

W PROSTOCIE TKWI SIŁA



# Socjologia

dla  
**bystrzaków**



Rozpoznawaj  
podstawowe sposoby  
funkcjonowania  
społeczności

Korzystaj z socjologicznych  
metod badawczych

Identyfikuj społeczny  
charakter przestępczości  
i dewiacji

Tytuł oryginału: Sociology For Dummies

Tłumaczenie: Katarzyna Rojek

ISBN: 978-83-283-3345-1

Original English language edition Copyright © 2010 by Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana  
All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part any form.  
This translation published by arrangement with John Wiley & Sons, Inc.

Oryginalne angielskie wydanie Copyright © 2010 by Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana  
Wszelkie prawa, włączając prawo do reprodukcji całości lub części w jakiegokolwiek formie,  
zarezerwowane. Tłumaczenie opublikowane na mocy porozumienia z John Wiley & Sons, Inc.

Translation copyright © 2017 by Helion SA

Wiley, the Wiley Publishing logo, For Dummies, Dla Bystrzaków, the Dummies Man logo, A Reference for the Rest of Us!, The Dummies Way, Dummies Daily, The Fun and Easy Way, Dummies.com, and related trade dress are trademarks or registered trademarks of John Wiley and Sons, Inc. and/or its affiliates in the United States and/or other countries. Used by permission.

Wiley, the Wiley Publishing logo, For Dummies, Dla Bystrzaków, the Dummies Man logo, A Reference for the Rest of Us!, The Dummies Way, Dummies Daily, The Fun and Easy Way, Dummies.com i związana z tym szata graficzna są markami handlowymi John Wiley and Sons, Inc. i/lub firm stowarzyszonych w Stanach Zjednoczonych i/lub innych krajach. Wykorzystywane na podstawie licencji.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://dlabystrzakow.pl/user/opinie/socjob>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [dlabystrzakow@dlabystrzakow.pl](mailto:dlabystrzakow@dlabystrzakow.pl)

WWW: <http://dlabystrzakow.pl>

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

# Spis treści

---

<b>O autorze .....</b>	<b>13</b>
<b>Podziękowania od autora .....</b>	<b>15</b>
<b>Wstęp .....</b>	<b>17</b>
O książce .....	18
Konwencje zastosowane w książce .....	18
Uwaga: socjologia jest kontrowersyjna! .....	19
Jak podzielona jest ta książka .....	20
Część I: Absolutne podstawy .....	20
Część II: Patrzeć na społeczeństwo jak socjolog .....	20
Część III: Zgoda buduje, niezgoda rujnuje. Równość i nierówność w naszym zdywersyfikowanym świecie .....	21
Część IV: Wszyscy razem. Różne formy organizacji społeczeństwa .....	21
Część V: Socjologia a Twoje życie .....	21
Część VI: Dekalogi .....	21
Konwencje zastosowane w książce .....	22
Co dalej .....	22
<b><i>Część I: Absolutne podstawy .....</i></b>	<b>23</b>
<b>Rozdział 1: Krótkie wprowadzenie do socjologii .....</b>	<b>25</b>
Jak rozumieć socjologię .....	26
Definicja socjologii .....	26
Historia socjologii .....	26
Uprawianie socjologii .....	27
Patrzeć na świat oczami socjologa .....	28
Rozumienie kultury .....	28
Mikrosocjologia .....	28
Socjologia sieci społecznych .....	29
Różnice między ludźmi i między grupami .....	29
Stratyfikacja społeczna .....	29
Rasa i płeć .....	30
Religia .....	30
Przestępczość i dewiacja .....	31

## 6 Socjologia dla bystrzaków

---

Organizacja społeczna .....	31
Kultura organizacyjna .....	31
Ruchy społeczne i socjologia polityczna .....	32
Socjologia miasta .....	32
Socjologia a Twoje życie .....	32
Przebieg życia .....	32
Przemiana społeczna .....	33
Socjologia dla bystrzaków .....	33
<b>Rozdział 2: Czym jest socjologia i na co mi ona? .....</b>	<b>35</b>
Istota socjologii .....	36
Jeszcze o definicji .....	36
Badania naukowe nad społeczeństwem .....	37
Pytania socjologiczne .....	38
Gdzie uprawia się socjologię .....	40
Szkoly wyższe .....	40
Think tanki i instytuty badawcze .....	41
Organizacje non profit .....	41
Instytucje państwowe .....	42
Dziennikarstwo .....	43
Biznes i doradztwo .....	43
Życie codzienne .....	44
Socjologia a Twoje życie i Twój świat .....	44
Obiektywne myślenie o świecie społecznym .....	45
Elementy wspólne .....	46
Kolejność rzeczy ważnych .....	46
Rzetelne wsparcie dla polityki społecznej .....	47
Wyjątkowe spojrzenie na codzienne problemy .....	48
<b>Rozdział 3: O tych, którzy robili swoje. Historia socjologii .....</b>	<b>51</b>
A więc... kogo obchodzi historia? .....	51
Pojmowanie społeczeństwa przed powstaniem socjologii .....	52
Ludzie są tacy sami wszędzie... oprócz tych miejsc, gdzie są inni .....	53
Prekursorzy socjologii i ich koncepcje funkcjonowania społeczeństwa .....	54
Rewolucja polityczna i przemysłowa — nadeszła bez pytania .....	54
Powstanie socjologii .....	56
Wspólne zainteresowania pionierów socjologii .....	57
Socjologia — najambitniejsza z nauk .....	57
Potężny tercet .....	59
Karol Marks .....	59
Émile Durkheim .....	61
Max Weber .....	64
Socjologia w XX wieku .....	65
Socjologia wychodzi na ulice — szkoła chicagowska .....	65
Społeczeństwo masowe — czy jesteśmy owcami? .....	66
Elita władzy — zemsta Marksa .....	67
Socjologia współczesna .....	68

**Rozdział 4: Metody badawcze. Nie da się włożyć społeczeństwa do probówki ..... 71**

Etapy socjologicznego badania naukowego .....	72
Zadaj pytanie .....	72
Przejrzyj literaturę .....	73
Dokonaj operacjonalizacji i zbierz dane .....	74
Przeanalizuj dane .....	76
Zinterpretuj wyniki .....	76
Wybór metody naukowej .....	77
Badania jakościowe a badania ilościowe .....	77
Badania przekrojowe a badania podłużne .....	79
Metody łączone .....	80
Analiza narzędzi analitycznych .....	81
Narzędzia statystyczne .....	81
Dane jakościowe .....	83
Uwaga na pułapki .....	84
Niedopasowanie danych do teorii .....	84
Pułapka śmiałości .....	84
Brakujące elementy .....	85
Wady statystyczne .....	87
Zwykle potknięcia .....	88

**Część II: Patrząc na społeczeństwo jak socjolog ..... 89****Rozdział 5: Socjalizacja. Czym jest kultura i skąd się ją bierze ..... 91**

Czym kultura jest, a czym nie jest .....	92
Przybliżenie do definicji kultury .....	92
Struktura i jej części składowe .....	93
Kontinuum od kultury do struktury .....	94
Sposoby badania kultury .....	97
Inne punkty widzenia .....	97
Produkcja kultury .....	98
Recepcja kultury .....	99
Płynąc z głównym nurtem .....	100
Subkultura .....	101
Mikrokultury .....	102
Socjalizacja, czyli wejście w kulturę .....	102
Psychologia społeczna — dziedziczność czy środowisko? .....	103
Jesteś tym, za kogo uważają Cię inni .....	104
Paradoks kulturowy: przyciąganie – odpychanie .....	106
Kultura, która łączy .....	106
Kultura, która dzieli .....	107

**Rozdział 6: Mikrosocjologia. Jeśli życie jest grą, to jakie są jej reguły? ..... 109**

W Tobie i bez Ciebie. Paradoks funkcjonowania społeczeństwa .....	110
Fakty społeczne — suma naszych części .....	110
Użyj narzędzia (ze swojej skrzynki), a nie bądź narzędziem .....	112
Racjonalne (i nieracjonalne) wybory .....	114
O dokonywaniu (a przynajmniej o próbach dokonywania) wyborów racjonalnych .....	114
A niech to... O kiepskich wyborach .....	117
Interakcjonizm symboliczny — życie jako scena .....	121
Reguły gry .....	122
Zmiana ról, przesuwanie ram .....	123

**Rozdział 7: Schwytani w sieć. Potęga sieci społecznych ..... 125**

Globalna wioska — społeczeństwo jako sieć .....	125
Wszystko się kręci wokół Ciebie — egocentryczne sieci społeczne .....	126
Sieć relacji .....	128
Siła słabych więzi .....	130
Dlaczego znajomi są cenniejsi niż najlepsi przyjaciele .....	130
Znajdź dziurę w strukturze i wskocz w nią! .....	132
Spostrzeżenia płynące z analizy sieci społecznych .....	134
Różnica między „Twoim społeczeństwem” a Twoim społeczeństwem .....	135
Otwarcie kanałów komunikacji .....	137
Sieci społeczne online — kiedy uwidacznia się to, co niewidoczne .....	139

***Część III: Zgoda buduje, niezgoda rujnuje.******Równość i nierówność w naszym******zdywersyfikowanym świecie ..... 143*****Rozdział 8: Stratyfikacja społeczna. Wszyscy jesteście równi,****ale niektórzy z nas są równiejsi od innych ..... 145**

Przekrój przez warstwy społeczne .....	146
Rozumienie nierówności społecznej .....	146
Niekończąca się dyskusja: czy nierówność społeczna jest niezbędna? .....	148
Liczne oblicza nierówności społecznej .....	150
Dochody i majątek .....	150
Zawód .....	152
Wrodzone umiejętności .....	152
Motywacja .....	154
Kontakty .....	154
Kwalifikacje .....	155
Edukacja .....	156
Wiedza specjalistyczna .....	156
Dyskryminacja z powodu rasy, płci biologicznej, kasty .....	157
Dyskryminacja z powodu wieku .....	158
Porównanie zjawiska nierówności na skali międzynarodowej .....	159

**Rozdział 9: Płeć biologiczna i etniczność.****Znam trasę wyścigu, ale gdzie jest meta? ..... 161**

Uprzedzenia i dyskryminacja — dwie strony medalu .....	162
Rasa a etniczność .....	163
Możesz sobie wybrać etniczność, ale nie rasę .....	164
Świadoma i nieświadoma dyskryminacja rasowa .....	166
Mit „modelowej mniejszości” .....	168
Imigracja i asymilacja (albo jej brak) .....	170
Płeć biologiczna i płeć kulturowa .....	172
Kobiety, feminizm, niezgoda .....	172
Prawa GBLTQ i dekonstrukcja płci kulturowej .....	174
Rasa, etniczność, płeć biologiczna i płeć kulturowa wciąż mają znaczenie .....	176

**Rozdział 10: Religia pod lupą. Wiara we współczesnym świecie ..... 177**

Religia z perspektywy historii .....	178
Karol Marks i „opium ludu” .....	178
Émile Durkheim i jego metafora społeczeństwa .....	179
Max Weber: religia jako zwrotniczy .....	181
Religia w teorii... i w praktyce .....	182
Koncepcje, ideologie i wartości religijne .....	182
Organizacje religijne .....	184
Wiara i wolność we współczesnym świecie .....	186
Bóg jako towar .....	186
Przekonania, czyny i wszystko, co pomiędzy .....	188

**Rozdział 11: Przystępczość i dewiacja społeczna. O zmaganiach z prawem ..... 193**

Każde przestępstwo to dewiacja, ale nie każda dewiacja to przestępstwo .....	194
Przestępcy w społeczeństwie .....	195
Niektórzy przestępcy są po prostu złymi ludźmi (ale...) .....	195
Przestępczość jest normalna .....	197
Społeczna konstrukcja przestępczości .....	199
Przed sądami .....	199
Na ulicach .....	201
Droga do dewiacji .....	203
Zwalczanie przestępczości .....	204
Co działa, co nie działa .....	204
Amerykańska rzeczywistość — wysoki odsetek osadzonych .....	207

**Część IV: Wszyscy razem.****Różne formy organizacji społeczeństwa ..... 211****Rozdział 12: Kultura korporacyjna. Studium organizacji (i dezorganizacji) ..... 213**

Korporacyjna zagadka: zarabianie nie jest tak łatwe — albo tak proste — jak się wydaje .....	214
Weberowska wizja organizacji społecznej .....	215
Systemy racjonalne jako najczystsza forma biurokracji .....	217
Pomiar efektywności (w przeliczeniu na łopaty) .....	218
Granice ludzkiego rozumu .....	219

Systemy naturalne: jesteśmy tylko ludźmi .....	221
Aby ludzie czuli się wyjątkowi. Eksperymenty Hawthorne i ruch stosunków międzyludzkich .....	221
Kultura korporacyjna: spadek zaufania i darmowa kawa .....	223
Systemy otwarte — światowa sieć .....	224
Wyznaczanie granic organizacji .....	225
Organizacje jako sieci społeczne, sieci społeczne wewnątrz organizacji .....	227
Izomorfizm instytucjonalny. Gdyby tamta firma zeskoczyła z klifu, czy Twoja też by to zrobiła? .....	227
Dynamika misji organizacji. W poszukiwaniu celu .....	229

### **Rozdział 13: Reguły gry. Ruchy społeczne i socjologia polityczna ..... 231**

Rząd: rządzi i jest rządzony .....	231
Struktura społeczna a państwo .....	232
Przejęcie władzy — przyczyny rewolucji politycznej .....	233
Podział władzy (lub jego brak) w społeczeństwie .....	236
Modele konfliktów: każdy sobie .....	236
Modele pluralistyczne: jak fair, to fair .....	238
Ruchy społeczne — działania na rzecz przemian .....	241
Poderwanie do lotu .....	241
Droga do zaangażowania .....	245
Na czym polega sukces ruchu społecznego .....	246

### **Rozdział 14: Socjologia miasta i demografia.**

#### **W domach z betonu nie ma wolnej miłości ..... 249**

Socjologia w mieście .....	250
Samotność tłumu .....	250
Społeczność ulicy .....	252
Przemiany dzielnic miejskich .....	253
Jest 22:00. Czy wiesz, kim są Twoi sąsiedzi? .....	254
Dzielnice miast w punkcie przelomowym .....	255
Powstanie i upadek przedmieść .....	257
Życie w mieście — zagrożenia i nadzieje .....	259
Klasa wyższa, klasa niższa i podklasa .....	259
Uszlachetnienie i nowa klasa kreatywna .....	261
Porządek i bałagan na ulicach .....	262

## **Część V: Socjologia a Twoje życie ..... 265**

### **Rozdział 15: Urodzić się, zabrać do pracy,**

#### **urodzić dziecko i zabrać się stąd. Rodzina i przebieg życia ..... 267**

Społeczna konstrukcja wieku .....	268
„Wymyślenie” dzieciństwa .....	268
Mieć znów 18 lat. Nowy model starszego obywatela .....	270
Nadążyć za życiem .....	271
Demografia i momenty przejścia w przebiegu życia .....	272
Różne kształty kręgów życia .....	273



W trosce o zdrowie. Opieka zdrowotna i społeczeństwo .....	275
Znaczenie określenia „zdrowy” .....	275
Organizacja i dystrybucja opieki zdrowotnej .....	278
Rodzina — kiedyś i dziś .....	279
O rodzinie, której nigdy nie było .....	280
Współczesna rodzina .....	282

## **Rozdział 16: Było minęło. Rozumienie przemian społecznych ..... 287**

Przyczyny ewolucji społeczeństw .....	288
Marks: jak nie ta rewolucja, to inna .....	288
Durkheim: zwiększająca się dywersyfikacja .....	290
Weber: w żelaznej klatce .....	291
Co będzie dalej? .....	293
Globalizacja .....	293
Wzrost (i spadek) dywersyfikacji .....	296
Postęp technologiczny .....	297
Narodziny klasy średniej .....	298
Lekcja z przeszłości. Pracuj na rzecz zmiany, ale nie panikuj .....	300
Socjologia w przyszłości .....	302
Czy socjologia przetrwa? .....	302
Paradoks: im więcej danych, tym mniej informacji .....	303

## **Część VI: Dekalogi ..... 305**

### **Rozdział 17: Dziesięć nadobowiązkowych książek socjologicznych ..... 307**

Randall Collins, Sociological Insight .....	307
William Foote Whyte, Street Corner Society .....	308
William H. Whyte, The Organization Man .....	309
Erving Goffman, Człowiek w teatrze życia codziennego .....	309
Elijah Anderson, Streetwise .....	309
Arlie Hochschild, The Second Shift .....	310
Viviana Zelizer, Pricing the Priceless Child .....	310
Michael Schwalbe, Unlocking the Iron Cage .....	311
Richard Peterson, Creating Country Music .....	311
Katherine Newman, No Shame in My Game .....	312

### **Rozdział 18: Dziesięć pomysłów wykorzystania wiedzy socjologicznej w życiu codziennym ..... 313**

Podchodź krytycznie do określenia „potwierdzone badaniami” .....	314
Uważaj na stwierdzenia o społeczeństwie, których nie da się udowodnić .....	314
Zrozum przeszkody na drodze do efektywnej komunikacji .....	315
Zobacz różnicę między tożsamością, którą sobie wybierasz, a tożsamościami, które wybierają dla Ciebie inni .....	315
Opanuj sztukę rozumienia sztuki — im bardziej zagmatwana, tym lepiej .....	316
Naucz się mądrze budować relacje .....	317
Dowiedz się, jak zmieniać społeczeństwo — bądź optymistą, ale miej realne oczekiwania .....	318

Dowiedz się, jak zainicjować ruch społeczny .....	318
Prowadź skutecznie swoją firmę .....	319
Zrozum to, że wszyscy jesteście różni, a jednak tacy sami .....	319
<b>Rozdział 19: Dziesięć mitów o społeczeństwie obalonych przez socjologię .....</b>	<b>321</b>
Dzięki ciężkiej pracy i determinacji każdy może dostać to, na co zasługuje .....	322
Nasze działania odzwierciedlają nasze wartości .....	322
Media robią nam pranie mózgu .....	323
Do zrozumienia społeczeństwa wystarczy zdrowy rozsądek .....	324
Obecnie kolor skóry nie ma już znaczenia .....	325
Z czasem rodziny imigranckie zasymilują się i przyjmą nową kulturę jak własną .....	325
Biurokracja odczłowiecza .....	326
Ludzie, którzy dokonują złych wyborów, po prostu otrzymują błędne komunikaty .....	326
Spółeczeństwo nie pozwala nam być „naprawdę sobą” .....	327
Istnieje społeczeństwo idealne .....	327
<b>Skorowidz .....</b>	<b>329</b>

## Rozdział 1

# Krótkie wprowadzenie do socjologii

.....

### *W tym rozdziale:*

- ▶ definicja socjologii;
  - ▶ patrzenie na świat oczami socjologa;
  - ▶ różnice między ludźmi i grupami ludzi;
  - ▶ organizacja społeczna;
  - ▶ wartość własnych spostrzeżeń natury socjologicznej.
- .....

**B**yć może trzymasz tę książkę w rękach dlatego, że właśnie zaczynasz kurs socjologii w szkole wyższej albo rozważasz studia na tym kierunku. Albo zastanawiasz się, czy socjologia może Ci pomóc w pracy zawodowej; albo po prostu ciekawia Cię różne sposoby postrzegania społeczeństwa; a może socjologia przyciąga Cię z jeszcze innej przyczyny. Bez względu na konkretny powód, czytasz tę książkę zapewne dlatego, że chcesz poznać bliżej naukę, która nazywa się „socjologia”.

Ogólnie biorąc, w całej książce wyjaśniam podstawy socjologii: czym ona jest, jak się ją uprawia, w jakim celu. W trakcie wywodu oczywiście przywołuję wiele konkretnych dokonań tej nauki, ale mój główny cel polega na tym, żeby opowiedzieć Ci o *socjologii*, nie o *społeczeństwie*. Gdy zrozumiesz podstawy socjologii, wówczas możesz zakasać rękawy i zgłębiać materiały dostępne online czy w bibliotekach, by dowiedzieć się, co socjologowie mają do powiedzenia o zagadnieniu, które zainteresowało Cię w sposób szczególny.

Ten rozdział jest swego rodzaju mapą drogową reszty książki. Tutaj zarysowuję jej całość i wyjaśniam podstawowe zagadnienia, które omawiam dalej. Rozplanowałem treści tak, żeby przechodzić od podstawowych koncepcji ogólnych do coraz bardziej szczegółowych tematów, przy czym każdy rozdział stanowi samodzielną całość, więc nie musisz zaczynać lektury od samego początku.

Bez względu na to, którą drogę wybierzesz przez książkę — i przez socjologię w ogóle — mam nadzieję, że będziesz czerpać z tego radość i że socjologia zafascynuje Cię tak samo, jak fascynuje mnie.

## Jak rozumieć socjologię

W części I książki *Socjologia dla bystrzaków* wyjaśniam podstawy socjologii: czym jest, jak powstała i na czym polega.

### Definicja socjologii

Krótko mówiąc: socjologia jest to nauka o społeczeństwie. Socjolodzy posługują się naukowymi narzędziami i metodami, żeby rozumieć, jak i dlaczego ludzie zachowują się tak, a nie inaczej, kiedy wchodzą ze sobą w grupowe interakcje. Chociaż grupy społeczne — czy też społeczeństwa — składają się z pojedynczych ludzi, to jednak w ramach socjologii częściej bada się *grupy* niż *jednostki*. Zrozumienie, jak działa umysł pojedynczego człowieka, socjolodzy pozostawiają w dużej mierze psychologom.

Większość osób, które nazywają siebie socjologami, pracuje na uniwersytetach lub w innych szkołach wyższych, gdzie wykładają socjologię i prowadzą badania socjologiczne. Socjolodzy stawiają liczne pytania dotyczące społeczeństwa: czasami pragną uzyskać odpowiedź z czystej ciekawości, często jednak odkrycia socjologiczne są wykorzystywane przez polityków, prezesów, dyrektorów i jeszcze innych ludzi do podejmowania rzetelnych decyzji. Wiele osób, które zajmują się socjologią, prowadzi badania socjologiczne poza murami akademii, w ramach pracy w instytucjach państwowych, think tankach czy prywatnych korporacjach. Rzetelne i systematyczne badania naukowe nad społeczeństwem są, w taki czy inny sposób, pożyteczne właściwie dla nas wszystkich.

Szeroko rozumiane uprawianie socjologii — bez względu na to, czy uważasz się za socjologa, czy też nie — oznacza, że patrzy się na świat ze szczególnej perspektywy, którą socjolog C. Wright Mills nazwał „wyobraźnią socjologiczną”. Oznacza to, że jesteś gotowy odsunąć na bok swoje pomysły na to, jak świat *powinien* funkcjonować, żeby zobaczyć, jak funkcjonuje on *rzeczywiście*. Nie oznacza to jednak, że socjolodzy nie wyznają osobistych wartości ani nie mają własnych opinii na temat świata społecznego; po prostu uważają, że aby zmienić świat, najpierw trzeba go zrozumieć.

### Historia socjologii

Socjologia jest uważana za jedną z nauk społecznych — wraz z ekonomią, psychologią, antropologią, geografią czy politologią (między innymi). Nauki społeczne rodziły się na przestrzeni XVIII i XIX wieku, kiedy ludzie zaczęli wykorzystywać metody naukowe w badaniach nad ludzkim życiem i zachowaniem. Ówczesny świat zmieniał się szybko i radykalnie: produkcja przemysłowa zastępowała rolnictwo, republiki zastępowały monarchie, a życie miejskie zastępowało życie wiejskie. Uświadomiwszy sobie, jak wiele wspaniałych odkryć nauka dokonała w świecie natury, ludzie postanowili, że będą się posługiwali tymi samymi metodami, aby odkrywać i rozumieć świat społeczny.

Wśród nauk społecznych socjologia od zawsze wyróżniała się ambicją zrozumienia *całego* świata społecznego — poprzez traktowanie wszystkich jej aspektów łącznie, a nie pojedynczo. Jest to zadanie „beznadziejne”, z którym socjolodzy zmagają się także obecnie.



Najważniejsi pionierzy socjologii mieli jasne wizje tego, jak badać i rozumieć społeczeństwo — koncepcje te stanowią podstawy wielu współczesnych badań i rozważań socjologicznych. Karol Marks podkreślał znaczenie zasobów fizycznych i świata materialnego; uważał, że istotę życia społecznego stanowi walka o zasoby. Émile Durkheim uważał, że ważniejsza od walki jest współpraca: interesował się normami i wartościami, które ludzie wspólnie pielęgnują i dzięki którym oparte na współpracy życie społeczne jest w ogóle możliwe. Max Weber, który czerpał z koncepcji Marks'a i Durkheim'a, twierdził, że kluczowe znaczenie dla życia społecznego mają zarówno walka, *jak i* współpraca, zarówno zasoby materialne, *jak i* wartości kulturowe. (Więcej o Marksie, Durkheimie i Weberze przeczytasz w rozdziale 3.).

W minionym stuleciu socjologowie nadal dyskutowali na temat koncepcji pionierów socjologii oraz starali się je stosować w badaniach nad różnymi społeczeństwami na całym świecie. W dużej mierze dzięki wpływowi, jaki wywarła w socjologii szkoła chicagowska na początku XX wieku (zob. rozdział 3.), współcześni socjologowie przykładają dużą wagę zarówno do interakcji w małych grupach oraz interakcji indywidualnych, jak i do szerokiego kontekstu historii społecznej. Zdają sobie sprawę z tego, że i doniosłe pytania, i prozaiczne pytania dotyczące społeczeństwa są ze sobą sprzężone oraz że nie da się zrozumieć zjawisk w skali makro (dużej) bez zrozumienia zjawisk w skali mikro (małej).

## Uprawianie socjologii

Z perspektywy naukowej społeczeństwo jest bardzo trudnym przedmiotem badania: jest bowiem ogromne, złożone, a na dodatek cały czas się zmienia. Wyzwanie, z którym socjologowie mierzą się od lat, polega na tym, żeby opracowywać sposoby trafnej obserwacji społeczeństwa i weryfikować hipotezy co do tego, jak ono funkcjonuje.

Badania socjologiczne prowadzi się zasadniczo zgodnie z tymi samymi regułami, jakie obowiązują w badaniach naukowych w każdej innej dziedzinie: to Ty decydujesz, co Cię interesuje, sprawdzasz, czego się dowiedzieli na dany temat inni badacze, stawiasz konkretne pytanie oraz zbierasz dane, które mogą dostarczyć odpowiedzi; później analizujesz te dane oraz interpretujesz otrzymane wyniki. Następny naukowiec, który zainteresuje się tym samym tematem co Ty, uwzględni w ramach własnych badań wyniki uzyskane przez Ciebie.



Socjologowie posługują się naukowymi metodami zarówno *ilościowymi*, jak i *jakościowymi*. (Więcej o nich przeczytasz w rozdziale 4.). Badania ilościowe bazują na pytaniach, które stawia się i na które udziela się odpowiedzi przy użyciu liczb. Z kolei badania jakościowe polegają na dokładnych obserwacjach i szczegółowych opisach, zwykle pisemnych. W badaniach ilościowych zazwyczaj używa się metod statystycznych — czasami bardzo wyrafinowanych — żeby sprawdzić, czy trend zaobserwowany w zestawie danych jest reprezentatywny dla całej populacji. Sięgając po statystyczne albo dowolne inne narzędzia naukowe, socjologowie muszą bardzo uważać, by uniknąć wielu potencjalnych pułapek, które mogą prowadzić do nieprecyzyjnych albo błędnych interpretacji wyników.

## Patrzyć na świat oczami socjologa

Aby pomóc sobie rozumieć bardzo skomplikowany świat społeczny, socjolodzy wypracowali pewne przydatne perspektywy — sposoby myślenia o świecie społecznym, które pomagają zarówno go pojmować, jak i zadawać ciekawe pytania, które go dotyczą. Dopóki nie zrozumie się tych punktów widzenia, socjologia może wydawać się dość zagmatwana. W części II książki wyjaśniam kilka spośród najważniejszych perspektyw socjologicznych.

### Rozumienie kultury

Socjolodzy wyróżniają *kulturę* (czyli idee i wartości) oraz *strukturę* (czyli podstawową organizację społeczeństwa). Część socjologów koncentruje się na kulturze, a część na strukturze, da się więc bezpiecznie stwierdzić, że zarówno kultura, jak i struktura mogą odgrywać ważne role w kształtowaniu świata społecznego. (Więcej o kulturze i strukturze przeczytasz w rozdziale 5.).

Rozumieć kulturę to rozumieć, że idee i wartości — z uwzględnieniem tych, które są prezentowane w sztuce i mediach — nie zawsze odzwierciedlają idealnie zachowania ludzi. Socjolodzy kultury badają oddzielnie wytwory kultury (to, w czym się kultura przejawia) oraz recepcję kultury (wpływ, jaki wywiera kultura na działania i przekonania ludzi). (Więcej o tym przeczytasz w rozdziale 5.). Badają także różne rodzaje i poziomy kultury, począwszy od kultury głównego nurtu (o szerokim gronie odbiorców), przez subkultury (funkcjonujące w opozycji do głównego nurtu), skończywszy na mikrokulturach (funkcjonujących niezależnie w większym zbiorze).

Kultura może wywierać wpływ na to, jak ludzie myślą o samych sobie, jak również o innych; może łączyć ludzi, ale może też ich dzielić.



### Mikrosocjologia

Zrozumienie, jak społeczeństwo funkcjonuje na poziomie mikro — czyli na poziomie relacji „jeden na jeden” czy też na poziomie jednostkowym — jest szczególnie skomplikowane, bo wymaga zrozumienia, jaką postać przyjmują społeczne normy i wpływy w głowie pojedynczej osoby.

Socjolodzy, ekonomiści i przedstawiciele innych nauk społecznych bardzo chcą zrozumieć, jak ludzie podejmują decyzje dotyczące swojego życia. Czasami bowiem dokonywane przez nich wybory są bardzo racjonalne (ludzie podejmują pracę, bo potrzebują pieniędzy na jedzenie i na życie), a czasami zdają się nie mieć żadnego sensu (ludzie wydają pieniądze w kasynie na gry, w których prawie na pewno je tracą, albo przekazują jako datki dla kogoś, kto mieszka na drugim końcu świata).

Szczególnie wyzwaniem, z którym mikrosocjologia zmagają się od lat, polega na tym, aby zrozumieć, jak i dlaczego ludzie podejmują drobne decyzje z chwili na chwilę, uwzględniając zarówno swoje indywidualne potrzeby, jak i okoliczności społeczne.

Ponadto, socjolodzy badają, jak ludzie wykorzystują społeczne role i zasady w interakcjach z innymi. Socjolog Erving Goffman wskazywał, że każdy człowiek jest w pewnym sensie aktorem na scenie: Twoja tożsamość społeczna to rola, którą odgrywasz,



a okoliczności, w których wchodzisz w interakcje z innymi, przypominają scenę, na której występujesz. Wszyscy to rozumieją w jakimś stopniu, ale tylko niektórzy wykorzystują ten fakt, żeby osiągnąć w życiu to, czego pragną. (Więcej o mikrosocjologii przeczytasz w rozdziale 6.).

## ***Socjologia sieci społecznych***

Nie tylko doradcy zawodowi podkreślają znaczenie osobistych sieci społecznych: w ostatnich dziesięcioleciach także socjologowie w coraz większym stopniu podkreślają fakt, że to, kogo znasz (i jak dobrze), wywiera fundamentalny wpływ na wszystko w Twoim życiu, począwszy od wartości, a skończywszy na statusie ekonomicznym i oddziaływaniu politycznym. Społeczeństwo nie jest tylko jedną wielką chmarą ludzi, którzy oddychają tym samym powietrzem; jest to bardzo skomplikowana sieć, w której każdy jest powiązany z innymi poprzez relacje, które różnią się naturą oraz intensywnością. (Więcej o socjologii sieci społecznych przeczytasz w rozdziale 7.).

Jesteś powiązany — albo bezpośrednio, albo za pośrednictwem znajomych bądź znajomych swoich znajomych — właściwie z każdym w swoim społeczeństwie, tyle że z częścią osób masz więzi znacznie mocniejsze i bliższe niż z innymi. Ludzie Ci najbliżsi stanowią źródło ogromnego wsparcia, ale zarazem ci, z którymi jesteś tylko luźno powiązany, bywają jeszcze cenniejsi, kiedy pojawia się potrzeba pozyskania informacji, których Twoi znajomi czy współpracownicy nie są w stanie (albo nie chcą) Ci przekazać. Twoje miejsce w sieci społecznej determinuje Twoje możliwości, kiedy szukasz pracy, nawiązujesz kontakty albo oddziałujesz na otoczenie.



Niektórzy socjologowie zajmują się wyłącznie socjologią sieci społecznych, ale obecnie prawie każdy socjolog wykorzystuje w jakimś stopniu dokonania i metody analizy sieci społecznych. W rozdziale 7. wspominałem o wybranych refleksjach socjologicznych, którymi zaowocowała właśnie analiza sieci społecznych.

## ***Różnice między ludźmi i między grupami***

Bardzo ważną dla socjologów sprawą jest rozumienie różnic i nierówności między różnymi grupami społecznymi. W części III książki przyglądam się wybranym spośród głównych podziałów społecznych na klasy, rasy, religie czy na tak zwanych dewiantów i ludzi „w normie”.

## ***Stratyfikacja społeczna***

Słowo „stratyfikacja” oznacza uwarstwienie czy też układanie się warstwami i może się odnosić zarówno do społeczeństwa, jak i do ziemi oraz skał. W każdym społeczeństwie część ludzi ma więcej władzy i wolności od pozostałych jego członków — w odniesieniu do tego typu różnic socjologowie posługują się określeniem *klas społecznych*. Wydaje się, że również we wszystkich społeczeństwach występuje nierówność klasowa, przy czym w niektórych na większą skalę niż w innych. Socjologowie zaś od lat debatują, czy nierówność jest niezbędna do tego, aby społeczeństwo funkcjonowało, czy też konieczna nie jest. (Więcej o stratyfikacji społecznej przeczytasz w rozdziale 8.).



Gdy słyszysz, że ktoś reprezentuje „klasę wyższą”, wówczas pierwsza myśl, która przychodzi Ci do głowy, najpewniej dotyczy pieniędzy. To prawda, pieniądze są istotne, z całą pewnością. Niemniej socjologzy podkreślają, że oprócz pieniędzy istnieje wiele różnych przyczyn nierówności społecznej, w tym: zawód, umiejętności, kontakty, kwalifikacje, wiedza specjalistyczna, jak również dyskryminacja z powodu rasy, płci biologicznej, kasty czy wieku.

Systemy klasowe zmieniają się w czasie, szybciej od nich zmieniają się pozycje poszczególnych ludzi w tychże systemach. Tego typu mobilność społeczna jest przedmiotem szczegółowych badań socjologicznych.

### Rasa i płeć

Socjologzy odróżniają *rasę* (etykieta, którą przypinają Ci inni ludzie) od *etniczności* (kulturowe dziedzictwo grupy, z którą się identyfikujesz). Odróżniają także pojęcie *płci biologicznej* (status mężczyzny lub kobiety) od *płci społecznej* czy też *kulturowej* (sposób, w jaki identyfikujesz własny status). Wszystkie należą do najważniejszych czynników różnicujących w każdym społeczeństwie. Rasa, etniczność, płeć biologiczna i płeć społeczna służą często za „uzasadnienie” dyskryminacji i stereotypizacji, ale mogą też okazywać się tymi wspólnymi właściwościami, dzięki którym ludzie się jednoczą. (Więcej o rasie i etniczności przeczytasz w rozdziale 9.)

Kwestie rasy i etniczności są szczególnie istotne w naszych czasach, kiedy imigracja jest powszechna, a dywersyfikacja w społeczeństwach coraz większa — przy czym każde społeczeństwo jest inne pod względem zróżnicowania rasowego i etnicznego, dlatego też zagadnienia dotyczące rasy i etniczności mają charakter ponadczasowy (ze wszystkimi jego konsekwencjami).



Skala zinstytucjonalizowanej (czyli oficjalnej) dyskryminacji przedstawicieli określonych ras czy płci ostatnimi laty na szczęście wyraźnie się zmniejsza. Niemniej jednak podziały wynikające z rasy, etniczności, płci biologicznej i płci społecznej nadal wywierają ogromny wpływ na sposoby, w jakie ludzie postrzegają samych siebie i są postrzegani przez innych.

### Religia

Religia może się wydawać niezwykłym przedmiotem badań naukowych — lecz socjologzy chcą zrozumieć świat społeczny w całości, a przecież religijne przekonania oraz instytucje znajdują się w samym centrum tego świata. Zadanie socjologów polega nie na określeniu, co znajduje się poza granicami tego świata, ale na tym, żeby obserwować, jak religia wpływa na życie ludzi tu i teraz.

Socjologzy badają więc zarówno wartości religijne (w co ludzie wierzą w związku ze światem duchowym, a dokładnie, jak to wpływa na ich działania w świecie materialnym), jak i organizacje religijne. Jak wszystkie organizacje społeczne, tak i te ewoluują w czasie. Nie zmienia się jednak to, że dla wielu ludzi we wszystkich społeczeństwach grupy religijne należą do najważniejszych społeczności w ich życiu. (Więcej o religii przeczytasz w rozdziale 10.)



## Przestępczość i dewiacja

Dla socjologów *przestępczość* stanowi jeden z typów działalności ludzkiej, który należy do ogólnej kategorii dewiacji. *Dewiację* definiuje się jako dowolne działanie, które odbiega od norm obowiązujących w danej grupie społecznej. Przestępczość jest dewiacją, którą oficjalnie się karze przy użyciu zróżnicowanych środków, od niewielkiej grzywny po śmierć.

Dlaczego ludzie popełniają przestępstwa? Socjolodzy mają na ten temat różne teorie. Niemniej, zgodnie z cennym spostrzeżeniem Durkheima, niektóre przestępstwa występują we wszystkich znanych społeczeństwach na świecie — i w tym sensie przestępczość, która może być albo nie być zła, wydaje się zjawiskiem normalnym. Co uchodzi za przestępstwo w danym społeczeństwie, zależy zarówno od obowiązującego w nim prawa, jak i od związanych z przestępstwem interakcji społecznych.



Czy da się wyeliminować przestępczość albo przynajmniej ją zredukować? Choć nie istnieje społeczeństwo wolne od niej, to jednak badania socjologiczne dostarczają wielu wskazówek co do tego, jak można zmniejszyć liczbę najgorszych przestępstw. W rozdziale 11. podaję szereg przykładów.

## Organizacja społeczna

Socjolodzy bardzo interesują się liniami podziałów przebiegającymi przez społeczeństwa, ale tak samo interesują się tym, w jaki sposób ludziom udaje się współpracować. W części IV książki przyglądam się trzem głównym typom organizacji społecznych, które bardzo ciekawia zarówno socjologów, jak i zwykłych ludzi pragnących razem pracować oraz żyć pokojowo i produktywnie.

## Kultura organizacyjna

Czy chodzisz do szkoły średniej, czy jesteś na emeryturze, masz ogromne doświadczenie (być może większe, niżbyś chciał) w kontaktach z organizacjami, które socjolodzy nazywają organizacjami formalnymi. Należą do nich choćby korporacje, organizacje charytatywne oraz inne, w ramach których ludzie pracują razem, żeby osiągnąć określony cel... a przynajmniej tak to *opisują*.

Socjolog Richard Scott wskazuje, że organizacje społeczne zachowują się jak systemy *racjonalne*, *naturalne* i *otwarte*. Są *racjonalne*, ponieważ zwykle pracują jak maszyna, żeby osiągnąć zamierzony cel, ale zarazem są *naturalne*, bo tworzący je ludzie to nie maszyny, więc wnoszą oni do miejsc pracy swoje osobliwości i dziwactwa. Ponadto, organizacje te mają *otwarty* charakter w takim stopniu, w jakim ich funkcjonowanie podlega wpływowi funkcjonowania otaczających je organizacji. Wyjaśniam te sprawy bardziej szczegółowo w rozdziale 12.

### ***Ruchy społeczne i socjologia polityczna***

A co z organizacjami, które są tworzone w ściśle określonym celu, takim jak wywołanie przemiany społecznej? Czy odnoszą jakiegokolwiek sukcesy? Tak, ale nie zawsze. Wielu socjologów już badało warunki, w jakich ruchy społeczne odnoszą sukcesy. Ogólnie biorąc, wydaje się, że aby dojść do głosu, trzeba się pojawić we właściwym miejscu i we właściwym czasie z koniecznymi zasobami.

Zrozumienie tego, jak i dlaczego ruchy społeczne odnoszą sukcesy (albo ponoszą porażki), wiąże się z obszerną dziedziną socjologii politycznej, czyli z badaniami nad funkcjonowaniem rządu czy też państwa. Władze Twojego kraju mogą się wydawać potężne i nienaruszalne, lecz pozycja rządów państw widziana z szerszej perspektywy wydaje się raczej krucho. (Więcej o socjologii zajmującej się funkcjonowaniem rządów przeczytasz w rozdziale 13.).

Utrzymywanie się skutecznie działającego rządu stanowi niezwykle przejaw społecznej współpracy. Jeśli zaś rząd ponosi klęskę, to następująca po niej rewolucja może przynieść katastrofalne konsekwencje dla milionów ludzi.



### ***Socjologia miasta***

Socjologia narodziła się w miastach, zwłaszcza w szybko rozwijających się miastach czasów rewolucji przemysłowej. Właśnie tam i wtedy ludzie wywodzący się ze skrajnie różnych środowisk stykali się ze sobą w czymś, co czasami przypominało chaotyczny tygiel. Z jednej strony przemoc, choroby i bieda, z drugiej elektryzująca mieszanina języków, wartości i pomysłów.

Dwieście lat później świat okazuje się zurbanizowany w takim stopniu, jak nigdy dotąd. Jak to się dzieje, że ludzie wciąż mieszkają w miastach? Życie w śródmieściu jest nadal ekscytująco intensywne, ale nie całe życie miejskie toczy się właśnie tam. W minionych dekadach wiele milionów ludzi na całym świecie przeniosło się do społeczności okołomiejskich. W miarę jak ich członkowie się starzeli, część dotychczasowych mieszkańców wróciła na przedmieścia, a inni przenieśli się jeszcze dalej, do nowo wybudowanych zamożnych miejscowości podmiejskich. Ani na moment socjologzy nie przestali badać tych miejskich (przedmiejskich i podmiejskich) przemian. Przekrytasz o tym w rozdziale 14.

## ***Socjologia a Twoje życie***

Przechodząc prosto do istoty rzeczy: jak się ma socjologia do *Twojego* życia? W części IV książki wyjaśniam, jak socjologia może odmienić sposób, w jaki pojmujesz swoją przeszłość i przyszłość.

### ***Przebieg życia***

Przebieg Twojego życia zależy oczywiście od Ciebie: to Ty decydujesz, czy i kiedy podejmiesz naukę, weźmiesz ślub, będziesz mieć dzieci, pójdziesz na emeryturę. Nie zmienia to faktu, że na każdym etapie życia podlegasz wpływom ze strony społecznych

instytucji i norm dotyczących właśnie przebiegu życia. Co „trzeba” robić w życiu? Co się stanie, jeżeli się tego nie zrobi? Czas i charakter przemian życiowych bardzo się różnią w poszczególnych społeczeństwach, a socjologdy badają, dlaczego tak jest.

Przez całe swoje życie człowiek pozostaje pod silnym wpływem rodzin, do których przynależy. Socjologdy i historycy obalili już wiele mitów dotyczących życia rodzinnego: w rozdziale 15. tłumaczę, jak socjologia może Ci pomóc w zrozumieniu własnej rodziny. Poruszam także zawsze aktualny temat opieki zdrowotnej, która ma wpływ nie tylko na to, jak długo żyjesz, ale także na jakość Twojego życia.

## ***Przemiana społeczna***

Jedynym stałym elementem życia społecznego jest zmiana: ewoluują bowiem normy, klasy, krótko mówiąc, zmienia się wszystko. Czy da się to wszystko jakkolwiek zrozumieć?

Socjologdy uważają, że tak, chociaż nie zawsze zgadzają się co do tego, jak to zrobić. Zdaniem Marksa przemiany społeczne wynikają z konfliktów i walk o zasoby materialne. Według Durkheima przemiany społeczne są nieuchronne, bo wraz z tym, jak społeczeństwa rozrastają się i dywersyfikują, zmieniają się ich normy i wartości. Weber uważał, że zarówno konflikty i walka o zasoby materialne, jak i zmieniające się normy wpływają na przemiany społeczne.

Socjologdy „od zawsze” mają nadzieję, że jakoś da się przewidywać przyszłość, żeby móc na nią oddziaływać. Oczywiście, socjologii jest — i prawdopodobnie będzie — daleko do przewidywania przyszłości w stopniu większym, niż robi to meteorologia, ale socjologdy, podobnie jak synoptycy, potrafią dość dobrze przewidzieć, kiedy zanosi się na burzę. Tym, czego są ciekawi chyba najbardziej, jest przyszłość samej socjologii. Czy socjologia przetrwa? Jak społeczeństwo będzie wyglądało za jakiś czas? Zajrzyj do rozdziału 16., żeby poznać moje hipotezy w tych sprawach.

## ***Socjologia dla bystrzaków***

Wciąż Cię to nie dość przekonuje? Zajrzyj więc do części IV książki, czyli do „Dekalogów”. W rozdziałach 17. i 18. omawiam dziesięć sposobów na wykorzystywanie socjologicznych odkryć w swoim życiu codziennym. Ponadto podaję listę dziesięciu świetnie napisanych książek socjologicznych, po które możesz sięgnąć później, jeśli zainteresuje Cię ta lektura. W rozdziale 19. wymieniam dziesięć obalonych przez socjologię mitów dotyczących społeczeństwa — dziesięć spraw dotyczących otaczającego Cię świata społecznego, co do których być może *wydawało* Ci się, że wiesz, jak jest.

Wreszcie mój najmocniejszy argument za tym, dlaczego warto przeczytać tę książkę: żeby dowiedzieć się więcej o otaczającym Cię świecie społecznym. Oczywiście, przy okazji dowiesz się czegoś o samej socjologii — o publicznym sporze Talcotta Parsonsa z C. Wrightem Millssem, o rozmowach przeprowadzonych przez Arlie Hochschild ze sfrustrowanymi matkami pracującymi, o socjologach, którzy udali się do Paducah w stanie Kentucky, by porozmawiać z rodzinami dotkniętymi skutkami tragicznej strzelaniny w szkole. Co jednak ważniejsze, zapoznając się z próbami podejmowanymi przez socjologów na rzecz zrozumienia nieustannie zmieniającego się świata, poznajesz świat jako taki — świat, który nadaje znaczenie i sens Twojemu życiu.

### Po co komu socjologia

Mam nadzieję, że zaczynając czytać tę książkę, czujesz ekscytację. Nie pochlebiam sobie jednak, że jest to obecnie najważniejsza sprawa w Twoim życiu. Otóż to: a co *jest* obecnie najważniejszą sprawą w Twoim życiu? Czy właśnie zaczynasz życie w związku miłosnym, czy też je kończysz? Czy coś ważnego dzieje się w Twojej pracy? Czy pochtania Cię trudna sytuacja bliskiej osoby? A może cieszysz się na myśl o zbliżających się wakacjach bądź o ukończeniu studiów?

Wszystkie te sprawy mają charakter w dużym stopniu osobisty, a zarazem społeczny. Uczestniczysz w tego typu zdarzeniach indywidualnie, ale jednocześnie biorą w nich udział otaczający Cię ludzie — oraz otaczający ich ludzie oraz ludzie otaczający tamtych ludzi... Choć Twoje życie należy do Ciebie, to zasadniczo podlega jednak silnym wpływom (pod

różnymi względami *zdefiniowanym*) ze strony społeczeństwa, w którym żyjesz.

Jeżeli masz na swoim koncie podróże, lektury, filmy o innych kulturach, to zapewne zdajesz sobie sprawę z tego, w jak dużym stopniu normy, wartości i praktyki mogą się różnić od siebie w zależności od społeczeństwa. Decyzje, które podejmujesz, są oczywiście Twoimi decyzjami, ale to, co masz do dyspozycji i z czego wybierasz, daje Ci społeczeństwo, w którym żyjesz, podobnie jak sposób, w jaki postrzegasz te wybory. Jeżeli nie rozumiesz, jak funkcjonuje społeczeństwo i jak oddziałuje ono na Twoje życie, to nie znasz ważnych części siebie. Tylko poprzez zrozumienie swojego społeczeństwa — w czym może Ci pomóc właśnie socjologia — masz szansę prawdziwie zrozumieć siebie.

# Skorowidz

---

## A

ADHD, 277  
agent socjalizacji, 105  
altruizm, 120  
Anderson Elijah, 261, 309  
antropologia, 36, 97  
Ariés Phillippe, 268  
Asimov Isaac, 119  
asymilacja, 170  
autochton, 170

## B

Bacon Francis, 156  
badanie, 36  
    antropologiczne, 97  
    empiryczne, 57, 183  
    etnograficzne, 75  
    ilościowe, *Patrz:* metoda ilościowa  
    jakościowe, *Patrz:* metoda jakościowa  
    naukowe, 72, 77  
    interpretowanie wyników, 76, 77, 83  
    podłużne, 79, 80  
    przekrojowe, 79, 80  
    socjologiczne, 72, 74, 77, 80  
    kultury, 97  
    operacjonalizacja, *Patrz:* operacjonalizacja  
Balch Robert, 203  
bezpieczeństwo, 151  
Bishop Bill, 256  
biurokracja, 215, 216, 326  
    właściwości, 215  
Black Duncan, 240  
błąd ekologiczny, 137  
Bourdieu Pierre, 107, 157  
Burt Ronald, 133  
burżuazja, 60

## C

Carnel Michael, 204, 206  
Carter Prudence, 113  
Castro Fidel, 68  
Chomsky Noam, 289  
Christakis Nicholas, 136  
code switching, 113  
Cohen Michael, 230  
Collins Randall, 44, 195, 307  
Comte Auguste, 56, 57, 58, 327  
Condorcet Nicolas, 58  
Cooley Charles, 105  
Coontz Stephanie, 281  
cud bostoński, 186  
czasopismo socjologiczne, 73

## D

Dahl Robert, 240  
dane, 74  
    analiza, 76  
    błędy, 84, 85, 86, 88  
    brakujące zmienne, 85, 87  
    interpretowanie wyników, 76, 77, 84, 85, 86, 88  
    uogólnienie, 84  
    uproszczenie, 84  
    niedopasowane do teorii, 84, 86  
    niekompletne, 85, 86  
    pozyskiwanie, 75, 76, 77, 82, 110  
    zagregowane, 110  
dane demograficzne, 272, 273  
Davis Kingsley, 148, 150  
demografia, 269, 270, 272  
    dane, 272, 273  
    etap życia, 272, 273, 274, 275  
    moment przejścia, 272, 274, 275  
    przesunięcie, *Patrz:* przesunięcie  
    demograficzne

deprywacja względna, 243  
 Detert Jim, 224  
 dewiacja, 31, 45, 194, 203  
   koszty, 194  
   przyczyny, 203  
   wtórna, 209  
 Diamond Jared, 297, 298  
 DiMaggio Paul, 228, 229  
 Dobbin Frank, 47  
 Dobson James, 187  
 dochody, 151, 152  
 Durkheim Émile, 27, 31, 33, 37, 52, 59, 61, 62, 64, 65, 106, 107, 110, 114, 120, 126, 137, 179, 180, 182, 183, 189, 197, 288, 290  
 dyktatura, 240  
 dyskryminacja, 30, 57, 146, 162, 326  
   rasowa, 149, 157, 158, 164, 202  
   nieświadoma, 167, 168  
   świadoma, 166  
   z powodu  
     kasty, 157  
     płci biologicznej, 157, 172, 173, 174, 281  
     płci kulturowej, 158  
     rasy, *Patrz:* dyskryminacja rasowa  
     wzrostu, 158  
     zinstytucjonalizowana, 30  
 dzieciństwo, 268, 270, 310  
 dziedziczność, 103, 104  
 dzielnica, 253, 254, 255, 259  
   bezpieczeństwo, 262  
   cykl życiowy, 256, 257, 258  
   uszlachetnienie, 261  
 dziura strukturalna, 133, 134, 138

## E

efekt Hawthorne, 222  
 ekonomia, 36, 40, 114  
 eksperyment Hawthorne, 221, 223  
 Elwert Felix, 86  
 emerytura, 274, 275  
 emigracja, 40  
 Engels Fryderyk, 60  
 Erikson Kai, 199, 200  
 etniczność, 30, 163, 164, 165, 167, 175, 176, 315, *Patrz też:* grupa etniczna  
 etnografia, 65

## F

Facebook, 139, 140  
 fakt społeczny, 62, 63, 110  
   wpływ na życie jednostki, 111  
 Farberman Harvey, 208  
 Feagin Joe, 303  
 feminizm, 173  
 filozofia, 303  
 Fowler James, 136  
 Frank David John, 175  
 Friedan Betty, 172  
 funkcjonalizm, 66, 67, 148, 278

## G

Gamson William, 246  
 Gans Herbert, 258, 259  
 Garbage Can Model, 230  
 Garfinkel Harold, 104  
 Gates Henry Louis Jr., 149  
 GBLTQ, 174  
 Gemeinschaft, 250, 251  
 gender studies, 36  
 gentrification, *Patrz:* uszlachetnienie  
 Gesellschaft, 250, 251  
 Gibson David, 128  
 Giuliani Rudy, 47  
 Gladwell Malcolm, 138  
 globalizacja, 159, 290, 293, 294, 295  
 Goffman Erving, 28, 124, 135, 206, 309  
 Granovetter Mark, 130, 131, 140  
 grupa  
   etniczna, 36, 170, 171, *Patrz też:* etniczność  
   reprezentatywna, 81, 82, 273  
   społeczna, 29, 53  
 Grusky David, 159

## H

Halle David, 72  
 Harding David, 136  
 Hawthorne efekt, *Patrz:* efekt Hawthorne  
 hazard, 118  
 Hebdige Dick, 101  
 Hegel Georg Wilhelm, 60  
 Herrnstein Richard, 88  
 Hill-Popper Marya, 116  
 hipoteza, 73, 76  
 Hochschild Arlie, 282, 310

**I**

idea, 28, 92  
 imigracja, 30, 65, 160, 170, 296  
   asymilacja, 170, 171, 325  
 imperium, 232  
 instytut badawczy, 41  
 interakcjonizm symboliczny, 66, 121  
 izomorfizm, 228, 229

**J**

jaźń odzwierciedlona, 105

**K**

Kalev Alexandra, 47  
 Kalwin Jan, 63, 182  
 kanał komunikacji, 136, 137, 138, 141, 207, 294  
 kapitalizm, 60, 61, 63, 68, 289  
 kapitał  
   kulturowy, 157  
   ludzki, 156, 239  
 kasta, 157, 158, 167  
 Kaufman Jason, 47, 72, 102  
 Kelly Erin, 47  
 Khurana Rakesh, 72  
 King Martin Luther, Jr., 48, 185, 325  
 klasa społeczna, 29, 147, 159  
   sztywność, 159  
   średnia, 160, 298, 299, 300  
   walka, 60  
 kompetencje, 157  
 komunizm, *Patrz:* społeczeństwo  
 komunistyczne  
 konkubinat, 275  
 kontrkultura, 101  
 kultura, 28, 40, 91, 92, 94, 95, 175, 228, 233  
   badanie, 97  
   definicja, 92  
   firmy, 319  
   głównego nurtu, *Patrz:* kultura  
   mainstreamowa  
   idealna, 93  
   integracja, 106  
   kontekst, 95  
   korporacyjna, 214, 215, 217, 224  
   mainstreamowa, 100, 101, 102, 170  
   podziały, 107  
   produkcja, 97, 98, 99  
   recepcja, 97, 99

rzeczywista, 93  
 wysoka, 157  
 zmiany, 96  
 kulturoznawstwo, 36, 98  
 Kunstler James Howard, 263  
 kwalifikacje, 155, 156

**L**

Latynos, 171  
 Lenin Włodzimierz, 68  
 Lenski Gerhard, 149  
 Lieberson Stanley, 323  
 literatura, 73  
 Luter Marcin, 182

**Ł**

łącznik, 138

**M**

majątek, 151, 152  
 makrosocjologia, 135  
 Malinowski Bronisław, 121  
 małżeństwo, 275, 281, 283, 284  
   rozwód, 280, 282  
   wiek zawarcia, 274  
 Mao Zedong, 68  
 March James, 230  
 Marin Alexandra, 132  
 Marks Karol, 27, 52, 59, 60, 68, 107, 148, 149, 160, 178, 182, 183, 189, 237, 238, 288, 289, 299  
 marksizm, *Patrz:* społeczeństwo marksistowskie  
 materializm, 60  
 mawen, 138  
 Mayo Elton, 221, 222, 223  
 McAdam Douglas, 243  
 McLuhan Marshall, 294  
 Mead George Herbert, 122  
 Merton Robert, 69  
 metoda  
   analityczna, 76  
   ilościowa, 27, 77, 78, 79, 80, 83  
   jakościowa, 27, 77, 79, 80, 83  
   łączona, 80  
   naukowa, 37  
   socjologiczna, 62  
   statystyczna, 27, 62, 81, 84  
 Meyer John, 228

miasto  
 dzielnica, *Patrz:* dzielnica  
 przedmieścia, *Patrz:* przedmieścia  
 socjologia, *Patrz:* socjologia miasta  
 mikroklutura, 102  
 mikrosocjologia, 28, 109, 122, 126, 135, 206, 245, 309  
 Mills Charles Wright, 67, 68, 238  
 mit modelowej mniejszości, 168, 169  
 model  
 cyklu życiowego, 256, 257, 258  
 inwazji-sukcesji, 255  
 produkcji, 289  
 monarchia, 232  
 Moore Wilbert, 148, 150  
 motywacja, 150, 153, 154  
 Moynihan Daniel Patrick, 48  
 Murray Charles, 88  
 MySpace, 139

## N

Nader Ralph, 289  
 nauka społeczna, 36  
 Newman Katherine, 205, 207, 312  
 nierówność społeczna, 30, 146, 148, 150, 159  
 dyskryminacja, 157, 158  
 edukacja, 156  
 kontakty, 154, 156  
 kwalifikacje, 155, 156  
 skala, 159  
 wiedza specjalistyczna, 156  
 wrodzona umiejętność, 152, 153  
 z przyczyn finansowych, 150  
 zawód, 152  
 niewolnictwo, 96, 196  
 niezbędny kulturowy, 112  
 norma, 92, 104, 111, 112, 194, 278  
 formalna, 194  
 kontekst społeczny, 112  
 nieformalna, 194  
 społeczna, 31, 37

## O

obserwacja uczestnicząca, 65  
 Olsen Johan, 230  
 operacjonalizacja, 74, 75  
 opieka zdrowotna, 278

organizacja, 213  
 analiza, 207  
 biurokratyczna, *Patrz:* biurokracja  
 charytatywna, 31, 41  
 formalna, 31, 218  
 granice, 225, 226  
 jako sieć społeczna, 227  
 misja, 229, 230  
 naturalna, 217, 319  
 nieformalna, 216  
 non profit, 41, 42  
 opieki zdrowotnej, 279  
 otwarta, 217, 224, 233, 319  
 racjonalna, 217, 218, 319  
 religijna, 30  
 społeczna, 31  
 orientacja seksualna, 158, 163, 175  
 Orwell George, 145, 156  
 otyłość, 135, 136  
 outsourcing, 160

## P

państwo, 232  
 Park Robert, 255  
 Parsons Talcott, 52, 66, 67, 68, 69, 150, 238  
 Patterson Orlando, 72  
 Peterson Richard, 311  
 Platon, 54  
 płęć  
 biologiczna, 30, 40, 157, 158, 162, 163, 176  
 kulturowa, 30, 40, 158, 172, 174, 176, 281  
 społeczna, 30  
 podklasa, 260  
 Podolny Joel, 116  
 politologia, 36, 40  
 polityka społeczna, 47, 48  
 portal społecznościowy, 139, 303  
 profil użytkownika, 139  
 postrzeganie socjologiczne, 44  
 Powell Walter, 228, 229  
 pozytywizm, 56, 57  
 prawo, 195, 233  
 egzekwowanie, 198  
 produkcja kultury, *Patrz:* kultura produkcja  
 proletariat, 60  
 protestantyzm, 63  
 próbka, 82  
 reprezentatywna, 82, 86



- przedmieścia, 257, 259, 260, 280  
 bezpieczeństwo, 262  
 przekonania religijne, *Patrz:* religia przekonania  
 przemiana społeczna, 33  
 przestępca, 195, 196  
 przestępczość, 31, 44, 67, 193, 195  
 kara, 207, 209  
 konstrukcja, 199  
   na ulicach, 201, 202  
   przed sądem, 199, 200  
 nieuchronność, 198  
 odstraszenie, 207, 209  
 prewencja, 207, 209  
 przyczyny, 195, 196, 197, 208, 209  
 użyteczność, 197, 198  
 zwalczanie, 204, 205, 206, 207  
 przestępstwo, 195, 200, 201  
 de facto, 202  
 de iure, 202  
 okoliczności, 196  
 szkodliwość, 196  
 przesunięcie demograficzne, 269  
 psychologia, 36, 40  
   jednostki, 109  
   społeczna, 103  
 publikacja recenzowana, 73  
 pułapka nostalgii, 281  
 Putnam Robert, 103  
 pytanie  
   empiryczne, 39, 73, 74, 76  
   moralne, 39, 74  
   socjologiczne, 38, 39, 73  
   przykłady, 39  
   teoretyczne, 39, 74
- R**
- racjonalizacja, 64  
 racjonalność ograniczona, 117, 130, 220, 221  
 rama, 124, 245  
 raport Moynihana, 48  
 rasa, 30, 40, 65, 157, 158, 162, 163, 164, 167, 175, 176, 315, 325  
 rasizm, 67, 158, 163, 166, 256, 325, *Patrz też:*  
 dyskryminacja rasowa  
   nieświadomy, 168  
 Raudenbush Stephen, 47, 205, 263  
 recepcja kultury, *Patrz:* kultura recepcja  
 reguły społeczne, 49
- religia, 30, 53, 177, 179, 181, 186, 188, 189, 190  
 integrująca, 190  
 konfliktująca, 190  
 organizacja, 182, 184, 188, *Patrz:* organizacja religijna  
   cele, 184  
   rola, 185, 186  
   wybór, 187  
 praktykowanie, 186  
 przekonania, 30, 182, 183, 184, 186, 189  
 zmiana wyznania, 188  
 republika  
   demokratyczna, 232  
   komunistyczna, 232  
 rewolucja polityczna, 233, 234, 235  
 Riesman David, 66, 68, 258  
 rodzina, 53  
   imigrancka, 325  
   nuklearna, 282, 284  
   wielopokoleniowa, 284  
   współczesna, 282, 283  
 Rokeach Milton, 99  
 rola, 122, 123  
 Roth Wendy, 171  
 ruch  
   społeczny, 241, 244, 318  
   forma, 241  
   przyczyny, 242, 243  
   ramy, 245  
   rezultaty, 246, 247  
   zaangażowanie, 245  
   stosunków międzyludzkich, 222, 223  
 rząd, 231, 232, *Patrz też:* władze państwowe  
   forma, 232, 233  
   obalenie, 233, 234, 235  
 rządy starszych, 232
- S**
- Saint-Simon Henri, 58  
 samobójstwo, 62, 63  
 Sampson Robert, 47, 205, 263  
 Schwalbe Michael, 311  
 Scott Richard, 31, 217, 319  
 seksizm, 158, 163  
 sieć społeczna, 29, 125, 126, 128, 132, 139  
   analiza, 134, 135, 136, 207  
   oddolna, 135  
   odgórna, 135  
 egocentryczna, 126

- sieć społeczna  
   mapa, 129, 130, 133  
   rodzin, 128  
   rozprzestrzenianie zachowań, 136, 137, 141  
   wewnątrz organizacji, 227  
   więzi, *Patrz:* więzi społeczne
- Simmel Georg, 137
- Simon Herbert, 220
- Sinclair Upton, 219
- socjalizacja, 91, 102, 122  
   agent, *Patrz:* agent socjalizacji  
   celowa, 103  
   interpersonalna, 104
- socjalizm, 149
- socjologia, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 43, 44, 45, 48,  
 56, 58, 62, 65, 149, 287, 313  
   dzieciństwa, 38  
   etniczności, 175  
   geneza, 51  
   historia, 51, 52, 68  
   kultury, 175  
   ludzkiego życia, 267, 270, 271, 273  
   miasta, 32, 250, 252, 254, 259, 260  
   paradoks, 319  
   polityczna, 32, 231, 238  
   przyszłość, 302, 303  
   rasy, 175  
   rodziny, 279, 280, 281, 282, 283  
   sieci społecznych, 29  
   służby zdrowia, 278  
   społeczna, 175  
   teoretyk systemów-światów, 160  
   współczesna, 68  
   zdrowia, 275, 276, 277, 278
- solidarność, 189  
   mechaniczna, 180, 291  
   organiczna, 180, 291
- sondaż, 75
- społeczeństwo, 37, 52, 64, 110, 125, 314  
   demokratyczne, 241  
   feudalne, 54  
   globalne, 290  
   idealne, 54, 327  
   kapitalistyczne, 53, 151, 159, 182  
   komunistyczne, 149, 289  
   marksistowskie, 149, 289  
   matriarchalne, 53  
   mity, 321, 322, 323, 325, 326, 327  
   organizacja, 28, 53, 54, 55  
   patriarchalne, 53  
   rozpad, 53  
   zmiany, 287, 288, 290, 294, 296, 297, 318  
     etap, 288
- społeczność  
   dzielnicy, 254, 255, 256  
   miasta, 254  
   przedmieść, 257, 259  
   transnarodowa, 296  
   ulicy, 252, 253
- sprzedawca, 138
- starość, 271
- status, *Patrz:* struktura status
- statystyka, 81, 82  
   wady, 87
- Steinem Gloria, 172
- stereotypizacja, 30
- Stewart Martha, 134
- stowarzyszenie, *Patrz:* Gesellschaft
- strategia marketingowa, 138
- stratyfikacja, 29  
   atrybut, 147  
   nabyty, 147  
   przypisany, 147, 150
- geologiczna, 146
- społeczna, 146, 147, 148, 149, 150, 159  
   dyskryminacja, 157, 158  
   edukacja, 156  
   kontakty, 154, 156  
   kwalifikacje, 155, 156  
   wiedza specjalistyczna, 156  
   wrodzona umiejętność, 152, 153  
   z przyczyn finansowych, 150  
   zawód, 152
- struktura, 28, 92, 93, 101, 205, 228  
   fundamenty, 93  
   status, 93, 94, 122, 123, 157  
   zmiany, 94, 96
- subkultura, 101, 102, 187
- subsubkultura, 101
- Summers Lawrence, 224
- Swidler Ann, 112
- sygnalista, 224
- szkoła chicagowska, 27, 65, 67, 122, 153, 170, 255
- Ś**
- środowisko, 103, 104, 319

## T

Taylor Frederick, 218, 219, 222, 223  
 tayloryzm, 218  
 technologia, 297  
 teokracja, 232  
 teoretyk konfliktu, 237  
 teoria, 73
 

- asymilacji, 170
- cyklu życiowego, 256, 257, 258
- etapów, 288
- historii Marksa, 60
- medianowego wyborcy, 240
- mobilizacji zasobów, 243
- modelowej mniejszości, 168, 169
- Parsonsa, 66
- racjonalnego wyboru, 114, 115, 116, 117, 197
- rozbitych okien, 47
- względnej deprywacji, 242

 terror, 45  
 think tank, 41  
 Thomas Jammie, 202  
 Thomas William, 153, 168  
 Tönnies Ferdinand, 250, 251  
 tożsamość etniczna, 65  
 triada zakazana, 140  
 Tubman Harriet, 196

## U

ubóstwo, 67  
 umiejętności miękkie, 224  
 uprzedzenia, 162, 324  
 uprzedzenie, 45  
 urbanizm nowy, 263  
 ustrój polityczny, 55  
 uszlachetnienie, 261  
 uwarstwienie, *Patrz:* stratyfikacja

## V

Vidmar Neil, 99

## W

Wallerstein Immanuel, 160  
 wartości, 28, 92, 104, 112, 322
 

- kulturowe, 52
- moralne, 93
- religijne, 30, 183, 184, 186, 189
- rodzinne, 280

 Washington George, 196  
 Waters Mary, 164, 165

Weber Max, 27, 33, 52, 59, 63, 64, 151, 181, 182, 183, 184, 189, 215, 288, 291, 292  
 West Cornel, 224  
 White Cynthia, 99  
 White Harrison, 99  
 Whyte William Foote, 252, 253, 308  
 Whyte William H., 72, 252, 258, 259, 309  
 wiara, 186, *Patrz też:* religia  
 wiedza specjalistyczna, 156, 157  
 wiek
 

- dzieciństwo, *Patrz:* dzieciństwo
- okres dojrzewania, 269
- społeczna konstrukcja, 268

 więzi społeczne, 103, 155  
 przechodniość, 140  
 silne, 130, 131  
 słabe, 131  
 tworzenie, 133  
 Wilson William Julius, 260  
 Winship Christopher, 186, 205  
 władza, 236
 

- gospodarcza, 239
- gra o sumie zerowej, 236, 237
- kulturowa, 239
- pluralizm, 238, 239, 240, 241
- polityczna, 239
- związana z sieciami społecznymi, 239

 władze państwowe, 232, 233, *Patrz też:* państwo  
 autonomia, 238  
 finansowanie, 237  
 wolność, 151  
 wspólnota, *Patrz:* Gemeinschaft  
 wybór, 114
 

- altruizm, 120
- emocje, 118, 119
- nieoptymalny, 117
- nieracjonalny, 117, 118
- racjonalny, 114, 115, 116, 130

 wykorzystywanie, 45  
 wyzysk, 160

## Z

zarządzanie naukowe, 218  
 zawód, 152
 

- prestż, 152, 154

 zdrowie, 275, 276, 277
 

- opieka, *Patrz:* opieka zdrowotna
- psychiczne, 277
- zawody medyczne, 279

 Zelizer Viviana, 270, 31



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



- 1. ZAREJESTRUJ SIĘ**
- 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI**
- 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ**

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

# Zrozum interakcje międzyludzkie!

Socjologia jest nauką o interakcjach społecznych. Bez względu na to, czy właśnie rozpoczynasz zajęcia z socjologii, czy chcesz wykorzystywać wiedzę socjologiczną w życiu osobistym lub zawodowym, *Socjologia dla bystrzaków* pomoże Ci zrozumieć, jak analizować naukowo organizacje społeczne i strukturę kulturową.



## W książce:

- Historia badań socjologicznych
- Ruchy społeczne i socjologia polityczna
- Wskazówki, jak myśleć o świecie w sposób obiektywny
- Role, jakie odgrywają w społeczeństwie rasa, płęć biologiczna i religia

**Dr Jay Gabler** jest autorem książek, redaktorem i wykładowcą w koledżu. Uzyskał doktorat na Uniwersytecie Harvarda. Obecnie uczy w Rasmussen College w stanie Minnesota.

dla  
**bystrzaków**

Zamówienia telefoniczne:

 0 801 339900  0 601 339900

**septem**  
septem.pl

Sprawdź najnowsze promocje:

- <http://dlabystrzakow.pl/promocje>
- Książki najchętniej czytane:
- <http://dlabystrzakow.pl/bestsellery>
- Zamów informacje o nowościach:
- <http://dlabystrzakow.pl/nowosci>

Hellon SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [rady@dlabystrzakow.pl](mailto:rady@dlabystrzakow.pl)  
<http://dlabystrzakow.pl>

Cena 39,90 zł

ISBN 978-83-283-3345-1



9 788328 333451