

W dobie wszechobecnego internetu, gdzie można dotrzeć z dowolną treścią do licznej grupy odbiorców, drukowana forma wszelkiego rodzaju publikacji straciła nieco na znaczeniu. Nie potwierdziły się jednak obawy wszystkich tych, którzy wróżyli słowu drukowanemu rychły koniec. Jak się okazuje, prasa czy reklama drukowana mają się wciąż dobrze i nic nie wskazuje na to, aby w niedalekiej przyszłości sytuacja ta miała się jakoś znacząco zmienić. Co więcej, popyt na usługi firm poligraficznych cały czas rośnie. Coraz nowocześniejsze maszyny, charakteryzujące się prostotą obsługi, i ciągłe zapotrzebowanie na tego rodzaju usługi sprawiają, że jest to biznes, którego otwarcie nie wymaga już tak specjalistycznej wiedzy, jak dawniej.

Sprawdzimy zatem, czy usługi drukowania dla różnych podmiotów są opłacalne i jakie działania należy podjąć, aby takie się stały. Zapoznamy się z kosztem zakupu niezbędnych maszyn, dowiemy się, jaką wiedzę powinni posiadać pracownicy oraz dokonamy ostatecznej analizy kosztów i przychodów.

## Charakterystyka rynku

Poligrafia jest pojęciem tak obszernym, a firmy działające na rynku tak różne, że należałoby przede wszystkim zdefiniować, co rozumiemy pod tym pojęciem.

Rynek usług poligraficznych w naszym kraju należy do największych na świecie. Wzrósł znacznie po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Dzięki obrotom, jakie generują działające na rynku firmy, jesteśmy w czołówce zarówno jako odbiorca, jak i producent usług poligraficznych. Usługi naszych firm należą do najtańszych, a zarazem najnowocześniejszych w Europie. Krajowy rynek usług poligraficznych wart jest ok. 11 mld zł, do roku 2013 jego wartość może wzrosnąć do 11,8 mld zł.

Firma działająca na rynku usług poligraficznych musi dostosować swoją ofertę do aktualnych trendów, a te zmieniają się jak w każdej innej branży. Obecnie zauważalny jest wzrost wolumenu zleceń na druk w pełnym kolorze. Rośnie ok. 15% rocznie. Coraz istotniejszy udział w przychodach zaczynają mieć zlecenia na druki o niskich nakładach, do 500 sztuk, i szybkich terminach realizacji – do 24 godzin. Zmniejsza się natomiast popyt na wydruki czarno-białe.

Z doświadczeń istniejących na rynku firm wynika, że w pierwszych trzech kwartałach każdego roku popyt na usługi utrzymuje się na podobnym poziomie. Wzrasta natomiast zauważalnie (ok. 25%) w ostatnim kwartale.

Na rynku istnieją segmenty, które mają lepsze i gorsze perspektywy rozwoju. Przedstawiciele branży zgodnie twierdzą, że najlepsze stoją przed segmentem opakowań. Jest to bezpośrednio związane ze wzrostem rynku dóbr konsumpcyjnych.

Nieźle rysuje się przyszłość zleceń drobnych – segmentu, który najbardziej nas interesuje. Można tu być pewnym stabilnej sytuacji, a nawet liczyć na delikatny wzrost.