube.

Pod każdym filmem na YouTube znajduje się pole na opis. Gdy dodasz wideo, możesz udzielić kilku dodatkowych informacji i uzupełnić je o link do swojej witryny. Jako że osoby, które dodają filmy na YouTube, nie są w większości przypadków profesjonalistami ani właścicielami biznesu czy przedsiębiorcami z laptopem, często nie dodają żadnego odnośnika w polu z opisem. Co za strata!

Shaqir szukał na YouTube filmów oglądanych częściej niż tysiąc razy dziennie, na kanałach mających przynajmniej 300 tysięcy odsłon, których właściciele nie umieszczali linku w polu z opisem.

Ta strategia działała bardzo dobrze, ale przedzieranie się przez miliony filmów na YouTube, by znaleźć materiały spełniające trzy powyższe kryteria, to dość czasochłonne zajęcie.

Dlatego też Shaqir korzysta z oprogramowania, które automatyzuje większą część tego procesu. Program YouTube Tsunami wyszukuje filmy, które mają więcej niż tysiąc wyświetleń dziennie i nie zawierają linku w polu z opisem.

Shaqir pokazał mi, jakie to proste — wystarczy wpisać słowo kluczowe związane ze swoją niszą do wyszukiwarki, a program sam stworzy listę często wyświetlanych filmów. Gdy wpisałem „utrata wagi”, oprogramowanie znalazło 44 filmy bez odnośnika w opisie, które miały ponad milion odsłon.

STUDIUM PRZYPADKU — KEVIN CLARKE

„Jak dotąd zarobiłem dodatkowe 8 tysięcy dolarów dzięki YouTube’owi!”

Kevin Clarke z Nottingham w Wielkiej Brytanii kilka lat temu wziął udział w jednym z moich seminariów i zmienił swoje życie. Oto co sądzi o marketingu na YouTube:

„Siedem lat temu miałem dość bycia splukanym. Zostałem zaproszony na seminarium w Earls Court w Londynie, prowadzone przez samego Marka Anastasio! To wtedy po raz pierwszy w życiu usłyszałem o marketingu internetowym”.

„Mark podzielił się ze mną przepisem na sukces. Postąpiłem zgodnie z wytycznymi, wróciłem do domu, zrobiłem co trzeba i w następnym tygodniu zarobiłem 261 dolarów poprzez ClickBank! Moje życie zaczęło zmieniać się na lepsze. Teraz pora, bym to ja wyjawiał prostą formułę na zarabianie na YouTube:

1. Wchodzę na stronę ClickBank.com i szukam popularnych produktów, które mógłbym sprzedać. Otrzymuję link partnerski, a potem skracam jego adres za pomocą <http://www.tiny.cc>.
2. Następnie za pomocą oprogramowania Camtasia tworzę film, na którym recenzuję produkt. Pamiętaj, że ocena usługi lub produktu,

które promujesz, powinna być szczerą i trafną. Na początku nagrania trzeba się przedstawić i przez cały czas być uprzejmym, dać widzom do zrozumienia, czego mogą się spodziewać. W filmie umieszczam link partnerski, dziękuję użytkownikom za oglądanie i zachęcam ich do kontaktu ze mną, gdyby mieli jakieś pytania.

3. Dodaję film na swoje konto na YouTube, umieszczam link partnerski w polu z opisem oraz dopisuję trafne słowa kluczowe w polu tagów, dzięki czemu użytkownicy YouTube'a oraz wyszukiwarki będą mogli łatwo odszukać mój film, jeśli wpiszą te frazy. Zaobserwujesz także, że niektórzy użytkownicy umieszczą Twoje wideo w serwisach społecznościowych, na przykład na Facebooku!
4. Następnie napędzam ruch do swoich filmów, na przykład poprzez pisanie o nich na Twitterze albo płacenie użytkownikom Fiverr.com 5 dolarów za zamieszczenie odnośnika do moich filmów na ich Facebooku i Twitterze, gdzie zobaczą to ich znajomi i obserwujący!”.

Korzystając z tej strategii, Kevin zarobił ponad 8 tysięcy dolarów przez ostatnie 5 miesięcy. Wszystko to dzięki darmowemu ruchowi z YouTube'a.

Podsumowanie

- Strona YouTube.com została uruchomiona 14 lutego 2005 roku i od 2012 roku jest jedną z trzech najczęściej odwiedzanych stron na świecie (po Facebooku i Google'u). Odnotowuje ponad 800 milionów unikalnych użytkowników miesięcznie.
- Filmy na YouTube to potężne narzędzie nawiązywania kontaktu ze swoimi odbiorcami, przekazywania im pomysłów i informacji i zachęcania do prowadzenia wspólnych interesów. Filmy w internecie pozwalają Ci komunikować się z klientami w sposób, którego nie zastąpią słowa pisane.
- Siedem sposobów zarabiania pieniędzy na YouTube: sprzedawaj własne produkty lub usługi i reklamuj się na YouTube; twórz listy *opt-in*; generuj leady i sprzedawaj je biznesom ze swojej

niszy; zarządzaj kontem na YouTube w imieniu lokalnego przedsiębiorstwa; zdominuj wyszukiwarki internetowe i napędzaj ruch z Google'a; promuj oferty partnerskie z ClickBank albo inne oferty z modelu CPA w swoich filmach; dołącz do programu partnerskiego na YouTube i zarabiaj pieniądze za wyświetlanie reklam Google AdSense w swoich filmach.

- Strategia zawłaszczania YouTube'a polega na kontaktowaniu się z właścicielami takich filmów na YouTube, które uzyskują ponad 30 tysięcy odsłon miesięcznie, i kupowaniu lub wypożyczaniu od nich konta. W ostatnich latach okazało się to bardzo skuteczną taktyką.
- Siedem prostych sposobów tworzenia filmów na YouTube: korzystaj z kamery Flip bądź kamery Kodak; używaj kamery internetowej; używaj telefonu komórkowego; twórz filmy za pomocą Animoto.com; zatrudniaj bezrobotnych aktorów na stronie <http://www.mandy.com>, by nagrywali filmy dla Ciebie; twórz filmy za pomocą oprogramowania Camtasia; używaj oprogramowania Windows Movie Maker.

Sekret Milionera: z kim przestajesz, takim się stajesz

Pewnego dnia rozmawiałem przez telefon z Laptopowym Milionerem. Zadał mi przedziwne pytanie:

— Jaka jest średnia wartość netto sześciu osób, z którymi spędzasz najwięcej czasu?

— Co masz na myśli? — odpowiedziałem.

— Cóż, nie wspominałem ci chyba o tym, ale to kolejny Sekret Milionera: z kim przestajesz, takim się stajesz.

— Mówię ci o tym teraz, ponieważ zdecydowałem się wykluczyć niektóre osoby ze swojego życia i dołączyć do grupy internetowych sprzedawców Mastermind. Musisz zarabiać rocznie ponad milion dolarów, by stać się jej częścią. Spotykamy się trzy razy do roku, aby omówić

pomysły na dalsze prowadzenie biznesu. Wszystko sprowadza się do otaczania się odpowiednią grupą osób — taką, która stawia przed tobą wyzwania i zmusza do wykraczania poza swoją strefę komfortu.

— Czy w ten sposób próbujesz mi przekazać, że nie chcesz mnie już w swoim życiu? — spytałem dla żartu.

— Ha, ha! Nie! Cieszę się, że mogę to powiedzieć, ale załapałeś się! Jednak są w moim życiu ludzie, których nie cieszy widok mojego sukcesu, ponieważ przez to nie czują się dobrze ze sobą i swoją sytuacją życiową. Muszę usunąć ich ze swojego życia.

Jeśli naprawdę dążysz do osiągnięcia swoich celów, to, choć brzmi to drastycznie, musisz przemyśleć, kogo warto zatrzymać w gronie znajomych. Twoje życie i szczęście są po prostu zbyt istotne, by dopuścić do nich złodziejów marzeń.

Widzisz, odkąd się rodzimy, uczymy się, że możemy przetrwać wyłącznie w otoczeniu osób, które nas kochają i akceptują.

Podczas gdy w innych częściach królestwa zwierząt większość potomstwa szybko jest pozostawiana sama sobie, ludzkie niemowlę rodzi się o wiele *lat* za wcześniej i nie potrafi zatroszczyć się o siebie. Aby przetrwać, musi polegać na miłości i ochronie ze strony rodziców przez długi czas.

Głęboko w podświadomości każdej istoty ludzkiej kryje się irracjonalny, intensywny lęk, że „jeśli otaczający mnie ludzie nie będą mnie lubić czy kochać, umrę”.

W wyniku tego często poświęcamy własne pragnienia i aspiracje tylko po to, by dopasować się do osób dookoła nas, sprawić, że będą się one czuły komfortowo, albo po prostu je zadowolić.

Oznacza to, że jeśli osoby dookoła Ciebie są załamane i nieszczęśliwe, Ty też znajdziesz sposób, by stać się załamany i nieszczęśliwy. Podświadomie jesteśmy tak zaprogramowani.

Zaletą tej sytuacji jest to, że możemy obrócić ją na swoją korzyść.

Jak? Otaczając się szczęśliwymi, bogatymi ludźmi, którzy odnieśli sukces!

Będziesz zdumiony, jak szybko Twój podświadomy umysł pomoże Ci odnieść sukces i zarobić dużo pieniędzy ze strachu, że Twój nowi,

bogaci przyjaciele nie będą Cię lubić, akceptować i kochać, jeśli nie pójdiesz w ich ślady! Ta technika jest bardzo, bardzo potężna, nie możesz jej lekceważyć!

Dołączyłem do grupy odnoszących sukcesy przedsiębiorców internetowych i zmieniłem swoje otoczenie na osoby o dużej wartości internetowej. Zorientowałem się, że poprzez spędzanie czasu z ludźmi, dla których minimalnym celem było zarabianie miliona dolarów rocznie, automatycznie podnosiłem też własne standardy i oczekiwania wobec siebie. W ciągu roku moje roczne przychody wzrosły czterokrotnie i przekroczyły milion dolarów.

Przyjrzyj się sześciu osobom, z którymi spędzasz najwięcej czasu — oto kim się staniesz.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA



Helion SA

O niezależności, także tej finansowej, marzy każdy. Kto nie chciałby w końcu przestać martwić się o codzienne wydatki? Marnować czas na frustrującą, nudną pracę? Wiedzieć, że byt całej rodziny nie zależy od złego humoru szefa, który nagle zabiera premię? Na szczęście możesz wyrwać się z tego zaklętego kręgu i znacznie podwyższyć swoje dochody – bez wychodzenia z domu. Współczesny świat oferuje narzędzia, które pozwolą Ci zbić majątek, o ile wykorzystasz je właściwie. Tysiące ludzi zarabiają dziś w sieci – Ty także możesz to robić.

W tej książce Mark Anastasi, żywy przykład sieciowego american dream, opisuje trzydzieści dwie strategie zarabiania w internecie. Znajdziesz tu konkretne informacje, statystyki, studia przypadków oraz szczegółowe opisy poruszania się po użytecznych zakamarkach sieci. Dowiesz się, jak znaleźć niszę i napisać ebook, jak aktywnie szukać klientów zainteresowanych Twoimi produktami cyfrowymi, jak prowadzić webinarium i jak reklamować się w sieci. Nauczysz się korzystać z programów partnerskich i usług podwykonawców. Zobaczysz także, na czym polega prowadzenie stron członkowskich. Jeśli chcesz uwolnić się od codziennej orki i zamienić ją na krótkie chwile z laptopem, zacznij czytać już dziś!

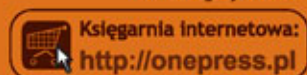
- Ebooki, tworzenie list i marketing e-mailowy
- Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (SEO)
- YouTube, Facebook, Twitter i Fiverr
- Podwykonawcy
- Marketing dla lokalnych biznesów
- Strony członkowskie i webinaria
- Reklamy w internecie

Klikaj za miliony!

Mark Anastasi – przedsiębiorca internetowy, założyciel Inspired Marketing Group. Wyszkolił ponad 12 tysięcy przedsiębiorców z całego świata. Wcześniej dzięki przypadkowemu spotkaniu na seminarium Mark, bezrobotny ochroniarz, założył swój biznes internetowy i już w ciągu miesiąca zarobił 10 tysięcy dolarów. Obecnie jego misją jest pokazywanie innym, jak mogą przejąć kontrolę nad własną przyszłością finansową i prowadzić styl życia nowoczesnego przedsiębiorcy z laptopem.

książkiklasybusiness

Nr katalogowy: 38897



onepress

Sprawdź najnowsze promocje:

- <http://onepress.pl/promocje>
- Książki najchętniej czytane:
- <http://onepress.pl/bestsellery>
- Zamów informacje o nowościach:
- <http://onepress.pl/nowości>

Hellon SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

cena 39,90 zł

ISBN 978-83-283-1810-6



9 788328 318106