

Praca we własnym ogrodzie jest dla niektórych prawdziwym relaksem i odpoczynkiem od codzienności. Taki ogród trzeba jednak odpowiednio rozplanować i urządzić, co wymaga sporej wyobraźni, przynajmniej minimalnej wiedzy z zakresu ogrodnictwa oraz dużej ilości wolnego czasu. W związku z tym, że nie każdy samodzielnie poradzi sobie z aranżacją własnego ogródka, coraz większą popularnością cieszą się firmy zajmujące się tym profesjonalnie.

Spróbujemy podsumować, wykonania jakich usług będą oczekiwać klienci w swoich ogrodach, sprawdzimy wiedzę, jaka będzie potrzebna do pracy z zielenią, oraz policzymy koszty działalności firmy projektującej ogrody i zyski, na jakie będzie można liczyć.

## Charakterystyka rynku

Urządzanie ogrodów w ostatnich latach bardzo się sprofesjonalizowało, stając się szeroką i niezwykle prężnie rozwijającą się gałęzią rynkową. Przyczynił się do tego duży postęp w branży, a także rosnąca świadomość i oczekiwania klientów, którzy wiedzą, że nie ma rzeczy niemożliwych do wykonania – należy jedynie znaleźć odpowiedniego wykonawcę. Przyczyniło się to do wzrostu konkurencji, która dzięki coraz śmielszym projektom i wyższej jakości usług napędza rozwój branży.

Ostatnie lata przyniosły prawdziwy boom na rynku ogrodniczym. Dotyczy to zarówno sklepów i centrów ogrodniczych, jak i firm, które zajmują się

kompleksowym i profesjonalnym urządzeniem ogrodów. Według szacunków wartość tego rynku w 2011 wyniosła na jego koniec prawie 9 mld zł. Jednak w porównaniu z krajami zachodnimi jest ona dużo niższa. Nadrabiamy jednak wyższym tempem wzrostu – u nas wynosi on ok. 4%, podczas gdy na świecie jest to średnio 1,8%.

Wszystko dzięki temu, że – poza walorem estetycznym – ogrodnictwo zaczyna być postrzegane jako inwestycja podnosząca wartość nieruchomości. Tak jest też faktycznie: atrakcyjnie urządzonego ogród podnosi wartość domu nawet o kilkanaście procent. Każda złotówka włożona w działkę może przynieść ok. 2,2 zł zwrotu przy sprzedaży nieruchomości. W przypadku domów luksusowych i willi posiadanie zadbanego ogrodu jest wręcz koniecznością. Potwierdzają to także sami agenci nieruchomości. 70% z nich wskazuje, że wygląd ogrodu wpływa na cenę domu na poziomie 5-15%. Kolejnych 17% uważa, że ten wpływ może być jeszcze większy.

Prywatny segment odbiorców usług tego rynku, do którego można trafić z ofertą, jest bardzo duży. W Polsce jest już ok. 3 mln domków jednorodzinnych i kilka milionów nowych mieszkań z balkonami – w tym takich z na tyle dużymi, że można je profesjonalnie urządzić. Poza tym nie przemija moda na rodzinne ogródki działkowe, na których hodowla warzyw ustępuje miejsca wypoczynkowi w odpowiednio urządzonej przestrzeni zielonej.

Dzięki szerokiemu profilowi potencjalnych klientów rynek profesjonalnych usług zakładania i prowadzenia ogrodów jest bardzo duży. Klientami zlecającymi prace są najczęściej osoby prywatne, firmy oraz instytucje publiczne. Portfel zamówień od firm, urzędów miast czy gmin będzie obejmował mniejszą liczbę zleceń trafiających się rzadko, jednak ich jednorazowa wartość będzie najwyższa spośród wszystkich wyżej wymienionych. Zlecenia