

Dane przechowywane na stronach internetowych wymagają jak najbardziej realnej przestrzeni wydzielonej na specjalnie przeznaczonych do tego urządzeniach – serwerach. Z racji ich dużych rozmiarów, skomplikowanej obsługi oraz wysokiego kosztu zakupu inwestycja w nie jest bezcelowa dla mniejszych podmiotów gospodarczych niemających skomplikowanych stron i portali internetowych. Przychodzą im z odsieczą dostawcy rozwiązań hostingowych, którzy na własnych serwerach oferują wynajem wirtualnej przestrzeni takim właśnie firmom. Z racji dużego stopnia informatyzacji oraz rosnącego zapotrzebowania na usługi informatyczne wynajem taki wydaje się być ciekawym pomysłem na biznes.

Sprawdzimy, w jaki sposób oferować miejsce na serwerach i jak takie usługi rozliczać. Podpowiemy, co jeszcze można zaoferować klientom oraz policzymy, ile można zarobić na hostingu stron internetowych.

Charakterystyka rynku

Rynek usług wirtualnych przekłada się na jak najbardziej realne wartości. Podkreślić należy, że są one bardzo duże i tym samym czynią z niego

największy rynek na świecie. Szacuje się, że liczba indeksowanych stron internetowych przekroczyła 26 mld. Inżynierowie z firmy Google twierdzą nawet, że ich wyszukiwarka odkryła ponad bilion unikalnych adresów URL.

Jak na tym tle wypada nasz krajowy rynek w porównaniu do bardziej zaawansowanych technologicznie krajów zachodnich czy USA? Liczba witryn z domeną „.pl” wyniosła w 2011 roku ponad 2 mln. Jest to wciąż skromna ilość jak na średniej wielkości kraj europejski. Biorąc jednak pod uwagę fakt, iż w ciągu pierwszych 10 lat rozwoju internetu w Polsce ich liczba nie przekraczała 100 000, to można mówić o bardzo dynamicznym wzroście. Według opinii specjalistów z firmy Google polski rynek internetowy jest drugim po rosyjskim najbardziej obiecującym rynkiem w Europie. Wciąż jednak prawie połowa z blisko 4 mln zarejestrowanych w Polsce firm nie ma własnej strony internetowej. Dlatego też rynek określa m.in. te 2 mln firm mających jeszcze witryny www. Cały rynek IT, w skład którego wchodzi też hosting stron, jest wart ok. 29 mld zł.

Rosnąca w bardzo dynamicznym tempie liczba stron internetowych wiąże się z koniecznością wygospodarowania w wirtualnej przestrzeni miejsca na ich umieszczenie, rozbudowę czy uaktualnianie. Nie wszystkie mniejsze podmioty gospodarcze mogą sobie pozwolić na korzystanie z kosztownych usług oferowanych przez właścicieli potężnych serwerów. Tworzy to niszę dla firm, które będą oferowały przestrzeń mniejszym podmiotom zainteresowanym hostingiem niewielkich przestrzeni dla swoich witryn internetowych.

Badany rynek jest typowym rynkiem typu B2B (ang. business to business), gdzie zarówno zleceniodawca, jak i wykonawca usługi będą podmiotami gospodarczymi. Sporadycznie mogą zdarzać się zlecenia od osób