

Drogi Przedsiębiorco.

Stajesz u progu kolejnej z miliona decyzji, jakich wymaga od ciebie na co dzień prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Skoro nosisz się z zamiarem sięgnięcia po ten poradnik, to albo walczysz już na konkurencyjnym rynku, albo właśnie zamierzasz się w wir tej walki rzucić, zakładając własną firmę. Gratuluję!

Jeśli stale jesteś w biegu i nie lubisz czytać – doskonale trafisz.

Ten poradnik powstał w wyniku mojej pracy jako doradca marketingowy dla małych przedsiębiorstw. Każdy dzień i każde spotkanie przynosi mi kolejne doświadczenie i niespodzianki – nie mogę się nadziwić, jak wielki potencjał i wola przetrwania tkwi we właścicielach małych firm.

Wiem, że nie masz ani czasu ani ochoty na studiowanie kolejnych, teoretycznych porad i wielkich słów. Potrzebujesz kon-

kretnych i sprawdzonych metod, przykładów i narzędzi, które mogą pomóc ci wyróżnić się i zacząć naprawdę zarabiać!

Dlatego nie zamierzam zameęczać cię długimi wywodami, a tym bardziej nudnym wstępem. Poradnik, nad którym właśnie się zastanawiasz to czysta praktyka i konkret. Jeśli zechcesz poświęcić kilka chwil i przejrzeć jego zawartość, następnie wypróbować przynajmniej część z proponowanych w nim chwytów, to twoje szanse na przetrwanie i wygraną walkę z konkurencją na pewno wzrosną!

Zapraszam!

Gabriela Antczak