

Któż z nas nie chciałby pokierować własnym bankiem i obracać niebotycznymi sumami przepływających przez niego środków? Niestety, jest to przedsięwzięcie o niebywałej wręcz skali skomplikowania, które można porównać do żywego organizmu funkcjonującego jako jeden z ważnych organów zapewniających każdej gospodarce niezbędny do funkcjonowania przepływ środków pieniężnych. Na szczęście istnieją rozwiązania pozwalające poczuć namiastkę zarządzania wielką instytucją finansową. Umożliwia to prowadzenie własnej placówki bankowej, która – jak się okazuje – nie jest przedsięwzięciem ani specjalnie skomplikowanym, ani kosztownym w założeniu.

Charakterystyka rynku

Analizując rynek usług bankowych, nie sposób nie rozpatrywać go przez pryzmat niedawnego kryzysu ekonomicznego. Co zaskakuje, nie odbił się on aż takim piętnem w polskiej branży jak w pozostałych krajach Unii Europejskiej. Podczas gdy zaufanie do instytucji bankowych i finansowych spadło tam drastycznie, w Polsce utrzymuje się na zaskakująco wysokim poziomie. Około 73% klientów wystawiłoby swoim bankom ocenę dobrą lub bardzo dobrą. Do tego najwyższego w Europie i trzeciego w świecie wyniku przyczyniły się mniej dotkliwe skutki globalnego kryzysu gospodarczego, które nie wpłynęły zbyt negatywnie na krajowe podmioty i polskie oddziały

zagranicznych instytucji. Poza tym polscy klienci mają mniejsze wymagania w stosunku do swoich banków, więc ewentualne rozczarowania były także mniej znaczne.

Polscy klienci są grupą dość lojalną. Aż 48% z nich korzysta z usług tylko jednego banku, zaś ponad 80% z nie więcej niż trzech. Liczba posiadanych przez statystycznego klienta produktów wynosi ok. 2,6 co jest wynikiem niższym od średniej europejskiej wynoszącej 2,9. Jeżeli klienci zmieniają bank na inny, to robią to głównie z przyczyn cenowych. Najwięcej klientów – 89% – zadowolonych jest z usług bankowości elektronicznej, 80% z obsługi w oddziałach, natomiast po ok. 50% z bankowości mobilnej i call center.

Polski sektor bankowy jest w porównaniu z innymi krajami wciąż niedojrzały. Jak pokazują różne badania, czeka go sukcesywny rozwój dzięki coraz lepszym produktom wprowadzanym na rynek oraz rosnącej świadomości i zamożności społeczeństwa. Co typowe dla bogacących się społeczeństw – ciężar ceny usługi będzie stopniowo przenoszony na jej jakość.

Konkurencja

W całym kraju działa łącznie ponad 14 000 różnego typu placówek bankowych reprezentujących różne instytucje. Najwięcej mają:

- Bank BPS,
- SKOK,
- PKO Bank Polski,
- PEKAO SA,
- Millennium Bank,