

Wstęp

Postępująca globalizacja współczesnej gospodarki wpływa na jej coraz większą zmienność i nieprzewidywalność. Dynamika i wszechobecność zachodzących zmian powodują z kolei, że aby odnieść sukces rynkowy nie wystarczy już działać w myśl zasady „dogonić jutro”, lecz zasady „wyprzedzić jutro”. Konieczne staje się zatem ciągłe doskonalenie dotychczas wykorzystywanych technologii i rozwiązań organizacyjnych, w celu zaoferowania nowych produktów i usług, które sprostają zmieniającym się oczekiwaniom rynkowym. Poszukiwanie alternatywnych sposobów uzyskiwania przewagi konkurencyjnej jest tym samym podstawowym wyznacznikiem funkcjonowania wszystkich podmiotów gospodarujących, zarówno prywatnych jak i publicznych.

Monografia stanowi wkład w dyskusję na temat problemów i wyzwań gospodarczych rozpatrywanych zarówno z perspektywy makroekonomicznej, jak i mikroekonomicznej. Wchodzące w skład monografii opracowania wielu autorów – osób reprezentujących różne ośrodki akademickie z całego kraju oraz różne dyscypliny naukowe, które mieszczą się w dziedzinie nauk ekonomicznych i dziedzinie nauk prawnych – zmierzają do wymiany doświadczeń, spostrzeżeń i wniosków, a także upowszechniania wyników zrealizowanych badań oraz analiz ekonomicznych i prawnych.

Ze względu na przyjęte płaszczyzny dyskusji, opracowanie zostało podzielone na cztery części. W pierwszej znalazły się artykuły, których tematyka oscyluje wokół kwestii rozwoju społeczno-gospodarczego. Nierówności dochodowe, podatność gospodarki na kryzys, międzynarodowa konkurencyjność gospodarki to niektóre z omówionych problemów. Druga część monografii obejmuje artykuły, których autorzy prezentują problemy w zakresie finansów – zarówno publicznych, jak przedsiębiorstw. Europejska unia bankowa, finansowanie inwestycji przedsiębiorstw i samorządów, rola sektora ubezpieczeń to niektóre z kwestii poruszonych w tej części monografii. Trzecia część publikacji została poświęcona aktualnym wyzwaniom w obszarze zarządzania i marketingu. Auto-

rzy artykułów skoncentrowali się, między innymi, na sprawach związanych z kluczowymi kompetencjami, zachowaniach konsumentów i współpracy podmiotów gospodarczych. W ostatniej, czwartej części opracowania, znalazły się artykuły zwracające uwagę na prawne aspekty prowadzenia działalności. Dotyczą spraw związanych z upadłością, jawnością administracyjną oraz gospodarowaniem przestrzenią.

Należy w tym miejscu podkreślić, że publikacja powstała dzięki otwartości i zaangażowaniu osób, które przyjęły zaproszenie do naukowej dyskusji na temat współczesnych problemów i wyzwań gospodarczych. Przekazując niniejszą monografię w Państwa ręce, żywię nadzieję, że ujęte w niej artykuły będą stanowiły istotny wkład w proces pogłębiania wiedzy ekonomicznej, a przede wszystkim sprostają Państwa aktualnym oczekiwaniom. Obserwując dynamiczne zmiany gospodarcze zachodzące w otoczeniu, jestem jednak świadom, że treści zawarte w opracowaniu po pewnym czasie zdezaktualizują się. Uznając to za naturalną kolej rzeczy, a nade wszystko za przyczynek do ciągłego doskonalenia, zapraszam tych z Państwa, którym bliskie są poruszane zagadnienia, do włączenia się w naukową dyskusję zainicjowaną przez pracowników Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie. Jestem przekonany, że efektem otwartości i zaangażowania kolejnych osób z różnych ośrodków akademickich będzie kolejna monografia, w której znajdą się materiały poruszające problemy i wyzwania gospodarcze jutra.

Artur Zimny