księgarnia internetowa

one press

książkiklasybusiness

IDŹ DO:

- Spis treści
- Przykładowy rozdział

KATALOG KSIĄŻEK:

- Katalog online
- Zamów drukowany katalog

CENNIK I INFORMACJE:

- Zamów informacje o nowościach
- Zamów cennik

CZYTELNIA:

- Fragmenty książek online

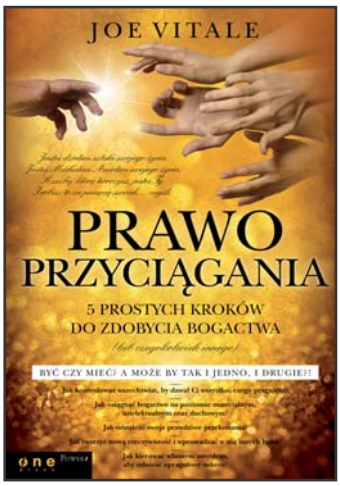
Do koszyka

Do przechowalni

Nowość

Promocja

Prawo przyciągania. 5 prostych kroków do zdobycia bogactwa (lub czegokolwiek innego)



Autor: Joe Vitale
Tłumaczenie: Magdalena Strzelecka
ISBN: 978-83-246-2203-0
Tytuł oryginału: The Attractor Factor: 5 Easy > Steps for Creating Wealth (or Anything Else) from the Inside Out
Format: A5, stron: 248

Jesteś dziełem sztuki swojego życia.
Jesteś Michałem Aniołem swojego życia.
Rzeźbą, którą tworzysz, jesteś Ty.
I robisz to za pomocą swoich... myśli.

Być czy mieć? A może by tak i jedno, i drugie?!

- Jak kontrolować Wszechświat, by dawał Ci wszystko, czego pragniesz?
- Jak osiągnąć bogactwo na poziomie materialnym, intelektualnym oraz duchowym?
- Jak odnaleźć swoje prawdziwe przekonania?
- Jak tworzyć nową rzeczywistość i wprowadzać w nią innych ludzi?
- Jak kierować własnym umysłem, aby odnieść upragniony sukces?

Poznaj prawo przyciągania

Czy jako dziecko, rysując bajecznie kolorowymi kredkami, wyobrażałeś sobie, że tak może wyglądać Twoja rzeczywistość? A teraz, po wielu latach, czy wciąż śnisz na jawie o upragnionym świecie? Zatrzymaj na dłużej tę myśl! Samo posiadanie marzeń stanowi mocną podstawę do ich realizacji. Czy zdajesz sobie sprawę, że właśnie zacząłeś przyciągać...?

Przyciągnąłeś do siebie tę książkę. Uaktywniłeś wewnętrzny magnes, tkwiący w Tobie od zawsze – nieuświadomioną do tej pory mentalną grawitację. Tak naprawdę przez całe życie zwabiasz do siebie sytuacje, ludzi, związki i wydarzenia, które odpowiadają Twoim najgorętszym myślom. Kreujesz swoją rzeczywistość. Przed przeczytaniem tych słów miałeś jeszcze wymówkę, by godzić się na przeciętny poziom zadowolenia. Ale ani chwili dłużej! Masz już świadomość istnienia prawa przyciągania i tego, że w środku tej książki tkwi pozytywny, rozbrajająco prosty sposób na osiągnięcie wszystkiego, czego pragniesz. Brzmi niewiarygodnie? Być może, jednak tylko do momentu, kiedy zdecydujesz się uwierzyć!

Nigdy więcej nie szarp się z życiem. Nie kradnij pierwszego miliona. Nie walcz o miłość. Nie zdobywaj uznania. Nie bij się o sukcesy. Rozluźnij się i zacznij to wszystko przyciągać!

Chcesz więcej dowodów?

one press

Onepress.pl Helion SA
ul. Kościuszki 1c,
44-100 Gliwice
tel. (32) 230-98-63
e-mail: onepress@onepress.pl
redakcja: redakcjawww@onepress.pl
informacje: o księgarni onepress.pl

Spis treści

Podziękowania 9
Przedmowa 13
Wstęp 19

Cudom nie ma końca 23
Dowody 29
Co odrzucasz? 55
Jak przyciągać pieniądze? 59
Może być inaczej 65
Droga na skróty do przyciągania wszystkiego, czego chcesz 69
Wprowadzenie do Prawa Przyciągania 73
Jak silna jest Twoja świadomość dobrobytu? 79
Krok Pierwszy: trampolina 83
Krok Drugi: odważ się na coś godnego 91
Krok Trzeci: brakujący sekret 127
Krok Czwarty: znewillizuj swój cel 163
Krok Piąty: największy sekret 181

Sekretna formuła na milion dolarów 209
Szokująca prawdziwa historia Jonathana 215
Eksperyment: Intentional Meditation Foundation 219

Sugerowana literatura i inne źródła 227
Skorowidz 239
O autorze 243

Jak przyciągać pieniądze?

Czym się zajmujesz?", zapytałem.

Wraz z 700 innymi osobami stałem w kolejce w hotelu w Seattle, czekając na wykład pewnego pisarza i nauczyciela duchowego.

„Energoterapią", odpowiedziała kobieta za mną. „Trudno to wyjaśnić. W przypadku każdej osoby sposób postępowania jest inny".

„Czy masz wizytówkę?".

„Nie", powiedziała, lekko zakłopotana.

Byłem zszokowany.

„Pozwól, że cię o coś zapytam", zacząłem. „Jest tutaj ponad 700 potencjalnych klientów. Dlaczego nie masz przynajmniej wizytówki?".

Kobieta stojąca za nią uśmiechnęła się i stwierdziła: „Właśnie objawił ci się anioł".

Nie jestem aniołem. Byłem jednak ciekawy, dlaczego ta kobieta interesu przepuszczała znakomitą okazję marketingową. Kiedy rozmawiałem z kilkoma kolejnymi z obecnych tam 700 osób, uświadomiłem sobie, że wszyscy ci ludzie prowadzą własną działalność. I że wszyscy potrzebują pomocy w promowaniu siebie.

Wtedy właśnie olśniło mnie, że mógłbym napisać krótki podręcznik na temat manifestacji opartej na duchowości. Nikt chyba nie nadawał się do tego lepiej. Jestem autorem *The AMA Complete Guide to Small Business Advertising* dla The American Marketing Association[1] i mam ponad 15 lat doświadczenia w metafizyce i duchowości. Rozmawiałem z wieloma rzecznikami nauki samodzielnego rozwiązywania życiowych problemów, a niektórzy z nich byli moimi klientami. Poza tym stworzyłem już i testowałem sekretną formułę pięciu kroków mającą na celu przyciąganie wszystkiego, czego pragniesz.

Wiedziałem też, że 700 osób obecnych na seminarium reprezentowało jeszcze większą grupę ludzi, którzy potrzebowali pomocy w swojej działalności i w życiu. Co więcej, miałem świadomość, że wszyscy oni pracowali nad swoim wnętrzem, co pomagało im osiągnąć rezultaty widoczne na zewnątrz. Innymi słowy ich stan wewnętrzny przyczyniał się do rozwoju ich działalności bądź jego braku.

Ujmując to jeszcze prościej: kobieta, o której wspomniałem na początku rozdziału, nie była wewnętrznie przekonana do swojej działalności, co objawiało się w jej życiu brakiem wizytówki. W jej przypadku „Prawo Przyciągania" nie przyciągało żadnych klientów.

A idąc tym tropem krok dalej w kierunku, w jakim chcę Cię poprowadzić w tej książce, można stwierdzić, że gdyby ta kobieta naprawdę była pewna tego, co robi, nie potrzebowałaby wizytówek. Klienci sami by do niej przychodzili. Jej wewnętrzny duch — Prawo Przyciągania — promowałoby ją.

---

[1] Amerykańskie Stowarzyszenie Marketingu — *przyp. tłum.*

To właśnie odkrywa ta książka. Nauczyłem się, że ważne jest, kim jesteśmy, a nie, co robimy. Kiedy osiągniesz klarowny stan wewnętrzny, zrozumiesz, w jaki sposób służysz światu, świat sam do Ciebie przyjdzie. Kiedy jesteś pewny, czego chcesz — czy jest to konkretny samochód, osoba, dom, praca, czy cokolwiek innego — zaczniesz przyciągać to do siebie.

Jak ujęła to pewna osoba odnosząca sukcesy: „Teraz anioły wręczają moje wizytówki". Masz mętlik w głowie? To dobrze. Terapeutka, pisarka i moja przyjaciółka Mandy Evans mówi: „Dezorientacja to ten wspaniały stan umysłu bezpośrednio poprzedzający jasność".

Podstawy dobrobytu

Może poniższa historia pozwoli Ci lepiej zrozumieć, o czym mówię, i przygotuje grunt pod dalsze rozważania.

Kiedyś czytałem zachwycającą starą książkę z 1920 r. autorstwa Rogera Babsona zatytułowaną *Fundamentals of Prosperity*. Zakończył ją, pytając prezydenta Republiki Argentyny, dlaczego Ameryka Południowa ze wszystkimi swoimi cudami i bogactwami naturalnymi pozostaje tak daleko w tyle za Ameryką Północną pod względem rozwoju i marketingu.

Prezydent odpowiedział: „Doszedłem do następującego wniosku. Amerykę Południową zasiedlili Hiszpanie, którzy przyjechali tutaj w poszukiwaniu złota, a Amerykę Północną Ojcowie Pielgrzymi, którzy przybyli w poszukiwaniu Boga".

Na czym się koncentrujesz?

Na pieniądzach czy na duchu?

Na celach, które chcesz osiągnąć, czy na duchu, który pozwala to zrobić?

Jak zostać milionerem

Wiele lat temu Scrully Blotnick przeprowadził badanie wśród 1500 osób. Badanych podzielono na dwie kategorie. Kategoria A objęła ludzi, którzy stwierdzili, że najpierw dążyliby do zdobycia pieniędzy, a dopiero potem robiliby to, co chcieli. Zaliczono do niej ponad 1245 osób. W kategorii B znalazło się 255 osób, które deklarowały, że w pierwszej kolejności rozwijałyby swoje zainteresowania i ufały, że pieniądze przyjdą w ślad za tym.

Co się stało?

Dwadzieścia lat później w całej badanej grupie było 101 milionerów. Tylko jeden wywodził się z kategorii A. Pozostałych 100 z kategorii B, grupy osób, które twierdziły, że najpierw realizowałyby swoje pasje i pozwoliły, aby pieniądze przyszły później. W tym właśnie kryje się kolejna wskazówka, jak przyciągnąć pieniądze.

Na czym się koncentrujesz — na pieniądzach czy na pasji?

Witaj w Prawie Przyciągania

W tej książce proponuję Ci nową metodę, dzięki której bez wysiłku możesz rozwinąć swoją działalność, znaleźć miłość, poprawić stan zdrowia, przyciągnąć więcej pieniędzy lub cokolwiek innego, co potrafisz sobie wyobrazić. Jest ona oparta na ponadczasowych zasadach duchowych.

Wyjawię, jak Twój stan wewnętrzny przyciąga i kreuje rezultaty widoczne na zewnątrz. Wyjaśnię też, co należy zrobić, abyś mógł mieć i robić to, czego pragniesz, oraz być tym, kim chcesz. Nazywam to Prawem Przyciągania. To duchowa formuła na sukces, która naprawdę nigdy nie zawodzi.

Czy te techniki działają? Okaże się w praktyce. Wypróbuj je i sam sprawdź. Mogę opowiedzieć Ci o sukcesie, który sam odniosłem — i robię to w tej książce — ale nic nie będzie nawet w przybliżeniu tak przekonujące, jak samodzielne zastosowanie tych prostych pomysłów i zaobserwowanie zadziwiających rezultatów.

Mógłbym powiedzieć, że ta metoda pomoże Ci zamanifestować wszystko, czego chcesz. Przeczytasz o ludziach, którzy „stworzyli" samochody i domy, wyleczyli się z raka, zbudowali nowe związki i przyciągnęli więcej pieniędzy. Ale skupiam się na przyciąganiu bogactwa w biznesie, ponieważ właśnie w tej sferze widać poważny brak duchowości. I pozwolę Ci odkryć magię marketingu duchowego, ponieważ nic nie ma większej mocy niż Twoje własne doświadczenia.

Przysuń krzesło. Usiądź wygodnie. Weź głęboki oddech. Zrelaksuj się. Porozmawiajmy o tym, jak możesz powiększyć swoje bogactwo — i osiągnąć wszystko inne, czego pragniesz — dzięki magicznemu Prawu Przyciągania.

Wszystko zaczyna się od zrozumienia, że Twoje życie…

Duch: To, co w tradycyjnym przekonaniu jest siłą witalną istot żywych.

Duchowy: Odnoszący się do ducha, składający się z ducha lub mający naturę ducha, nienamacalny, niematerialny.

— American Heritage Dictionary, Houghton Miffin, Boston 1980