

# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
--------------------	---

## CZĘŚĆ I

### GOSPODARKA I KONSUMENCI W CZASACH PANDEMII

#### **Andrzej Jakubowicz**

Gospodarka Polski w czasach pandemii na tle krajów Europy i świata . . .	17
--	----

#### **Sergiusz Prokurat**

Polski rynek pracy w trakcie I półrocza pandemii COVID-19 .....	31
---	----

#### **Paulina Soliwoda**

Psychologiczne skutki pandemii oraz ich wpływ na zachowania konsumentów .....	61
--	----

#### **Cyprian Kozyra, Urszula Załuska,**

#### **Alicja Grześkowiak, Dorota Kwiatkowska-Ciotucha**

Postrzeganie osób z niepełnosprawnością w wybranych krajach europejskich .....	73
---	----

#### **Stanisław Lipski**

O pewnych wyzwaniach rozwojowych w cyfrowym sektorze gospodarki .....	95
--	----

#### **Magdalena Sobocińska**

Funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w dobie determinizmu technologicznego .....	113
--	-----

#### **Bartosz Jan Sternal**

Ewolucyjne źródła ładu zamkniętego i otwartego dostępu a ich interakcje ze wzrostem i zmianą technologiczną .....	127
--	-----

#### **Waldemar Szymański**

Polityka podatkowa w obliczu pandemii i w okresie popandemicznym – wyzwania budżetowe, społeczne i gospodarcze .....	141
---	-----

**Leszek Borowiec**

Regulacyjne aspekty konkurencyjności kolejowego transportu towarowego w Polsce ..... 169

**Lech Smolaga**

Kulturowe uwarunkowania struktury konsumpcji ..... 187

**Marta Tutko, Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka**

Skale w badaniach nad indywidualną motywacją do podejmowania zachowań prośrodowiskowych ..... 203

CZĘŚĆ II

PRZEDSIĘBIORSTWA W CZASACH PANDEMII

**Artur Czech, Ireneusz Janiuk**

Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej wybranych przedsiębiorstw mięsnych w Polsce – ujęcie wielowymiarowe ..... 217

**Beata Żelazko, Barbara Rychta**

Przedsiębiorstwa rodzinne w sytuacji kryzysowej wywołanej pandemią COVID-19 – główne problemy i poszukiwane rozwiązania. . . 233

**Jan Boguski**

Zarządzanie indywidualnym gospodarstwem rolnym w okresie niestabilnego otoczenia ..... 247

**Barbara Grabiwoda**

Wygrać na wirtualnej półce – strategie marketingowe dla *e-commerce* w czasie pandemii COVID-19 ..... 259

**Anna Kozłowska**

Komunikacja reklamowa w Polsce – zmiany w obliczu pandemii . . . . 275

**Agnieszka Król, Marzena Kacprzak**

Kluczowe problemy i wyzwania w zakresie zarządzania zasobem ludzkim w czasie pandemii ..... 291

**Waldemar Kozłowski**

Coaching jako metoda usprawniania organizacji pracy w czasach kryzysu ..... 307

**Paweł J. Dąbrowski**

Plecami do nauki i dobrych praktyk? ..... 323