

W dobie dzisiejszego kultu piękna, jako wyraz dbałości o siebie nie wystarczy już tylko częste używanie wody z mydłem. By uchodzić za osobę zadbaną i atrakcyjną, konieczne będą zabiegi, których nie sposób wykonać samodzielnie w warunkach domowych. Dlatego też coraz większą popularnością cieszą się wszelkie salony kosmetyczne, gabinety odnowy biologicznej, SPA, studia masażu itp.

Sprawdzimy, jak duży jest rynek upiększania ciała i poprawy kondycji ducha. Przedstawimy warunki, jakie będzie musiał spełnić chcący wejść na rynek salon kosmetyczny, wskażemy niezbędne wyposażenie oraz przedstawimy różne aspekty prowadzenia tej działalności.

## Charakterystyka rynku

Według przedstawicieli branży, polski rynek usług kosmetycznych i pielęgnacyjnych jest wart ok. 1,5 mld zł. W ubiegłym roku klienci salonów kosmetycznych i centrów SPA zostawili w nich ponad 900 mln zł. Obecnie wartość rynku wzrasta ok. 10% w skali każdego roku. Jak szacują specjaliści, w najbliższych latach powinien zostać zachowany trend wzrostowy. O ile nie powrócą kolejne fale i odsłony kryzysu ekonomicznego, to do rosnącej wartości sektora przyczynią się coraz wyższy poziom życia, nawyki higieniczne, a także moda na zdrowy i piękny wygląd. Dobrym poziomem wzrostu cechują się także przyrosty liczby klientów – 15% – oraz średnia kwota, jaką zostawiają przy okazji jednorazowej wizyty – ok. 240 zł.

Głównymi adresatkami usług salonów kosmetycznych wciąż w przeważającej liczbie są kobiety. Jednak w branży tej od niedawna zaznaczają się pewne nisze. Coraz więcej salonów swą ofertę kieruje także do mężczyzn. Jak pokazują różne statystyki, panowie z roku na rok coraz bowiem częstszymi gośćmi salonów kosmetycznych, gabinetów SPA, solariów i klinik chirurgii plastycznej. Coraz częściej korzystają z zabiegów odsysania tłuszczu, korekcji nosa i uszu czy niwelowania zmarszczek. Salony kosmetyczne wychodzą naprzeciw potrzebom przepracowanych, zestresowanych i źle odżywiających się mężczyzn, oferując masaże relaksacyjne, oczyszczanie twarzy, pedicure i inne zabiegi. Inną niszą, która wciąż cieszy się większą popularnością na Zachodzie niż w naszym kraju, są usługi kosmetyczne dla dzieci i młodzieży. O ile w krajach zachodnich czy USA nie różnią się one specjalnie od „dorosłych zabiegów”, a ich główną rolą jest zabawa, to w naszym kraju nieliczne gabinety oferują głównie pomoc w zakresie kosmologii estetycznej i dermokosmologii dla młodych ludzi z problemami skóry.

## Konkurencja

Choć nie są znane dokładne dane, szacuje się, że w Polsce działa ponad 10 000 salonów kosmetycznych. Są wśród nich zarówno niewielkie gabinety, jak i duże centra SPA. W każdym, nawet małym mieście działa przynajmniej kilka tego typu lokali, świadczących usługi w różnym zakresie.

Konkurencję dla niewielkich salonów kosmetycznych stanowią duże sieci. Choć jest ich stosunkowo niewiele, to posiadają bardzo rozbudowaną strukturę i uznaną wśród klientów markę. Do największych sieci należą instytuty Dr Ireny Eris. Firma posiada 23 salony w kraju i 3 za granicą. W każdym