

Nie sprawdziły się prognozy pesymistów wieszczących koniec tradycyjnych zakładów fotograficznych. Niestety, wielu z nich zapłaciło wysoką cenę upadłości za brak umiejętności dostosowania się do realiów cyfrowego świata, w którym każdy może tanim kosztem zrobić i wydrukować sobie zdjęcia. Ci, którzy postęp techniczny uczynili swoim sprzymierzeńcem, z powodzeniem kontynuują działalność, eksplorując nisze niedostępne dla marketowych „cyfrówek”. Wejście w biznes fotograficzny z odpowiednią strategią wydaje się zatem ciekawym pomysłem na własną działalność, szczególnie dla pasjonatów i osób z doświadczeniem w dziedzinie fotografii.

Sprawdzimy, jaki przyjęć model biznesowy w prowadzeniu firmy świadczącej usługi fotograficzne, jak wygląda rynek w dobie panowania wszechobecných aparatów cyfrowych i czy mimo tego można zarobić na wywoływaniu i wykonywaniu profesjonalnych zdjęć.

Charakterystyka rynku

Jednym z głównych źródeł zleceń, jakie należy brać pod uwagę w kontekście tego przedsięwzięcia, jest rynek weselny, warty ok. 7 mld zł. Spora część tej kwoty trafia do osób i podmiotów odpowiedzialnych za przygotowanie sesji ślubnych i zdjęciowych dokumentacji wesel.

Poza tym wciąż istnieje zapotrzebowanie na wykonywanie zdjęć do dokumentów urzędowych – paszportów, dowodów osobistych itp. Zmieniające się co kilka lat przepisy wymuszają odświeżenie starych dokumentów, co sprowadza do zakładów fotograficznych nowe fale klientów.

Konkurencja

Największą konkurencją dla zakładów fotograficznych stanowią... domowe urządzenia do fotografowania. Coraz tańsze aparaty cyfrowe, drukarki do zdjęć już za kilkaset złotych i ogólnie dostępny papier fotograficzny stwarzają możliwości przeniesienia zdjęcia z aparatu na papier każdemu, kto ma w domu odpowiedni sprzęt. Mimo że jest on coraz tańszy, to wciąż dla osób, które wywołują zdjęcia sporadycznie, korzystniejsze cenowo i pewniejsze jakościowo będzie skorzystanie z usług zakładu takiego jak nasz.

W każdym, nawet najmniejszym mieście działają zakłady fotograficzne. Wiele z nich to rodzinne firmy, które pomimo wielkiego postępu technicznego obecne są na rynku od dziesiątek lat. Dzięki bogatej tradycji oraz umiejętnemu dostosowaniu się do obecnych realiów cieszą się wciąż sporą popularnością. Część z takich zakładów przegrała jednak nierówną walkę z nagłą ekspansją aparatów cyfrowych. Konkutowanie z zakładami o wyrobionej renomie może być trudne.

W obszarze wywoływania zdjęć z aparatów cyfrowych poważną konkurencję, szczególnie w większych miastach, stanowią hipermarkety oraz sklepy, takie jak np. drogerie Rossmann. Oferują one możliwość samoobsługowego zlecenia oraz odbioru odbitek zdjęć. Ich usługi są przez to znacznie