

Otwarcie granic i przystąpienie naszego kraju do strefy Schengen znacznie ułatwiło przepływ ludności i usług między państwami. Przyczyniło się także do rozkwitu stosunkowo młodego segmentu gospodarki, jakim jest turystyka medyczna. Choć samo pojęcie nie jest nowe, to jeszcze nigdy nie było znane w Polsce na taką skalę. Stwarza ono okazję dla najlepszych klinik, gabinetów lekarskich i specjalistów do świadczenia usług obcokrajowcom bez konieczności emigracji zarobkowej. Na przykładzie gabinetów stomatologicznych – jednych z najczęstszych celów podróży zagranicznych pacjentów – prześledzimy najważniejsze aspekty tego biznesu.

## Charakterystyka rynku

Z roku na rok rośnie wartość i znaczenie naszego kraju jako punktu docelowego tzw. turystyki medycznej. Według Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Medycznej na leczenie do polskich klinik i gabinetów przyjeżdża rocznie ok. 300 000-330 000 obcokrajowców. Wartość tego rynku wynosi ok. 780 mln zł. Dla porównania: wartość rynku światowego szacuje się na ok. 100 mld dolarów. Polskie gabinety wybierane są ze względu na wysoką jakość świadczonych przez nie usług, a przede wszystkim kilkukrotnie niższe niż na Zachodzie ceny.

Zagraniczni pacjenci najczęściej trafiają na polskie fotele dentystyczne, ale także pod skalpel chirurgów plastycznych czy do gabinetów ortopedów oraz specjalistów ginekologii plastycznej. Z reguły pacjenci przyjeżdżają nad Wisłę na poważniejsze zabiegi i operacje.

Krajowi stomatolodzy cieszą się największym „wzięciem” szczególnie wśród Brytyjczyków, Niemców i Duńczyków. Turystyka stomatologiczna ma nawet własną nazwę – denturyzm. Wśród pacjentów nie brakuje także Włochów, Norwegów i Szwedów. Sporadycznie przylatują do nas także klienci ze Stanów Zjednoczonych.

Turystyka medyczna jest także coraz bardziej wspierana przez organizacje rządowe oraz pozarządowe. Własne kampanie skierowane do mieszkańców krajów zachodnich prowadzi m.in. Izba Gospodarcza Turystyki Medycznej czy konsorcjum z udziałem Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Medycznej, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz przedstawicieli krajowych uzdrowisk. Na współpracę z powyższymi decydują się także samorządy oraz Ministerstwo Zdrowia.

W największych miastach w kraju powstają pierwsze agencje turystyki medycznej. Zapewniają one swoim zagranicznym klientom miejsce w klinice, nocleg w hotelu, opiekę oraz organizację czasu wolnego.

## Konkurencja

Prywatnych gabinetów stomatologicznych jest w Polsce łącznie ponad 30 000. Poza tym funkcjonuje kilka tysięcy Niepublicznych Zakładów Opieki